



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程 融合创新两微一端建设

国家图书馆 信息技术部

移动服务管理组

阮元元

2019.9



目录

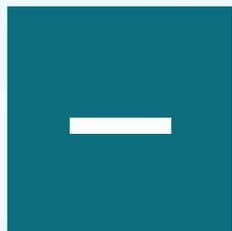
一

前期基础

二

两微一端建设内容





前期基础





工程融合前存在的问题：

数字图书馆推广工程、文化共享工程现有服务界面形式多样，涵盖PC网站、手机网站、应用程序（APP）及微信公众号（服务号及订阅号）、一体机等形式。两大工程各自具备一套自有的、完整的服务体系，缺乏统筹规划。

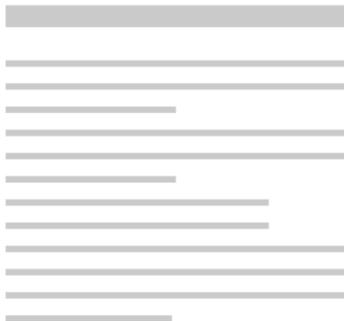
工程融合目的：

适应移动互联网等现代科技发展趋势，破解公共数字文化工程发展中存在的瓶颈问题，推动工程转型升级、深度融合，创新公共数字文化服务业态，提升服务效能。



《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》对智能服务做出了如下要求：

公共数字文化工程 融合创新发展实施方案



基本原则

“强化工程平台和服务终端管控”

“加强统筹规划和顶层设计，促进工程在平台、资源服务方面的互联互通和融合发展，坚持集约节约，避免重复建设”

“创新公共数字文化服务业态，促进工程转型升级和服务效能提升”

“创新工程建设模式，拓宽社会力量参与渠道，打破信息壁垒，探索跨部门、跨行业、跨地域的开发共享”。

《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》对智能服务做出了如下要求：

公共数字文化工程 融合创新发展实施方案

目标任务

明确规定要对工程平台和服务界面进行整合

到2019年底

推出统一的基层服务界面，统筹开展基层数字文化资源配送

到2020年底

实现工程平台有效整合、服务便捷高效，社会力量参与机制更加健全，服务效能显著提升

开展智能服务的意义主要集中在：



增强行业发展活力，提升服务效能的必要举措，也是公共数字文化工程发展的必然要求

图书馆、文化馆传统的服务设施、服务方式和服务手段限制了供给的多样化和受众面的拓宽，一定程度上制约着文图两馆的发展及服务能力的提升。**数字化和智能化技术在文图两馆的全面应用，有利于服务质量、数量、效率、绩效的全面提升，使文图两馆在服务创新、推进发展上有一个新的突破和着力点。**

开展智能服务的意义主要集中在：



满足广大群众特别是基层群众对公共文化需求的现实需要

利用现代信息技术丰富服务内容，拓展服务阵地，满足广大群众的精神文化需求，让数字化、智能化服务成为文图两馆公共文化服务中的主要模式，这不仅是时代发展的需要，也是客观现实的需要。

通过多层次、多样化、专业化的智能化和数字化服务，拓展和延伸公共文化服务的覆盖面和影响力。



智能服务组两微一端部分工作计划：

在统一称谓的基础上，智能服务组对各服务界面，特别是两微一端界面服务工作如下：

- 1、顶层规划并建设公共数字文化工程统一服务界面
在两微一端新建公共数字文化工程的应用程序（APP）、微信服务号、微信订阅号、微博和抖音账号。
- 2、对现有平台进行升级或整合后继续提供服务。

“两微一端”建设是开展智能服务的主要方式，采用统一logo及名称：**文旅e家**

主要包括：



苹果版
安卓版



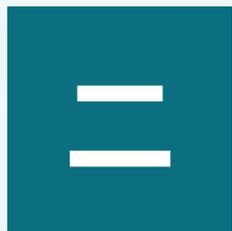
订阅号
服务号



微博号



抖音号



两微一端建设内容



公共数字文化工程在移动互联网环境下的服务主阵地



“文旅e家” APP客户端

应用程序主要功能

支持用户定位功能

提供基于场馆的信息查询和位置导航
根据用户的定位信息自动进行排序

物理位置信息

各类预告信息

采取网络爬虫抓取的方式，
定期采集，每家场馆全年的
信息都会被保存，作为每年
考评的参考，要求在自己的
主页上能够做到及时更新



开启跟图书馆联编系统的接口，用户查询场馆信息时，可对接附近位置的实体馆藏

应用程序主要功能

支持场馆签到打卡功能

- 用户到达场馆一定范围内可启动签到打卡功能，打卡可以获得积分，系统会根据用户积分划分活跃度和用户等级



支持用户交互功能

- 提供对特定内容的点赞、投票
- APP将为“我和我的祖国”广场舞活动开启云服务的模式，通过与阿里云合作开启内容线上提交，要求各省配合提交作品，用户可以在线观看，参与点赞等线上互动，系统将统计节目的关注度排名





应用程序主要功能

满足多种用户类型的权限控制，根据权限不同，提供不同显示效果

支持多种形式用户注册（如普通用户、手机用户和实名用户等）

支持重点内容推荐的瀑布流展示

所有的资源将以sdk包的形式接入到主APP中，便于对资源进行管理

提供在线直播和回看功能

首页



电子资源



图书推荐

政坛大风：王安石传
作者：毕宝魁

简介：有这样一些人,将自己个人利益置于身外,古道热肠、言。不在官场,却勇于“参政”;

文学

搏击暗夜——鲁迅传
作者：陈漱渝

简介：本书从专业的角度,描绘传主一生重要成就,以时间重要的人生场景为纬,论述清晰

传记

异乡人
作者：林少华



大家都在听

成都

杭州

乾清宫往事一

【故宫处处有故事】内廷之首，帝王居...

作者：匿名
暂无简介~

【故宫处处有故事】保和殿上“跃龙门”

作者：匿名
暂无简介~

【娱乐休闲】音乐天地(18年第6期)

出版社：陕西省音乐家协会
本刊传承音乐文化、普及音乐教育。

【文化艺术】中国名城(18年第6期)

出版社：中国城科会历史文化名城委员会
《中国名城》是由国家名城委创办，国家住房和城乡建设部...



期刊推荐

延河
出版社：陕西省作家协会

由中共陕西省委宣传部主管、陕西省作家协会主办的《延河》杂志，创刊于20世纪50年代，有长达半个世纪的...

文化艺术

【娱乐休闲】音乐天地(18年第6期)

出版社：陕西省音乐家协会
本刊传承音乐文化、普及音乐教育。

【文化艺术】中国名城(18年第6期)

出版社：中国城科会历史文化名城委员会
《中国名城》是由国家名城委创办，国家住房和城乡建设部...

【教育科技】东方少年·快乐文学(18年第6期)

【教育科技】东方少年·快乐文学(18年第6期)

无 SIM 卡 14:03
无 SIM 卡 14:04
27% 无 SIM 卡 14:04

< 乡村春晚
< 乡村拍手
< 小戏小品





精彩赏析
精彩赏析
精彩赏析



景宁诗会畲乡年味景宁
2019年1月11日晚，由“诗味景宁”活动组委会办公室2019全国“乡村春晚”百县

乡村春晚



传承
山西省阳泉市的平定县有着悠久石器烧造历史，此地分布着较为丰富的紫砂陶土，为紫砂技艺的传承提

乡村拍手



追鱼
妻子误把病鱼卖给了路人，夫妻俩为了不让病鱼入城，追赶上那个路人高价收回了病鱼。

小戏小品



2019年全国“乡村春晚网络联动—盐池县“盐”
2019年1月7日13:00，20春晚”百县万村网络联动

乡村春晚



国家非遗在南郑——土陶
介绍陕西省非物质文化遗产高家陶制作焙烧技艺从取土到烧制完

乡村拍手



音舞惠民场（一）
2019年5月18日下午的欢乐谷亚瑟宫演艺中心场次，是群星奖惠民演出第一场，也是第一次走进旅游景点。...

小戏小品



新时代·新文明·兴乡村凤凰县乡村春节联欢晚
2019年1月24日19:30，县委宣传部、凤凰县新时代

乡村春晚



面塑人生
影片讲述传统捏面人手艺传承人！现状，随着时代的变化掌握传统人手艺的艺人越来越少，孙文利

乡村拍手



婚纱
本小品以婚纱为题材，讲述普通上海一人家事，女儿在父母结婚纪念日时送给母亲一套婚纱作为礼物的故事。

小戏小品



“大美邵阳春意浓”-20市春节联欢晚会

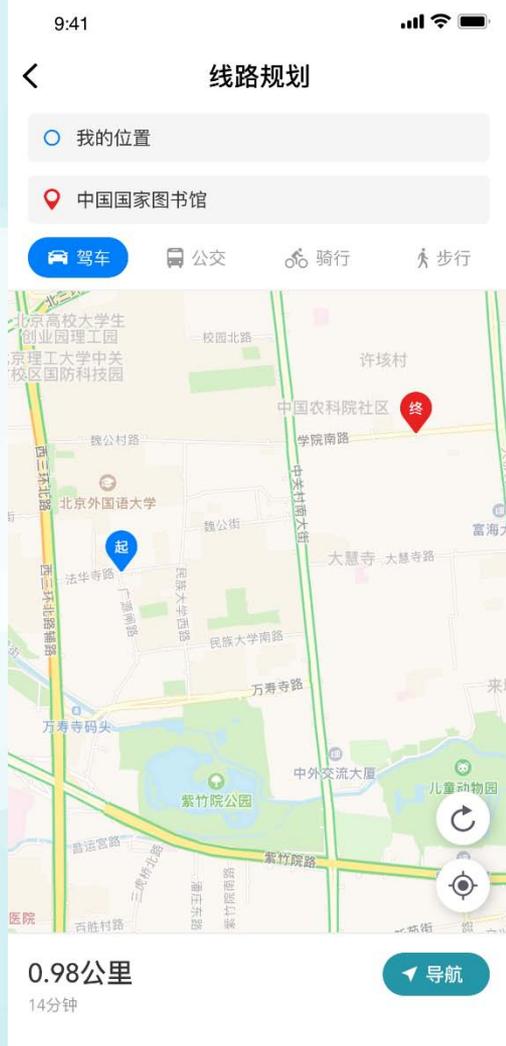


瑶山大鼓
国家级非物质文化遗产南岭地鼓



“海燕奖”2017青岛市群众文艺原创作品大赛暨全市文化大调演

文化地图



图书详情
实体馆藏



个人中心

9:41

< 我的

 旅行家蒲公英

Lv.10

积分 236

足迹 127

资源收藏

 图书

 期刊

 微视频

 音频

 场馆收藏

 大数据

 场馆上报

 意见反馈

 版本信息

 清除缓存

9:41

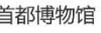
< 场馆收藏

搜索场馆名称

 中国国家图书馆

3.1公里 中关村南大街33号

9:00-17:00 (周一闭馆)

 首都博物馆

3.1公里 中关村南大街33号

9:00-17:00 (周一闭馆)

 北京历史博物馆

3.1公里 中关村南大街33号

9:00-17:00 (周一闭馆)

 北京天文馆

3.1公里 中关村南大街33号

9:00-17:00 (周一闭馆)

 中国航空博物馆

3.1公里 中关村南大街33号

9:00-17:00 (周一闭馆)

 国家动物博物馆

3.1公里 中关村南大街33号

9:00-17:00 (周一闭馆)

全选

9:41

< 资源收藏

图书 期刊 微视频 音频

请输入关键字搜索

 狂想人生：皇后乐队传

作者：[英] 马克·布莱克

简介：生活不是玫瑰铺就，它的航不愉悦在舞台上燃尽华丽一生，唱。

 管子

作者：孙中原

简介：管子是中国古代伟大的政治家、思想家、哲学家。公元前七世纪...

 美国陷阱

作者：[法] 弗雷德里克·皮耶鲁齐/ [法] 米歇尔·科尔卢瓦

简介：2013年4月14日，美国纽约机场，法国阿尔斯通集团锅炉部全

 人生

作者：麦家

简介：人生如海，总有阴冷暴虐的；轻柔温暖的洋流...

 时间的秩序

作者：[意] 卡洛·罗韦利

简介：为什么我们记得过去，而非“流逝”意味着什么？...

 想象一朵未来的玫瑰

全选

9:41

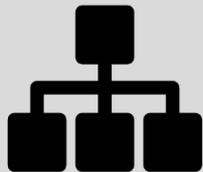
< 足迹

- 2019-06-16 16:22:27 中国国家图书馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 北京天文馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 中国人民革命军事博物馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 中国美术馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 中国航空博物馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 北京航空航天大学博物馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 中国坦克博物馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 北京自然博物馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 北京故宫博物院到访
- 2019-06-16 16:22:27 中国国家博物馆到访
- 2019-06-16 16:22:27 北京天文馆到访



明年计划

开启各地平台的建设，希望积极上传资源内容和服务信息到主界面和分平台



开发基于AR的资源检索功能，使app更好用，更具有亲和力



(二) 文旅e家订阅号

“文旅e家订阅号”是公共数字文化工程官方微信订阅号，是公共数字文化工程开展宣传的重要端口，提供活动、资讯、公告三个栏目。



活动

- 提供演出、展览、培训、讲座等活动预告信息，呈现工程各种品牌主题活动。

资讯

- 提供公共数字文化工程相关新闻、通知等信息。

公告

- 提供公共数字文化工程政策、会议等信息。

“文旅e家订阅号”
5月18号上线
粉丝约5000人





省份	用户数	
未知地域	4859	<div style="width: 100%;"></div>
北京	131	<div style="width: 3%;"></div>
湖南省	93	<div style="width: 2%;"></div>
福建省	63	<div style="width: 1.3%;"></div>
河北省	61	<div style="width: 1.2%;"></div>
广东省	56	<div style="width: 1.1%;"></div>
山西省	52	<div style="width: 1.1%;"></div>
山东省	48	<div style="width: 1%;"></div>
河南省	44	<div style="width: 0.9%;"></div>
江苏省	41	<div style="width: 0.8%;"></div>

“文旅e家服务号”是公共数字文化工程官方微信服务号，重点突出服务功能，与“文旅e家”APP客户端采用混合开发的模式。包括“服务推荐”、“资源荟聚”、“个人中心”三个菜单。



服务推荐

- 提供工程内图书馆、文化馆等场馆的地图服务和各类直播服务，包含“文化地图”、“直播服务”两个子菜单。

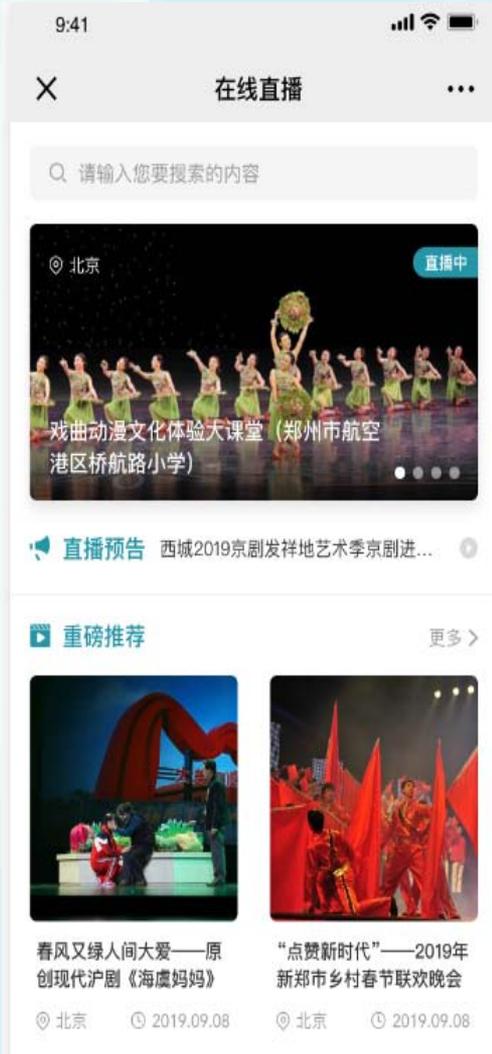
资源荟聚

- 提供和工程资源相关的服务，包含“视听服务”、“阅读服务”两个子菜单。

个人中心

- 提供微信号与公共数字文化工程账号绑定/解绑功能。

“文旅e家服务号”
正在开发中
计划9月份上线



(四) 文旅e家抖音号

“文旅e家”抖音号，为公共数字文化工程官方抖音号，用于发布各地举办的公共文化展览、公共文化讲座、大型活动宣传片、各地方文化馆/图书馆宣传短片等。借助公共数字文化工程丰富的线上短视频资源，传播公共数字文化。

目前“文旅e家”抖音号已经上线，请各地公共图书馆、文化馆多多提供素材。

素材提供很简单，1分钟以内的短视频、一段文字描述



抖音 | 记录美好生活
短视频

DAU

文旅e家
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

@文旅e家
抖音号: dylj7nb65d54
在抖音, 记录美好生活!



欢迎扫码关注

(五) 文旅e家微博号

“文旅e家”微博账号是国家公共数字文化工程的官方微博账号，4月19号上线，侧重对公共数字文化工程举办的演出、展览、培训、讲座等资讯及各地公共文化服务机构重要活动的宣传发布；是开展宣传的重要终端之一。





订阅号已上线



微博号已上线



抖音号已上线

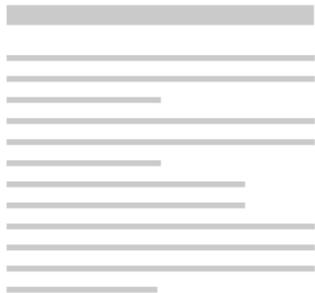


服务号将在9月份上线



app将在9月份上线

文化部“十三五”时期 公共数字文化建设规划



“坚持政府主导、社会参与。牢牢把握公共数字文化服务的公益属性，全面落实政府主体责任，充分发挥政府主导作用，完善社会力量参与机制，畅通社会力量参与渠道，鼓励和引导社会力量参与，激发公共数字文化发展活力。”

重点任务

“鼓励和支持社会力量参与公共数字文化建设”

基本工作思路

坚持正确导向

统筹规划

提质增效

开放共享，合作共赢

公共数字文化工程 融合创新发展实施方案

创新公共数字文化工程运行机制，拓宽社会力量参与渠道，探索跨部门、跨行业、跨地域的开放协作，实现共建共享共赢，激发公共数字文化工程发展活力

与喜马拉雅的社会化合作

以公共数字文化工程为主体，开通了“文旅之声”服务账号，陆续在服务账号中发布高品质音频资源



(六) 与喜马拉雅的社会化合作

推广渠道



推广手段

APP开机画面宣传

首页焦点图推广

重点城市频道和栏目页投放

定期提供收听数据报告

(六) 与喜马拉雅的社会化合作

收听较好



单条超过3万点击

收听较好



收听较好



9张专辑，2个听单，1078声音，粉丝数量1.38万人，收听总量351.9万次

收听较好



单条超过3万点击



春节期间制作发布 《春节哪里的年味更浓》

在APP首页和300多个城市频道首页进行推荐

- 共**9条**音频数据
- 每条时长**5-14分钟**
- 完播率**51.83%**，**时间越短完播率越高**



世界读书日期间制作发布 《423我们一起读书吧》

一个书评的节目，请名家对国图的文津图书奖的获奖图书进行点评，广播电台的播音员进行朗读

- 点击量**16.7万**
- **解读人知名度越高，节目的完播率和点击量越高。**

(六) 与喜马拉雅的社会化合作

公共数字文化工程向喜马拉雅公司采购一批音频资源专辑

将账号内容进一步丰富，上升为频道



智能时代的来临，为公共数字文化的转型孕育新的发展动能，这就要求我们不创新不行，创新慢了也不行。只有识变、应变、求变才能力争主动，抓住发展机遇。





公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

谢谢大家！