

# 关于 2019 年春节期间开展“我们的中国梦” ——公共数字文化进万家活动的通知

各省、自治区、直辖市图书馆，文化（群艺）馆，新疆生产建设兵团文化中心：

为落实文化和旅游部关于公共数字文化工程融合创新发展的工作部署，2019 年春节期间，国家图书馆与文化和旅游部全国公共文化发展中心（以下简称“发展中心”）按照中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文联《关于 2019 年元旦春节期间广泛开展“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》要求，拟组织开展“我们的中国梦”——公共数字文化进万家活动，进一步丰富和活跃春节期间群众文化生活，让公共数字文化工程融合服务更广泛地惠及基层群众。

该活动在 2019 年春节期间（2019 年 1 月 28 日至 3 月 1 日）由国家图书馆与发展中心联合全国各省级图书馆、文化（群艺）馆开展。活动内容包括“今昔巨变·辉煌见证”新老照片征集、“美好生活”主题活动、“吉语贺岁·好书传情”电子有声贺卡、“书香博闻·欢启归程”在线趣味答题、“听赏群书·喜迎岁除”线下主题展览、国家数字文化网视听空间“地方文化民俗庆新春”主题资源展播和“欢乐祥瑞·金猪纳福”VR 贺新春数字文化虚拟现实体验；同时鼓励各地结合本地特色，自主举办有关新春文化活动。

现诚邀贵馆参与本次活动，各省级图书馆、文化（群艺）

馆统筹各基层馆，负责该活动在本省的组织开展、媒体宣传和总结报送工作。请各省级图书馆、文化（群艺）馆分别汇总本省各级图书馆、文化（群艺）馆参与活动的回执（将通过工作群下发），于2019年1月21日前将回执表电子版发送至指定电子邮箱。

特此通知。

国家图书馆联系人：刘 溪、毛嘉瑞

联系电话：010-88544189、5392

发展中心联系人：李亚男

联系电话：010-88003011

活动邮箱：tggcxc@nlc.cn

附件：“我们的中国梦”——公共数字文化进万家活动方案



2019年1月14日

附件

## “我们的中国梦”——公共数字文化进万家活动方案

### 一、活动名称

“我们的中国梦”——公共数字文化进万家

### 二、活动时间

2019年1月28日（腊月廿三）至3月1日（正月廿五）

### 三、活动范围

全国各级公共图书馆、文化（群艺）馆采取自愿报名的方式参与，并由各省级馆组织省内各级图书馆、文化（群艺）馆共同举办。

### 四、活动内容

#### 1. “今昔巨变·辉煌见证”新老照片征集

为纪念改革开放40周年，彰显40年来文化领域建设取得的成就。活动拟面向全国征集反映文化发展变迁的新老照片，征集主题主要包括文化惠民、文化旅游、文化遗产、文艺活动、文化产业等。活动通过移动端征集平台，让公众同时上传新老照片（老照片可扫描或翻拍成电子图片），并配以文字说明。征集结束后，活动将在3月上旬组织专家评选；3月中下旬进行线上作品展示，并适时开展线下展览扩大宣传。各馆可将活动入口链接到本馆微信公众号上，同时鼓励各馆自主安排相关线下活动。

#### 2. “吉语贺岁·好书传情”电子有声贺卡

活动将设计基于移动端的电子有声贺卡创作界面，并从推广工程资源库群、“移动阅读平台”中选取精品图书，并为每本图书提炼出一个新春祝福的主题词。公众可从这些主题词中进行选择，同时发送个性语音祝福，定制专属于自己的电子贺卡，为亲友送去祝福的同时，共同畅享阅读的快乐。各馆可将活动入口链接到本馆微信公众号上加以宣传。

### 3. “书香博闻·欢启归程”在线趣味答题

活动将充分挖掘推广工程资源库群、“移动阅读平台”、“国图公开课”上新课程和喜马拉雅 FM “文旅之声”频道资源，设计基于移动端的在线趣味答题游戏。通过“坐火车回家过年”和“年夜饭吃饺子”的答题情景设置，公众可了解数字图书馆资源及服务内容，提升资源获取能力。活动设置抽奖环节，幸运获奖者将在活动结束后获得纪念礼品。各馆可将活动入口链接到本馆微信公众号上加以宣传。

### 4. “听赏群书·喜迎岁除”线下主题展览

活动将挖掘数字图书馆丰富的有声资源，设计兼具知识性与趣味性的线下主题展览。展览推介内容包括推广工程资源库群及“移动阅读平台”中戏曲、评书、世界名曲、中外童话、有声书等“听书”资源，同时推介喜马拉雅 FM “文旅之声”频道资源。通过整合不同专题的有声资源，提供更精准、更便捷的公共文化服务，以满足公众多元化、个性化的文化需求。活动将为各馆提供展板源文件，各馆可自行喷绘制作。建议有条件的馆可在展览中引入耳机、PC 机等体验设备，或将展览与本馆其他春节活动相结合，以提升观展

体验。

## 5. “欢乐祥瑞·金猪纳福”VR贺新春数字文化虚拟现实体验活动

活动将继续联合全国各馆推出新春数字文化虚拟现实体验，并在以往放鞭炮、贴春联、写福字等传统春节民俗活动的基础上，设计全新VR场景，将小年、除夕夜至元宵节间的传统年俗和民间故事加以场景化展示，配合实景交互体验情节设计，让参与公众沉浸式感受新春氛围，并了解年俗文化知识，增强其对优秀传统文化的热爱与认知。各馆可自行准备VR设备，具体设备清单通过工作群另行下发。

## 6. 继续开展“美好生活”主题活动

各馆在春节期间，按照“美好生活”主题活动，继续推广第四届“文化中国”微视频征集、“小画笔·画世界”、“读给你听”、“社区达人秀”等征集活动，面向群众广泛征集表现新春主题的微视频、图片和音频作品。

## 7. 国家数字文化网视听空间“地方文化民俗庆新春”主题展播

在春节期间，国家数字文化网视听空间板块将通过网站与公众号平台以专题的形式推出“地方文化民俗庆新春”主题资源，集中展映传统节庆、地方春节习俗等特色内容。各馆利用主题资源自行组织线下放映活动。提交相应活动现场图片文字成果。

## 五、相关事宜及要求

### 1. 线上统一组织。活动将统一制作新春活动的专题网

页，同时开发设计基于移动端的线上活动页面，依托推广工程微信公众号建立新老照片征集、电子有声贺卡、在线趣味答题三个线上活动的统一入口。各馆也可申请独立的链接入口，部署到本馆微信上，引导当地公众通过本馆微信参与活动。同时鼓励各馆结合当地特色，自主策划举办其他新春文化活动。

**2. 线下各馆联动。**活动将统一设计主题展览展板、活动易拉宝、海报等素材，并将相关文件电子版提供给各级图书馆、文化（群艺）馆。各省级图书馆、文化（群艺）馆需统筹本省各级图书馆、文化（群艺）馆共同开展活动。各馆要做好线下展览的布置筹备工作。

**3. 活动宣传推广。**各馆在活动期间要加强宣传报道，积极通过广播、电视、报刊等传统媒体，以及微信、微博等新媒体对活动进行全方位宣传；并及时将活动开展情况数据、工作亮点、突出案例等以文字、图片、视频等形式随时报送至活动邮箱（[tggcxc@nlc.cn](mailto:tggcxc@nlc.cn)）。活动过程中，将以各馆上报材料为基础，在官方网站、各中央媒体进行宣传。

**4. 活动总结报送。**活动结束后，各馆须及时填报《活动情况统计表》（通过工作群另行下发）及“美好生活”数字文化资源服务推广进度表（已下发），对本馆活动进行全面梳理总结，并于**3月8日前**，由各省级图书馆、文化（群艺）馆汇总本省情况后统一反馈至活动邮箱（[tggcxc@nlc.cn](mailto:tggcxc@nlc.cn)）。