附件2

数字图书馆推广工程2015年省级图书馆

服务推广工作任务

2015年，各省馆应利用好推广工程服务推广中央转移支付经费，带动地市级图书馆，积极开展省内数字图书馆服务宣传和人才培训工作。

一、服务宣传工作任务

**（一）积极参与国家图书馆组织的服务宣传活动**

各地图书馆要围绕年度服务宣传主题，积极参与国家图书馆组织的全国性服务活动，包括但不限于“网络书香过大年”活动、数字阅读推广系列活动等。

**（二）自主开展本地服务宣传活动**

年内省馆组织开展服务活动不得少于2次。各地图书馆应结合地方特点，采取丰富多彩的形式，自主开展各种服务活动。充分利用各类新媒体，针对不同用户群体，广泛开展线上线下活动。

**（三）策划媒体宣传报道**

在开展推广工程建设和服务活动的同时，各省级图书馆应积极统筹本省地市级图书馆，充分利用广播、电视、报刊平面媒体，以及微博、微信等新兴媒体，策划专题或系列报道，为工程的健康发展营造良好的舆论氛围。

**（四）总结报送服务宣传材料**

省级图书馆要统筹本省地市级图书馆，制定本省年度服务宣传计划，组织策划好各级图书馆的服务宣传工作，做好工作总结，提交国家图书馆汇总报送。各地各级图书馆要完善宣传报送渠道，积极报送服务推广过程中涌现出的优秀案例。将各次服务活动的相关文档、照片、视频、媒体新闻报道等素材提交国家图书馆。

二、人才培训工作任务

**（一）组织开展区域培训**

各省级图书馆年内组织不少于3次的数字图书馆专题培训。各馆培训可以自行开展，也可联系国家图书馆的推广工程培训联络人进行师资推荐。

**（二）继续组织“网络书香讲坛”培训**

由各省级图书馆联络人组织全省各级图书馆相关人员进行集中或分散学习,同时汇总全省“网络书香讲坛”的参与人数、现场照片和心得体会，以邮件的形式报送国家图书馆。

**（三）培训资料的整理和提交**

各级图书馆开展培训的同时，应注重对培训资源的整理，同时，做好工作总结，提交国家图书馆汇总报送。