



**互联网+**  
**公共文化服务**

公共文化服务体系中的  
数字图书馆推广工程

国家图书馆





# 1 数字图书馆推广工程概况

2

数字图书馆推广工程实施情况

3

数字图书馆推广工程下阶段计划

4

信息时代背景下的公共文化服务转型

5

我国公共数字文化建设发展形势

互联网



公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程





# 推广工程建设内容

## 一库一网三平台



互联网

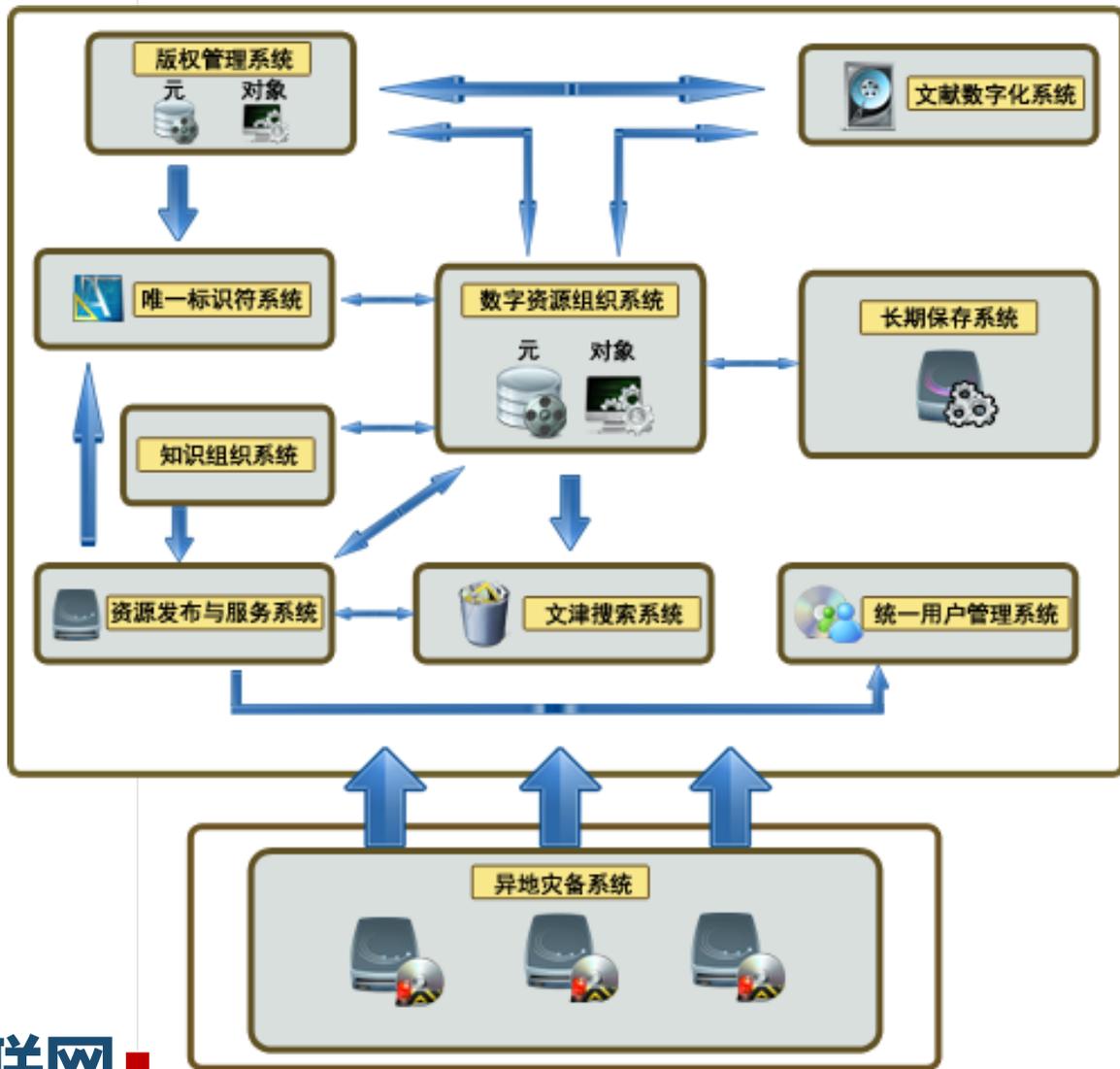


公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



# 推广工程建设目标



工程资源总量**10000TB**



国家数字图书馆**1000TB**



省级图书馆**100TB**



市级图书馆**30TB**



县级图书馆**4TB**

互联网

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



# 推广工程实施步骤

## 主要完成：

- 所有市级馆的硬件平台搭建工作,全面开展系统平台建设与部署工作;
- 汇聚整合全国各级数字图书馆的文献资源, 向全国公众和业界提供统一揭示服务;
- 加大对新媒体服务的推广力度, 全面提高数字图书馆服务能力和服务水平。

## 主要完成：

- 省级数字图书馆和部分市级数字图书馆的硬件平台搭建;
- 与国家数字图书馆进行网络连接;
- 初步建成数字图书馆虚拟网;
- 启动数字图书馆系统平台建设及主要资源库的设计。

2013~2015

全面推广  
阶段

2011~2012

基础构建  
阶段



1 数字图书馆推广工程  
概况

3 数字图书馆推广工程  
下阶段计划

4 信息时代背景下的公共  
文化服务转型

5 我国公共数字文化建设  
发展形势

2

数字图书馆推广  
工程实施情况

互联网



公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程





- 截至2015年6月底，中央财政对数字图书馆推广工程的经费投入资金约6.74亿。

经费规划



- 在中央财政投入的带动下，各地加大对本地数字图书馆建设资金投入力度，截止到2014年底已达3.24亿元。



一是全国数字图书馆硬件平台标准化建设基本完成。





## 二是覆盖全国的数字图书馆网络全面联通。



- 已完成52家图书馆与国家图书馆的虚拟网联通，并可以通过虚拟网实现数字资源的访问。26个省（区、市）开展省内虚拟网搭建工作，累计联通地市级图书馆232家。

- 已完成36家副省级以上图书馆的专网建设工作。





### 三是数字图书馆软件平台建设初见成效。

- 截至2014年底，国家图书馆面向省、市级必配系统平台累计完成部署工作157馆次。

系统名称	实施情况	
	副省级以上馆 (含副省级)	副省级以下馆
统一用户管理系统	34	9
唯一标识符系统	26	7
政府信息公开整合服务平台	49	—
版权信息管理系统	2	—
运行管理平台	19	11

# 数字资源共建共享全面开展

33+400家

联合全国33家省馆、400余家市馆共同开展资源建设。

20万条数据

自建数字资源元数据仓储建设20万条数据。

44万条数据

政府信息公开信息数据建设44万条。

地方文献  
数字化

唯一标识  
符注册与  
维护

网络信息  
资源采集  
及长期保  
存





# 数字图书馆推广工程资源库群

1000余种中外文期刊

100余部工具书

23万余篇学位论文

160万余册中外文图书

18万余篇档案全文

2500余场视频讲座和地方戏曲

外文资源 电子图书 中国政府信息公开整合服务平台  
 少儿资源 古籍善本 地方馆特色资源 工具书  
 民国文献 音视频 电子期刊 数值事实  
 国家图书馆 电子报纸 学位/会议论文 移动阅读  
 特色资源 残疾人资源 全国图书馆信息咨询协作网



500余种中文报纸

互联网

公共文化服务

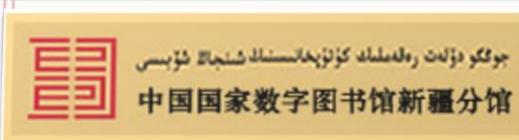
公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程

# 数字图书馆服务水平整体提高

## 基础性服务



## 援疆援藏服务



## 服务宣传推广



全国数字阅读推广活动



互联网

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



# 数字图书馆移动阅读平台

- 2013年，推广工程移动阅读平台上线运行。
- 目前共有145家图书馆完成了分站建设。
- 为广大读者提供7万余册优质电子图书及500余种电子期刊资源。
- 平台提供手机、平板电脑等移动终端对推广工程共享资源的访问。
- 截至2014年底，平台使用量达2084万次。



# 数字图书馆服务水平整体提高



## 党政机关



## 学术科研机构



## 部队官兵

个性化服务不断完善

## 残疾人



## 盲人



## 少年儿童

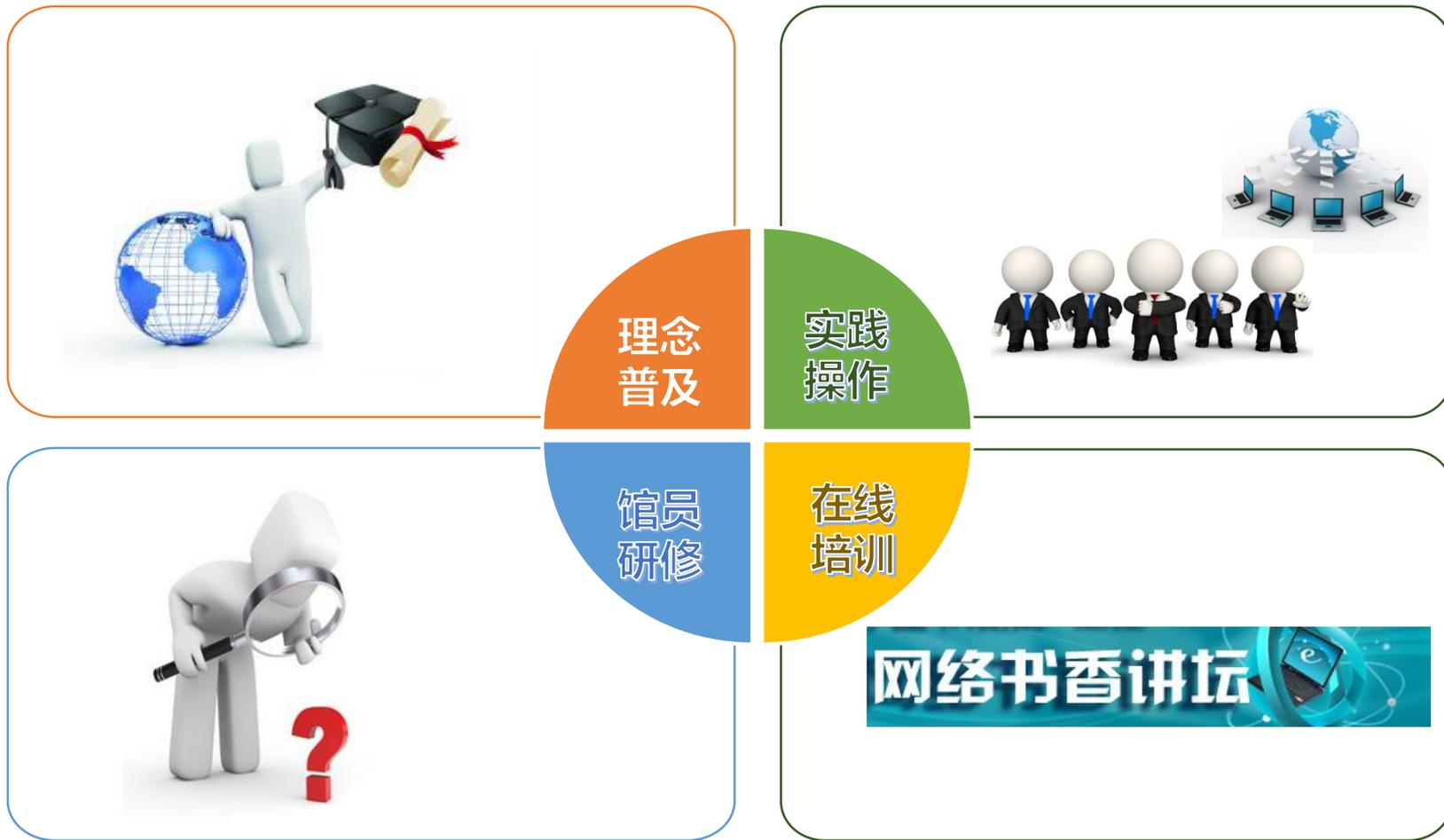


# 互联网

# 公共文化服务

# 公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程

# 人才队伍建设有序开展



- 截至2014年底，举办全国性各类培训班共49期，培训人员超过4400人次。

- 网络书香讲坛在线培训平台累计培训近27万人次。

- 各省共开展区域内数字图书馆专题培训198次，培训人员25013余人次。



1

数字图书馆推广工程概况

2

数字图书馆推广工程实施情况

5

我国公共  
数字文化  
建设发展  
形势

3

数字图书馆推广工程下阶段计划

4

信息时代背景下的公共  
文化服务转型

互联网



公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程





网络及  
系统平  
台建设

数字资源  
建设

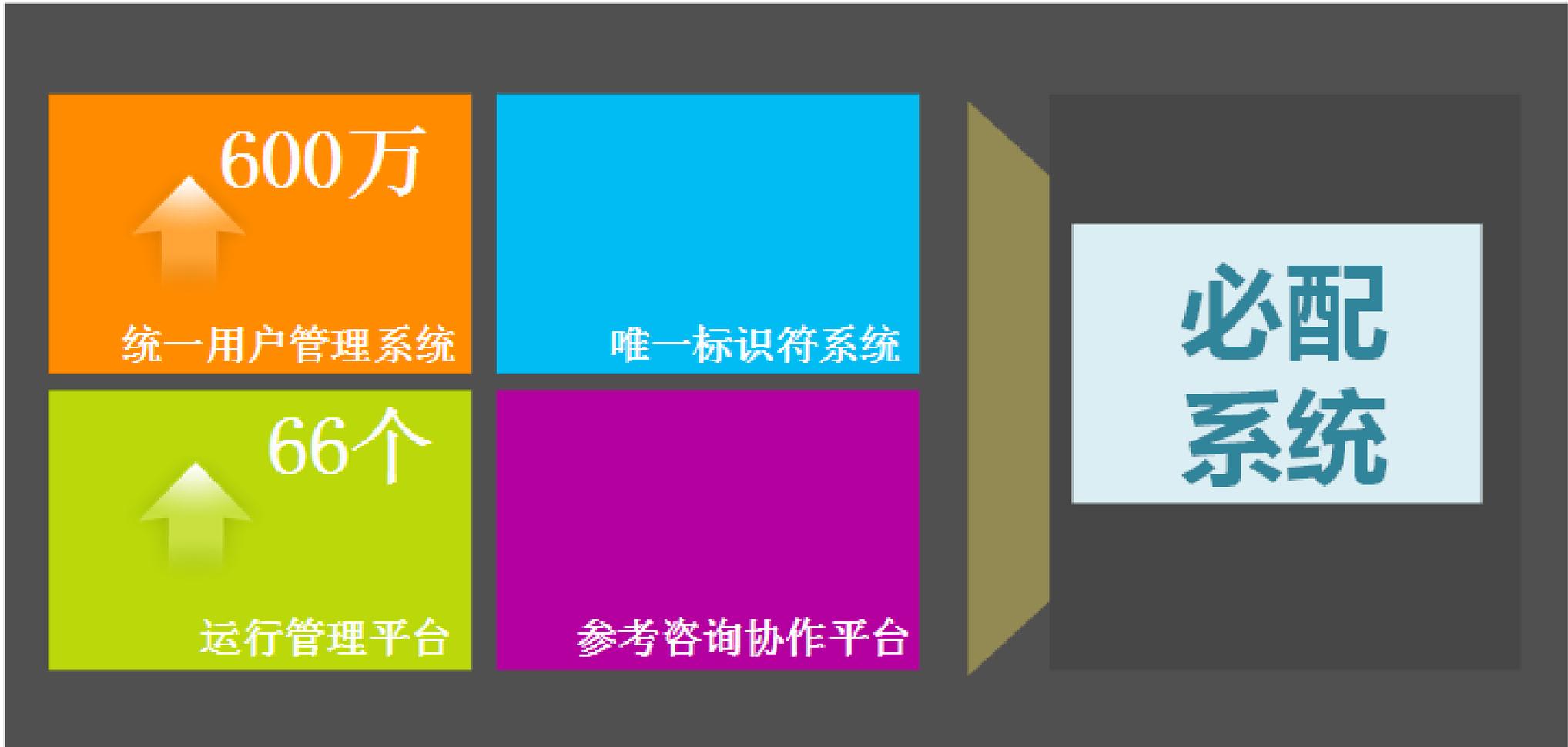
服务及运  
行管理

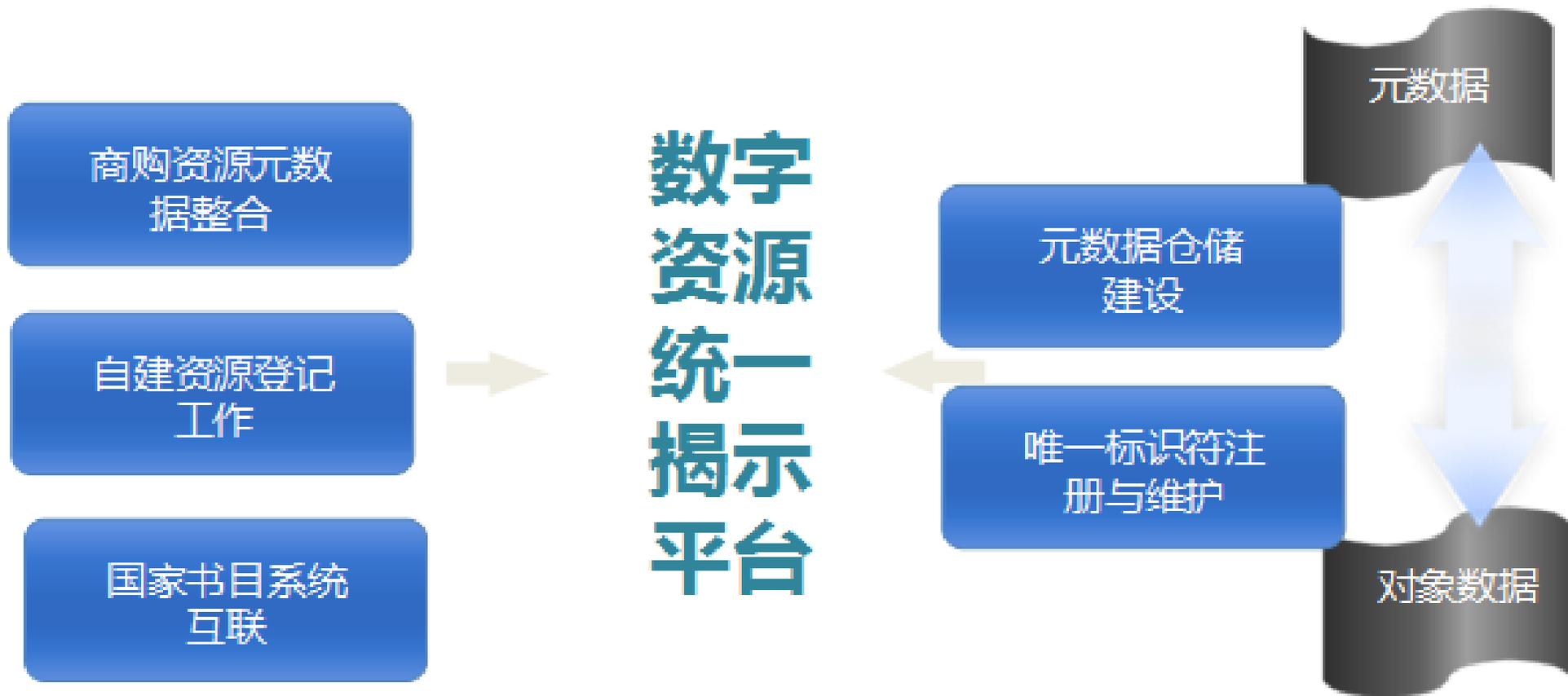
## 基础平台

推广工程将继续加强各类服务平台基础设施建设，开展服务器与存储升级更新。

## 专用网络

协调配合省馆建设省域内虚拟网，完成部分业务系统数据专网迁移工作，联合试点图书馆开展专网数据直通，保障网络稳定，拓展专网高效率服务方式。







## 数字资源 联合建设







中文资源  
**140TB9**  
外文资源



## 普适性资源共享

提高资源  
使用效益

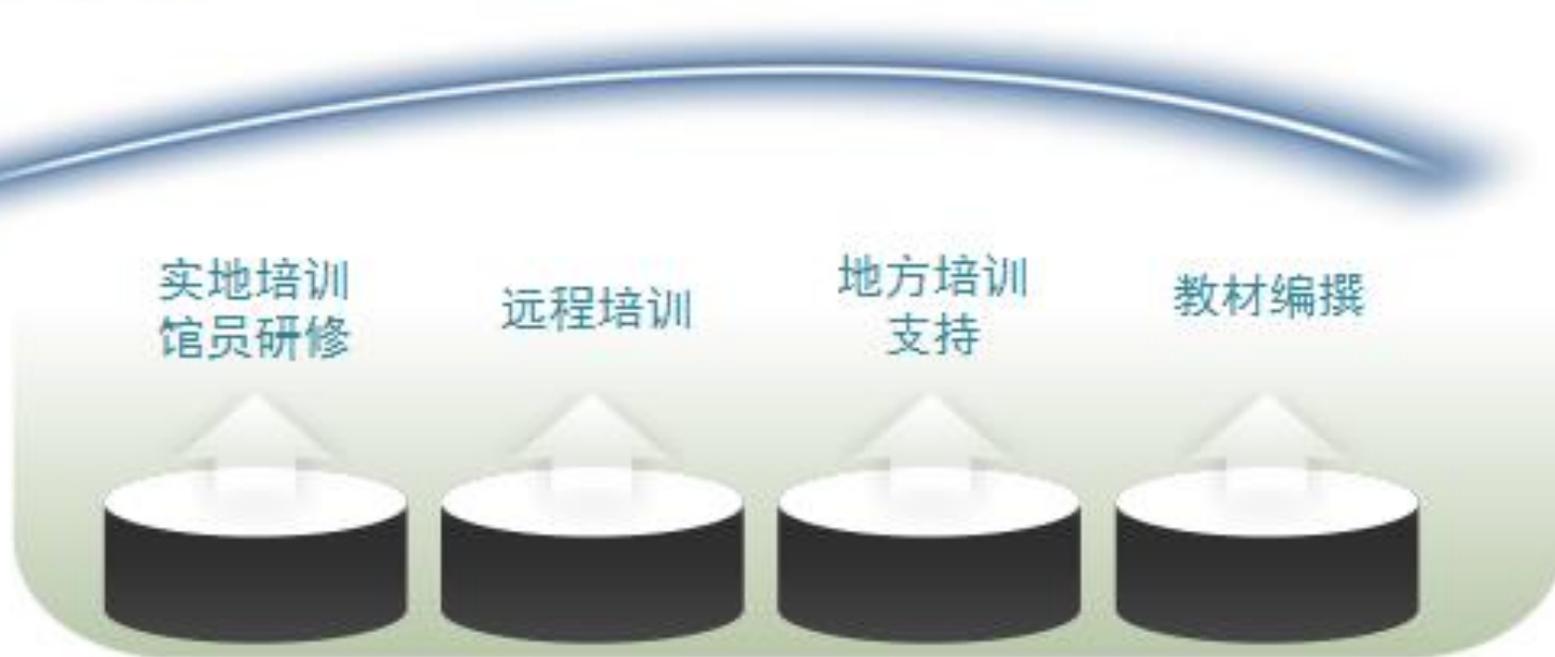
更新资源  
内容

拓展服务  
范围





# 培训



# 宣传

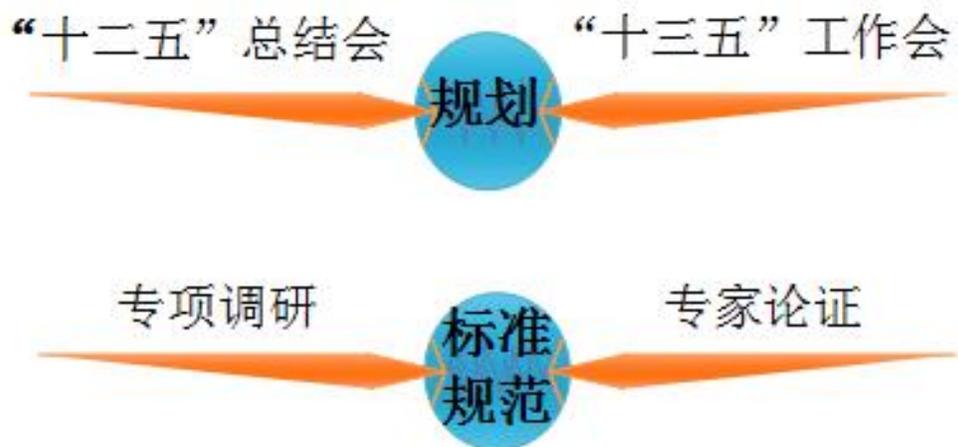
阅读推广活动

数图现代技术研讨会

“十二五”成果展

多渠道宣传报道

# 运行管理





1

数字图书馆推广工程概况

2

数字图书馆推广工程实施情况

5

我国公共  
数字文化  
建设发展  
形势

3

数字图书馆推广工程  
下阶段计划

4

信息时代背景下的公共  
文化服务转型

互联网



公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



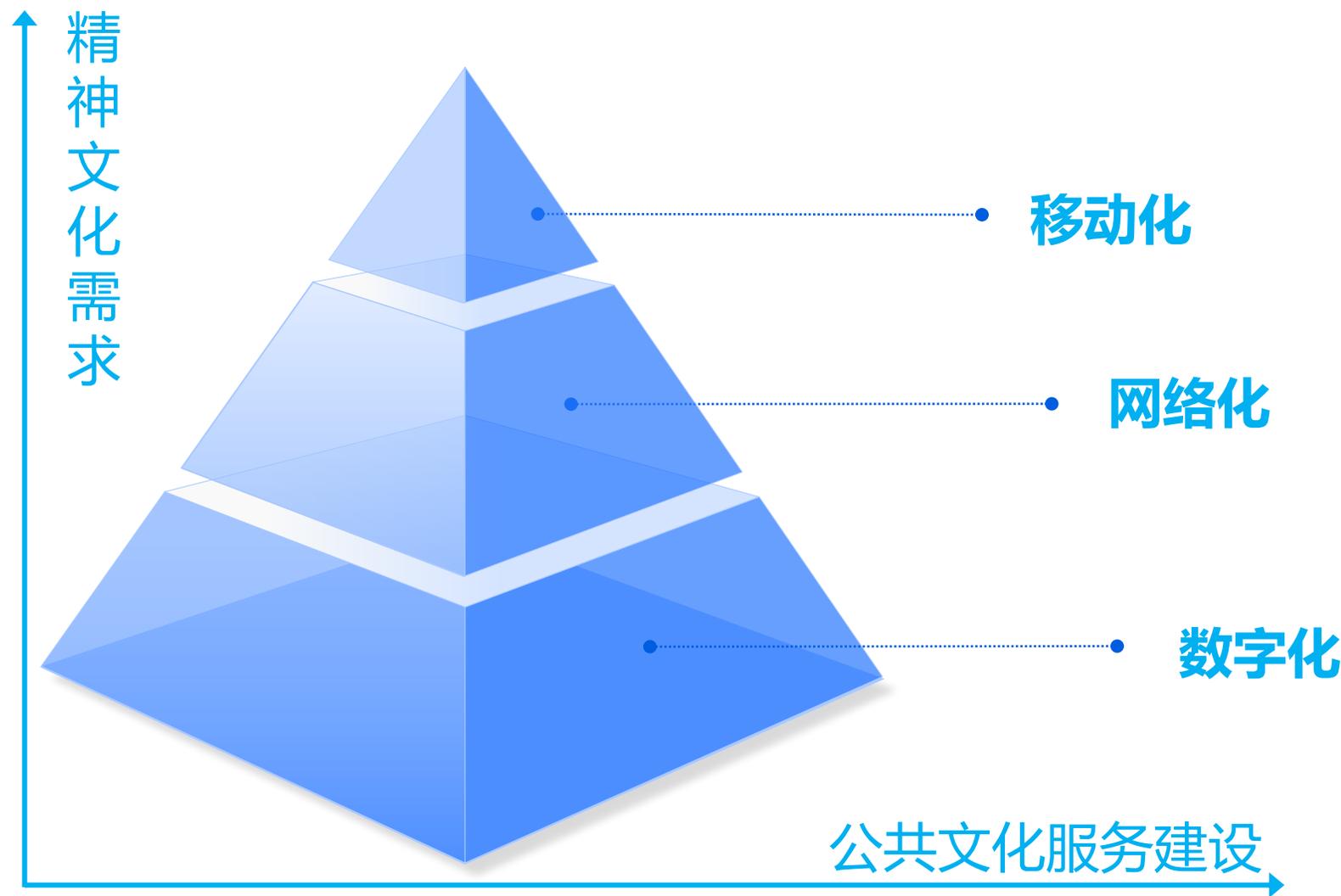


为满足社会的公共文化需求，由公共组织机构使用公共权力与公共资源，**向公民提供公共文化产品的服务行为及其相关制度与系统的总体**，是由公共文化基础设施、公共文化产品、文化法律法规、文化市场监管行为等共同组成的一个动态系统

广义

区别于以一般市场手段提供的文化商品的文化类公共物品和服务，**基础核心是保证公民的基本文化权利**

狭义





互联网



公共文化服务

“+互联网”

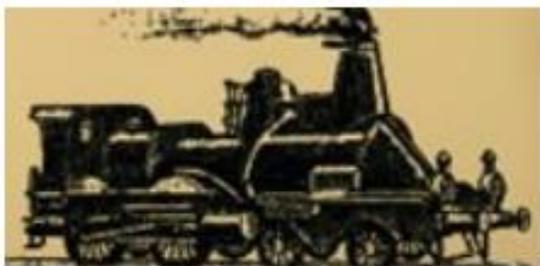


“互联网+”

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程

# 公共文化服务转型的现实背景：工具化

工业1.0阶段



工业2.0阶段



工业3.0阶段



工业4.0阶段



运用的是力学原理  
解放的是体力  
解决的是产能

运用的是数字手段  
延伸的是人类的眼睛和耳朵  
解决的是生产/消费效率矛盾

打破先生产，后消费的传统思维  
让生产与消费之间的鸿沟逐步消除

互联网

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程

# 公共文化服务转型的现实背景：信息技术



本质是传统产业的在线化、数据化

互联网

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程

## 01

中央于**2006年**  
首先提出公共文化  
服务的概念

## 02

《国家“十一五”  
时期文化发展规  
划纲要》明确提  
出要重点完善公  
共文化服务体系

## 03

十七届六中全会：  
文化事业全面繁  
荣，覆盖全社会  
公共文化服务体  
系基本建立，努  
力实现基本公共  
文化服务均等化

## 04

十八届三中全会：  
进一步提出了构  
建“现代公共  
文化服务体  
系”，将其作  
为全面深化改革  
的重要任务之一



1

数字图书馆推广工程  
概况

2

数字图书馆推广工程  
实施情况

3

数字图书馆推广工程  
下阶段计划

4

信息时代背景下的公  
共文化服务转型

5

我国公共数  
字文化建设  
发展形势

互联网

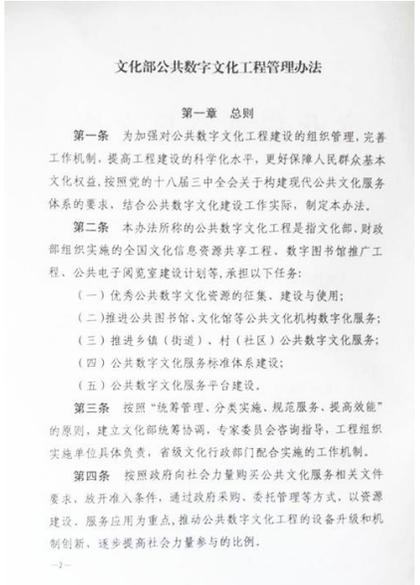
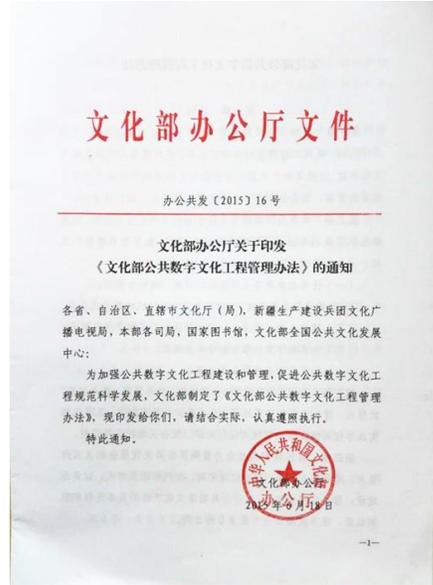


公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



## 《文化部公共数字文化工程管理办法》



## 中央领导同志要求加强重大文化惠民工程建设！



## 中央领导同志要求加强重大文化惠民工程建设！



加强统筹协调，推动重大公共数字文化工程共建共享



加强规范管理，促进公共数字文化工程建设规范开展



加强效能评价，提高公共数字文化服务的针对性和实效性



关于推动落实社会力量参与的相关政策，激发文化惠民工程发展活力



# 加强统筹协调，推动重大公共数字文化工程共建共享



统筹协调机制

公共数字文化建设  
工作领导小组

公共数字文化建设  
专家委员会



国家图书馆



文化部全国  
公共文化发展中

.....

互联网+

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



# 加强统筹协调，推动重大公共数字文化工程共建共享



统一建设规划



互联网

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



# 加强统筹协调，推动重大公共数字文化工程共建共享



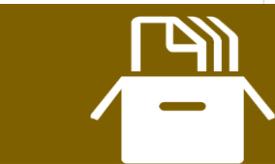
互联网+

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



# 加强规范管理，促进公共数字文化工程建设规范开展



文化部公共数字文化工程  
管理办法

- 职责分工
- 实施管理
- 重点任务
- 奖励考核

公共数字文化建设资金  
管理办法

- 经费拨付
- 使用监督
- 使用绩效
- 激励约束



# 加强效能评价，提高公共数字文化服务的针对性和实效性

## 标准化

公共数字文化服务标准

公共数字文化保障标准

公共数字文化评价标准



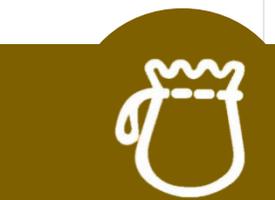
互联网

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



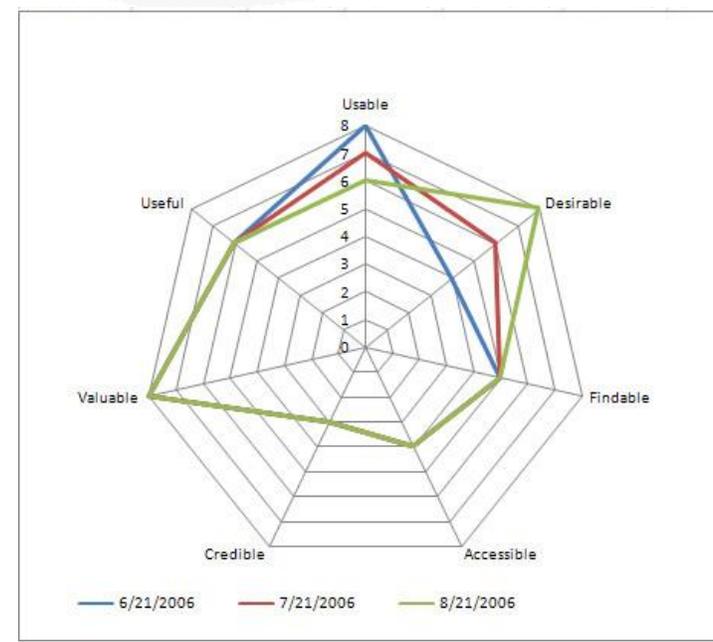
# 加强效能评价，提高公共数字文化服务的针对性和实效性



## 公共文化服务

### 基本公共文化服务绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标		指标说明	评分标准			
			名称	分值					
投入	专项资金	项目立项性	程序规范性	1	项目是否按照《数字图书馆推广工程专项资金管理办法》及相关预算管理制度要求的程序申请立项。	该项分值1分，项目申报程序符合《数字图书馆推广工程专项资金管理办法》及预算管理制度要求得1分；存在1处不符合扣0.5分，直至扣完。			
			材料完备性	1	项目是否按照财预[2007]38号文、《数字图书馆推广工程专项资金管理办法》等相关文件要求提交申报材料，所提交的文件、材料是否真实、准确、完整。	该项分值1分，项目申报提交了项目申报书、可行性报告和评审报告，且各项文件真实准确完整，得1分；存在1处重大缺项扣0.5分，存在1处文件不够真实完整扣0.2分，扣完为止。			
			论证充分性	1	项目事前是否已做过必要的可行性研究、专家论证、集体决策等。	该项分值1分，项目申报前做过必要的可行性研究、专家论证、集体决策等，得1分；否则酌情扣分。			
		专项资金使用规范性	政策相关性	1.5	项目是否符合国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要、文化新机制试点图书馆事业发展规划等文件的要求。	该项分值1.5分，项目符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和政府决策，得1.5分；否则不得分。			
			职责相关性	1.5	项目是否与国家图书馆职责密切相关。	该项分值1.5分，项目与国家图书馆职责密切相关，得1.5分；否则不得分。			
			实施必要性	1.5	项目是否为促进事业发展所必需。	该项分值1.5分，项目为促进国家图书馆事业发展所必需，得1.5分；否则不得分。			
			目标合理性	1.5	项目预期产出数量和质量是否符合正常的业绩水平。	该项分值1.5分，项目预期产出和效果符合正常的业绩水平，得1.5分；否则不得分。			
		绩效指标科学性	指标细化性	1.5	项目是否将绩效目标细化分解为具体的绩效指标。	该项分值1.5分，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得1.5分；有1处不够细化具体，扣0.3分，扣完为止。			
			指标清晰性	1.5	项目绩效目标是否通过清晰、可量化的指标予以体现。	该项分值1.5分，项目绩效目标通过清晰、可量化的指标予以体现，得1.5分；有1处指标值不够清晰或者不可衡量，扣0.3分，扣完为止。			
			任务对应性	1.5	项目绩效指标值是否与项目年度任务或计划数相对应。	该项分值1.5分，项目绩效指标值与项目年度任务或计划数相对应，得1.5分；有1处不相对应的，扣0.3分，扣完为止。			
			资金匹配性	1.5	项目绩效指标值是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	该项分值1.5分，项目绩效指标值与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得1.5分；有1处不够匹配的，扣0.3分，扣完为止。			
		执行	专项资金到位及时性	资金到位率	5	实际到位资金与计划投入资金的比率，用以反映和考核资金到位情况对项目实施的总体保障程度，其中：资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。实际到位资金指2013年度实际落实到该项目的中央财政资金，计划投入资金指2013年度部门预算计划投入到该项目的中央财政资金。	该项目分值3分，该指标得分=资金到位率*3分。		
				到位及时性	2	及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金到位的及时性程度，其中：到位及时性=（及时到位资金/应到位资金）×100%。及时到位资金指截至规定时点实际落实到具体项目的资金，应到位资金指按照合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。	该项分值2分，该指标得分=资金到位及时性*2分。		
				管理制度健全性	2	制定或具有制度	1	项目是否已制定或具有相应的业务管理制度。	该项分值1分，项目已制定或具有相应的业务管理制度，得1分；未制定或不具有不得分。
				制度合法性规范性	1	项目业务管理制度是否合法、合规、完整。	1	该项分值1分，业务管理制度合法、合规、完整，得1分；存在1处不合法合规，扣0.2分，扣完为止；存在制度不够完整情况，酌情扣分。	



## 公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程



# 关于推动落实社会力量参与的相关政策，激发文化惠民工程发展活力



国务院关于做好政府向社会力量  
购买公共文化服务工作的意见

人民出版社



服务外包

互联网+

公共文化服务

公共文化服务体系中的数字图书馆推广工程

# 结语



互联网+



THE END

谢谢

Thank You

2015.8