

如何更好地传播文化新闻

——从报纸、网站的文化报道谈起

2014.3



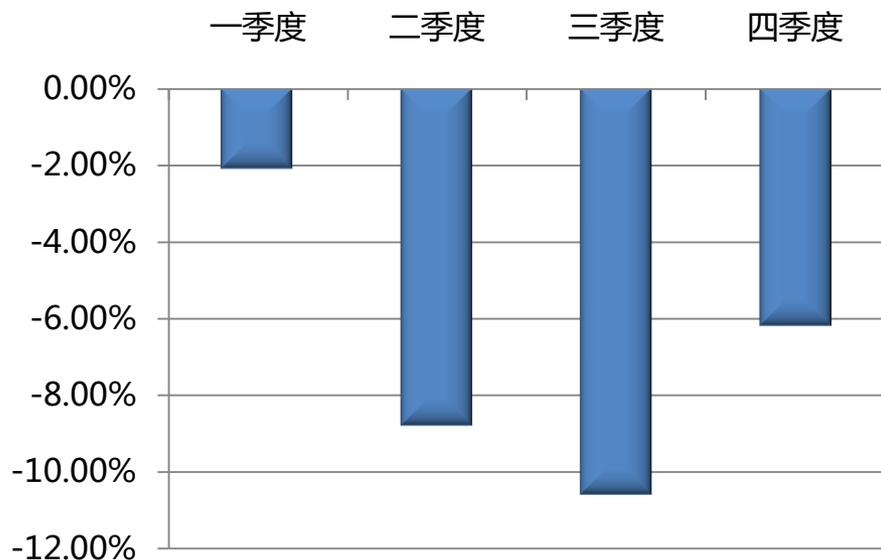
1. 当下媒体的生态环境
2. 媒体关心什么
3. 媒体需要和机构信息的错位
4. 媒体需要什么样的合作
5. 关于新闻专业主义

[1] 当下媒体的 media 生态环境

新媒体带来冲击，传统媒体谋变

《2013年度中国报纸广告市场分析报告》显示2013年报纸广告刊登额下降**8.1%**，降幅超过了2012年的**7.5%**，这表明报纸广告的衰退在进一步加剧。

2013年中国报纸广告刊登额同比下降



纸媒谋变革 加大新媒体投入



成立 “全媒体新闻部”

- 采编制度、模式变革
- 与报网、微博、微信相联

news

- 纸质东方早报逐步缩版，团队三分之二转战新媒体
- 打造一个时政财经新闻社区，互动式原创深度报道

东方早报

yooyoo360.com

新媒体 “澎湃” 项目

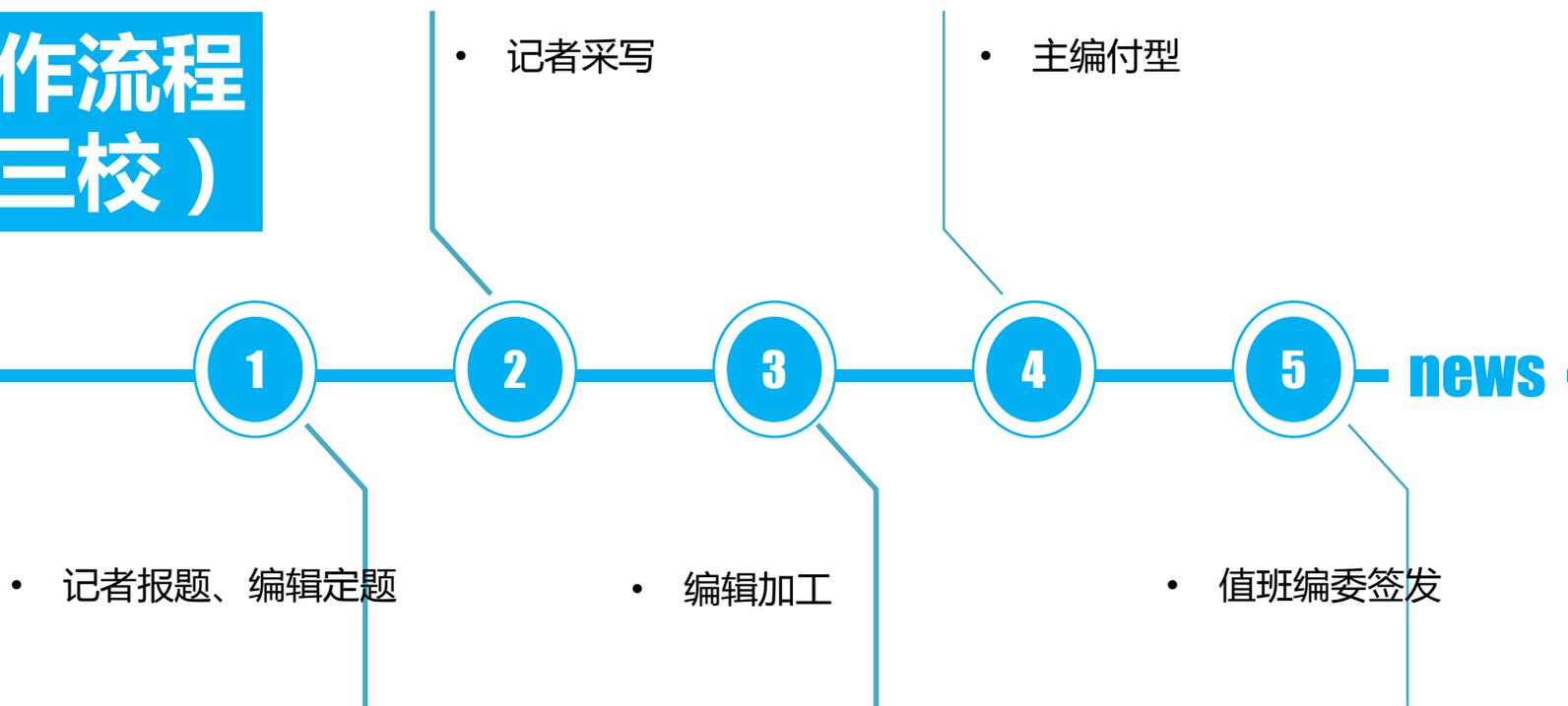
MEDIA

- “有一些报纸死掉也是必然的” “大家忽略了一点，新媒体死得更多。”
- 纸媒还是要坚持做核心的、有质感的报道。
- 我更担心纸媒最核心的价值丧失。当你不能提供最有价值的、有厚度的内容，在全民皆记者的时代，你跟所有拥有手机的人有什么区别？

• ——媒体人 白岩松

传统报纸（日报）的采编特点及变革趋势

采编操作流程 (三审三校)



变革趋势：资讯类消息减少，策划和深度的报道增加。

文化新闻现状

报纸

- 单独文化版面很少
- 与娱乐新闻在一起
- 记者以出版口为主

网络

- 没有独立采编权
- 基本都有文化频道
- 专业性不断提高

丰富

人员经验

提升中

复杂

采编过程

相对简单

次日

刊发时间

及时

[2] **media** 媒体
关心什么

读者关心什么？

文化新闻中受
关注的内容

新奇
贴近

政治、历史、思想观点、话题新闻、
名人、美女、实用信息、数据解读、
图文组合、音视频

选题策划看重公共性

以下特点的题目受到
青睐

**新鲜少见的、有争议的、
涉及广泛的、贴近公众的**

案例：《新京报》再访文化老人系列

该系列报道的策划最初是想采访一约5、6位文化老人，展现他们的晚年生活状态，原计划作为专题的形式在两天内刊登完毕。之后编辑部想到用“再访文化老人”的形式，走访一批在创刊10年内，本报文化记者曾经采访过的老人，从非专业领域的角度出发，关注他们近期的生活境遇。此次受访的老人一共有24位，他们的现居地包括了北京、上海、武汉三座城市，领域涉及翻译、文学、建筑等不同方面。

这个系列取得很好的社会反响。



[3]
media

媒体的需要和
机构信息的错位

宣传不能等同于发通稿

媒体 需要什么

- 媒体需要选题，需要做深做透
- 机构需要媒体，有效传达信息

- 最新动态、独家专访、专家解读
- 专职联系人，及时回应
- 配合策划，形成连续的报道

单纯资讯逐渐被淘汰

媒体需要什么样的通稿、材料

忌通篇溢美

- XX领导出席等，如无必要一般会删掉
- 缺少背景解释

- 导语开门见山
- 文章多分段用好小标题
- 写好细节

相关信息丰富

机构可以怎么做

- 专职团队
- 关注热点

- 读者特点
- 心理需求

- 设计方案
- 借鉴营销

- 良好沟通
- 实现共赢

[4]
media

媒体需要

什么样的合作

媒体和机构在哪些方面互补？



机构如何与媒体合作？

总结

工作做细，令人尊重的服务

以举办讲座为例（调查读者需求，考虑媒体布局，做好预告，服务升级）

讲座的传播效应

IMC

做好预告

- 专家信息完整
- 提炼讲座主题
- 文案讨巧卖萌
- 吸引名家转载
- 与其他号合作

调查需求

研究读者习惯，细分市场，针对需要设计方案。吸引年轻群体，考虑在题目设置以及嘉宾邀请上，进行调整。拓宽发布渠道，QQ群、微信社区等。细节，比如来宾休息室。

提升服务

提高服务质量本身就意味着人力成本的增加。

可以考虑对部分新增项目进行收费。

提高品牌美誉度，要让人尊重你所做的服务。

媒体布局

- 报纸
- 网络
- 电视台
- 电台

MEDIA

国外一些大企业的做法

事件营销中重要的一点，是要触动人的内心。

日常公关

每年会有一笔预算，包括媒体布局的考虑，办活动等。年前规划，按月执行。发布行业监测数据，对行业发出专业分析等。

特殊（突发）公关

有些是策划出来的，比如“宣传鸽子卖房子”“爱疯中国女孩”等。

国内失败案例

某饭店推出烤鸭节概念，但烤鸭节跟顾客实际没有关系。类似还有建店多少年。

[5] **media** **关于**
新闻专业主义

《功甫帖》事件回顾

- 刘益谦以5037万元竞得《功甫帖》。
- 上海博物馆三位研究员认为这件《功甫帖》是“双钩廓填”的伪本。文章发表在《新民晚报》。
- 苏富比坚称真迹。
- 刘益谦连续发表声明。
- 上博三位研究员的两份“学术研究报告”正式发表在《中国文物报》。
- 苏富比回应。
- 刘益谦带着《功甫帖》拍品原件亮相北京，现场以高倍扫描影像等现代科技手段对《功甫帖》“体检”。

术业有专攻

举例：崔永元反转基因食品



- 崔永元的转基因调查（专业领域外）
- 与之前的口述史记录相比，更受争议

Thanks!