



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

基层公共数字文化服务推广 重点任务与工作实践

汇报时间：2019.9 汇报人：张梦宇



目录

CONTENTS

01

实施背景与工作要求

02

工作总体任务

03

人才队伍培训

04

基层公共数字文化服务推广

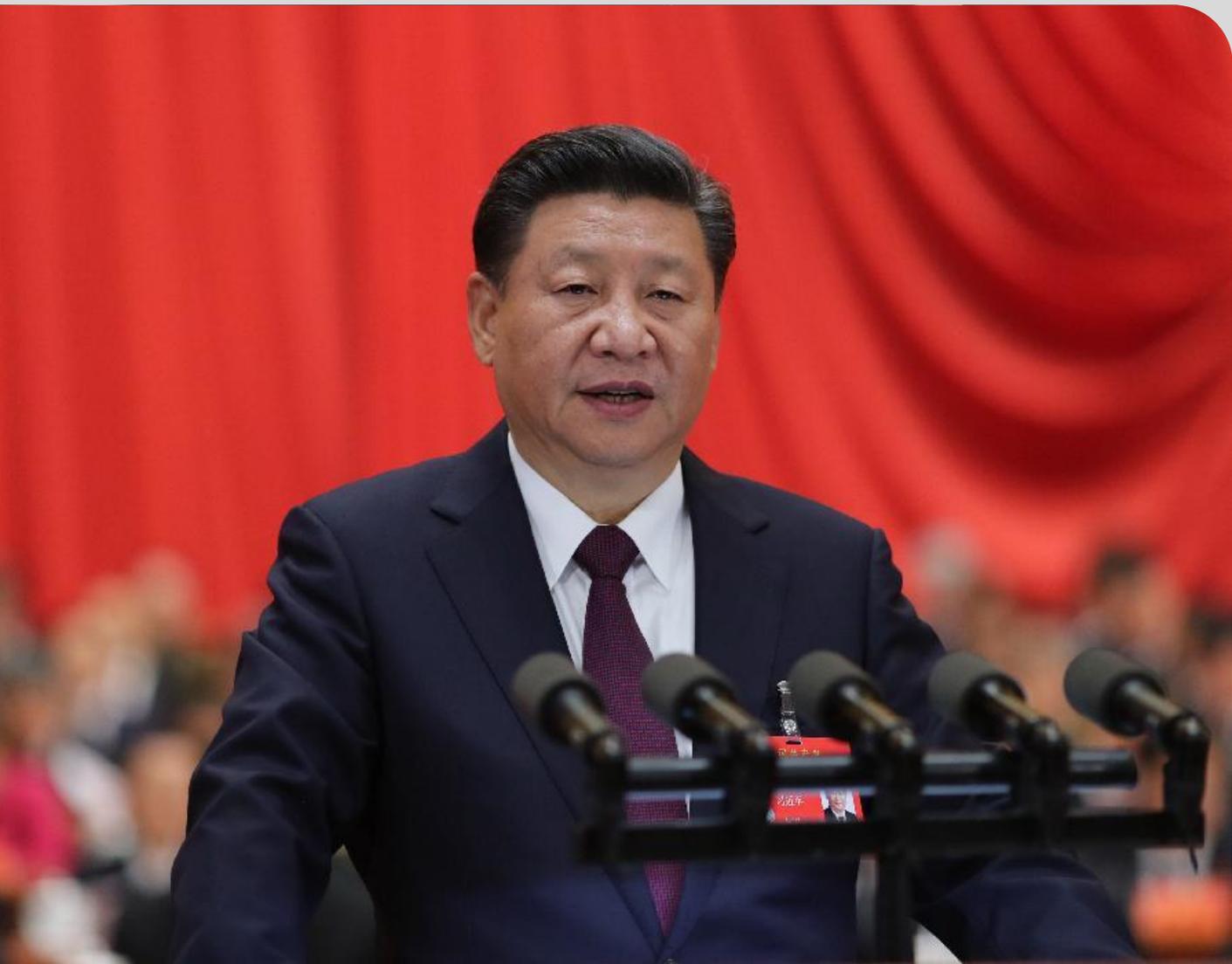
05

全国性公共数字文化品牌活动与服务



01

实施背景与工作要求



七、坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛



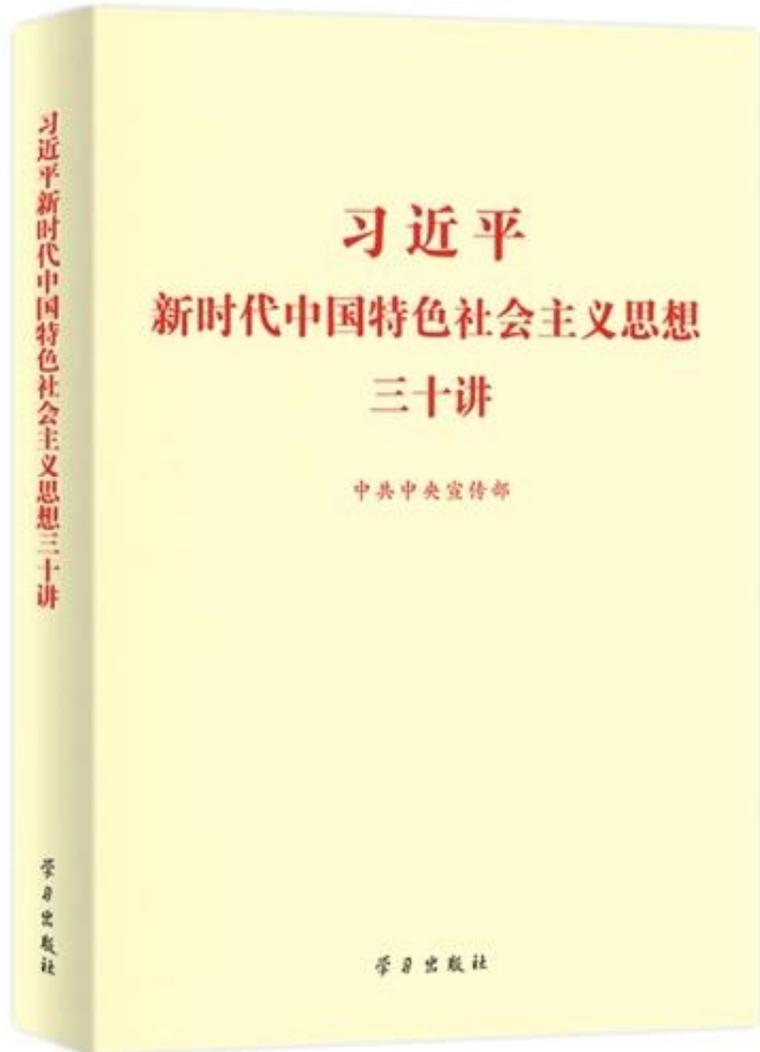
（一）牢牢掌握意识形态工作领导权

加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间



（五）推动文化事业和文化产业发展

完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动



★ 第十八讲 推动社会主义文化繁荣兴盛

- ★ 推动文化事业繁荣发展，以完善公共文化服务体系为重点，创新公共文化服务方式，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动，提高基本公共文化服务标准化均等化水平

第一章 总则

第十一条 鼓励和支持发挥科技在公共文化服务中的作用

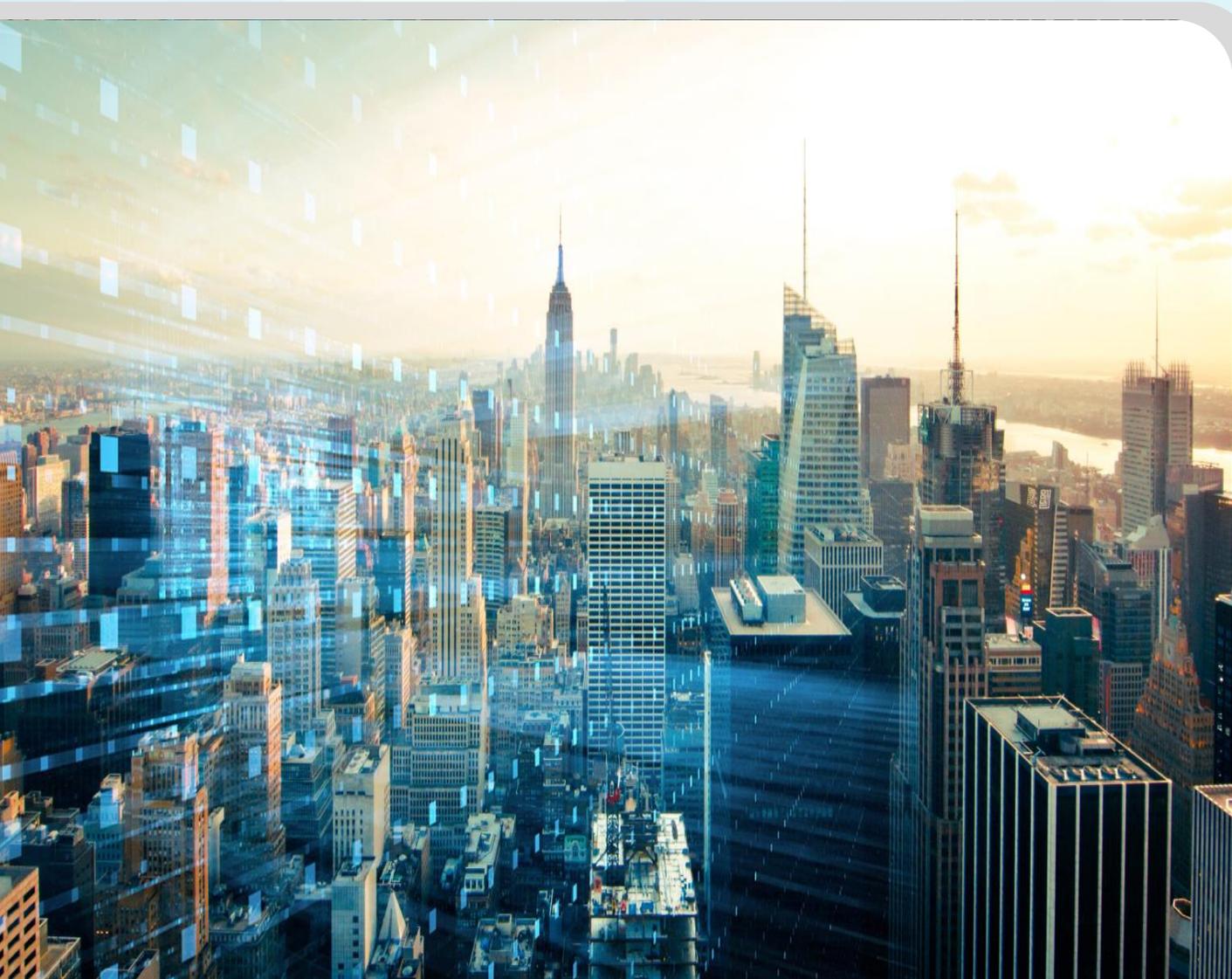
第三章 公共文化服务提供

第二十九条 公益性文化单位……，向公众提供……艺术培训等；

第三十三条 国家统筹规划公共数字文化建设，实现基层网络服务共建共享。

支持开发数字文化产品，……通过网络提供公共文化服务。

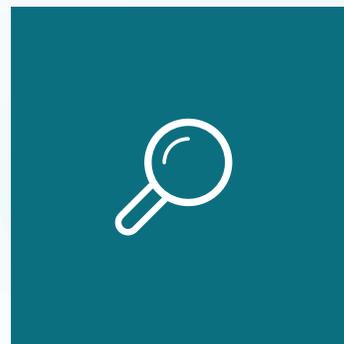




★ 构建全国信息资源共享体系，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服

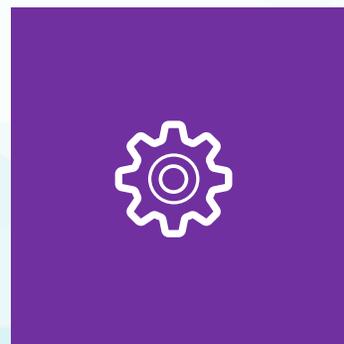
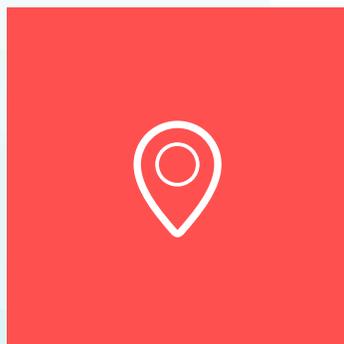
★ 要运用大数据促进保障和改善民生。大数据在保障和改善民生方面大有作为。要坚持以人民为中心的发展思想，推进“互联网+教育”、“互联网+医疗”、“互联网+文化”等，让百姓少跑腿、数据多跑路，不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。

网民总数8.54亿
互联网普及率61.2%



手机网民8.47亿
占比99.1%

农村网民2.25亿
占比26.3%



即时通信用户8.25亿
网络新闻用户6.86亿
网络视频用户7.59亿
.....

中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》 (2015年1月)

(十七) 加快推进公共文化服务数字化建设。

国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要(2017年5月)

专栏12 公共文化服务重大工程
专栏19 中华文化遗产工程
(三) 创新公共文化服务运行机制：“按需制单、百姓点单”

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》(2017.2.23)

四、构建现代公共文化服务体系
(四) 提高公共文化服务效能
公共数字文化建设项目、边境地区文化建设工程



2018年3月

中央全面深化改革小组要求落实“对现有文化惠民工程进行系统评估、调整归并，整合基层公共文化资源、创新服务方式”的改革任务，文化和旅游部组织国家图书馆和发展中心分别对推广工程和共享工程进行了自评，并组成课题组开展支撑研究，起草了《关于提高基层文化惠民工程覆盖面和适用性的意见》。

2018年12月

文化和旅游部将《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》向各地征求意见，文化和旅游部党组要求加快推进公共数字文化工程融合发展。

2019年

全面实现工程融合。

统筹开展业务培训

统筹制定工程业务培训计划，整合现有的培训资源和培训业务内容，建立涵盖专题培训、馆员研修等多种类型的分级培训体系，提高公共数字文化人才队伍业务水平。



➤ 对服务推广工作提出的要求

《实施方案》中明确工程服务推广工作的重点任务：

“加大宣传推广力度，打造公共数字文化服务品牌”



加大宣传推广力度



打造服务品牌



开展社会化合作



统一称谓

02

工作总体任务



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

➤ (一) 统筹开展各类培训，为工程融合创新发展提供人才保障

统筹规划、开展各类公共数字文化业务培训

全面贯彻落实融合发展要求，改变原来的各机构独立开展培训工作的模式，统筹规划、开展各类公共数字文化业务培训。



全面拓展培训内容

根据公共数字文化融合发展趋势，配合工程融合创新发展需求全面拓展培训内容，服务重点工作与重点项目，实现事业保障与业务保障的双效提升。

完善公共数字文化工程人才发展布局

逐步完善公共数字文化工程人才发展布局，创新培训形式，全面覆盖各类、各级工程实施单位和广大基层业务人员。

（二）统一宣传推广口径，为公众提供统一的公共数字文化服务

统一对外宣传

积极推进统一的公共数字文化工程网站、“学习强国”强国号、微信公众号等新媒体建设，促进工程在平台、资源、服务等方面的互联互通和融合发展。



统一对外称谓

使用统一的公共数字文化工程称谓并设计宣传标识开展各类培训和服务推广活动，全国性活动名称向“美好生活”靠拢，以打造服务品牌、提高辨识度。

推出统一的基层服务界面

推出统一的基层服务界面，构建基于宽带互联网、移动互联网、数字电视网的公共数字文化应用，在客户服务端统一服务平台、服务入口、服务界面，为基层群众提供一站式、集成式的公共数字文化服务。

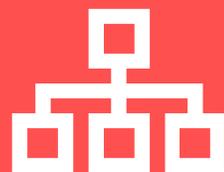
➤ (三) 创新服务手段和供给模式，适应工程发展环境和公众需求



建立适应移动互联网应用特点的服务模式，不断满足用户需求。



加强基于宽带互联网、移动互联网和虚拟网传输的公共数字文化服务推广。



建立健全线上与线下相结合的服务推广模式，开展订单式、菜单式服务。



建立群众文化需求反馈机制，满足用户不断增长的数字文化需求。

（四）打造工程品牌服务推广活动，带动全国各级实施单位开展服务活动



统筹组织、策划各类公共数字文化工程服务和宣传推广活动，共同打造服务品牌，提高工程影响力。



发布统一的公共数字文化服务和活动年度目录，方便各实施单位了解工程服务推广活动整体布局，共同参与各类活动。



面向特定服务人群举办各类活动，精准推送公共数字文化产品，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。

（五）拓宽社会力量参与渠道，为工程培训推广工作注入活力

进一步拓宽社会力量参与公共数字文化建设的渠道

培训推广工作将进一步拓宽社会力量参与公共数字文化建设的渠道，探索跨部门、跨行业、跨地域的开放协作。社会组织、市场平台合作方面，例如我们和学习强国平台、中国图书馆学会、喜马拉雅逐步开展了资源推送、活动组织方面的合作。

开放共享、社会参与



03

人才队伍培训



一是坚持导向

二是聚焦重点工作

三是发挥新媒体远程培训优势

四是持续提升基层公共文化服务人才
队伍水平

➤ (一) 坚持导向



坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提升基层公共文化服务人才队伍水平，为基层群众服好务。



培训最新理念、理论、法规、政策，突出公共数字文化工程平台、资源、智能终端在基层的应用服务。

培训内容审核记录单				
培训班名称	2018年西藏自治区公共数字文化管理与服务培训班			
《公共文化服务保障法》解读	教师	李国新	单位	北京大学
	职务	国家公共文化服务体系建设专家委员会主任委员	职称	教授、博士生导师
	课件	是否符合要求	是	否
	审核人	2018年11月 日		
	随堂内容	是否符合要求	是	否
审核人	2018年11月 日			

授权书	
<p>为使讲座内容能够更广泛地服务于群众、服务于社会，丰富各地基层群众的文化生活，促进国民文化素质的整体提高，繁荣有中国特色的社会主义先进文化，巩固基层文化阵地，本人同意将2018年11月6日在西藏自治区文化厅主办“全区公共数字文化管理与服务培训班”上讲授的题为《公共数字文化发展与创新》的讲座作品独家且永久授予西藏自治区文化厅(备注：应为主办单位)以下权利：</p>	

通过课前精选课程、请授课老师签承诺书、专人随堂听课、课后审核录像等工作，把住培训内容意识形态安全关。

➤ (二) 聚焦重点工作·策划组织公共数字文化工程各类培训



融合发展理念培训

2019年全年计划开展**4**期

面向各地文化行政部门主管领导和图书馆、文化馆馆长及业务骨干



业务培训

2019年全年计划开展**16**期

全面满足图书馆、文化馆等机构业务需求



（三）发挥新媒体远程培训优势

国家公共文化云 [北京市] 切换城市

全部 | 输入要搜索的信息 | 登录 | 注册

首页 北京市 共享直播 视听空间 数图资源 活动预约 场馆导航 在线培训 应用指南

北京 | 天津 | 河北 | 山西 | 内蒙古 | 辽宁 | 吉林 | 黑龙江 | 上海 | 江苏 | 浙江 | 安徽 | 福建 | 江西 | 山东 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 广东 | 广西 | 海南 | 重庆 | 四川 | 贵州 | 云南 | 西藏 | 陕西 | 甘肃 | 青海 | 宁夏 | 新疆

首页 慕课学堂 共享课件 通知公告

搜索感兴趣的内容

粤语歌曲大家唱

MOOC 慕课学堂

SHARE 共享课件

最新通知

最新公告

公共文化服务保障法

《公共文化服务保障法》专题讲座（直播）

微信扫码关注

移动客户端下载

扫码下载 国家公共文化云APP

扫码关注 国家公共文化云公众号

客服电话 400-0596-087

版权所有 文化部全国公共文化发展中心 Copyright © 2018 CCRN. All rights Reserved. 京ICP备05037878号



国家公共文化云在线培训
www.culturedc.cn/peixun

▶ (三) 发挥新媒体远程培训优势

共享课件

更多>>



阮可-基层公共数字文化服务推广项目



何延哲-做好网络安全工作，适应新时期我国网络安全



倪晓建-公共文化服务创新



新时代文艺惠民与慕课制作



李国新老师：《公共图书馆法》解读



美术入门教学系列：怎样画水彩画



美术入门教学系列：怎样画人像素描



中老年广场迪斯科

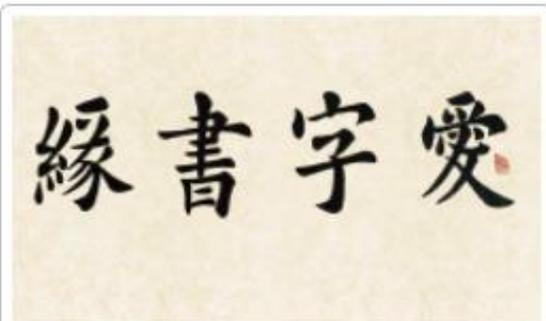
课程总数：217

课程总时长：68409分钟

（三）发挥新媒体远程培训优势

按上线时间排序

共14条



书法密码

☆☆☆☆☆



中国画技法

☆☆☆☆☆



少儿粤剧慕课

☆☆☆☆☆



川江号子

☆☆☆☆☆



巴渝民族民间音乐--巴渝民歌

☆☆☆☆☆



巴渝民族民间音乐--古诗词吟唱

☆☆☆☆☆



遇见广绣

★★★★★



乐理知识准备

★★★★★

在线培训—23门艺术普及慕课

中国网民总数：8.54亿

手机上网人群：99.1%

初中学历38.1%、高中学历23.8%

应用在线教育的网民人数：

2.32亿

与2018年12月相比增长

3122万



网络视频用户7.59亿

网络直播用户4.33亿



- 农村网民总数：2.25亿
- 老年网民群体不断攀升
- 40-49岁：15.6%→17.3%
- 50岁及以上：12.5% →13.6%

2017全球视频数据：

三分之一的在线行为是观看视频；用户月平均浏览视频量为32.3条；2017年11月份，约75%的用户与在线视频广告互动；75%的公司高管，每周在商业网站上至少观看一次工作相关视频；36%的在线消费者信任视频广告；

.....

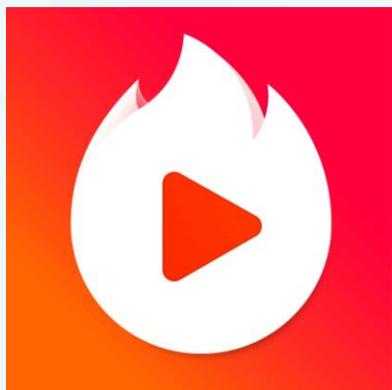
2019中国视频数据：

手机网络视频用户规模达7.59亿，较2018年12月提升3391万，使用规模覆盖率已达88.8%

短视频应用用户粘性大幅提升，用户规模6.48亿，占网民总体75.8%

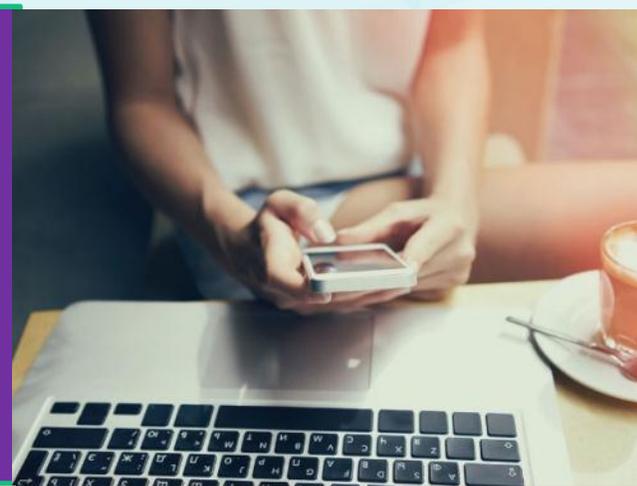
网络直播用户规模4.33亿，探索“直播+”布局，与电竞、综艺、文化、旅游、教育等产业相结合

手机网络运营商给予便利，资费大幅度下降





农村网民、老龄群体
精神需求凸显

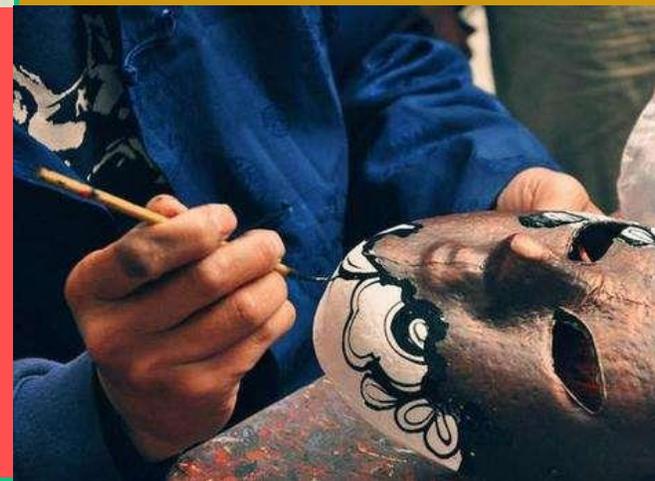


新时代中华优秀传统文化
传承发扬

商业教育机构获利小、
成本高、不愿做



手机、电商普及
教育娱乐门槛降低



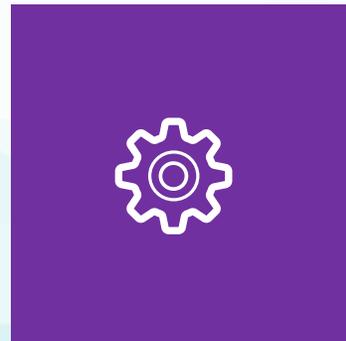
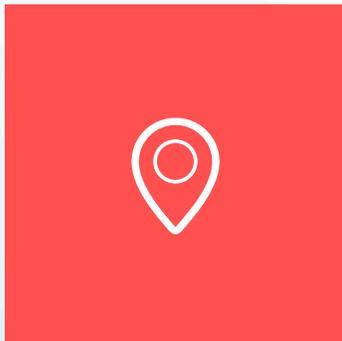
全民艺术普及慕课建设特点

弘扬中国精神
传播中国价值



体现地方文化特色

通俗性
便利性



趣味性
观赏性



提高国家文化软实力



伟大民族精神



中国特色社会
主义价值观念



中国先进文化
前进方向

体现地方文化特色



粤语歌曲大家唱

本课程邀请了：青年歌唱家、副教授、硕士研究生导师、星海音乐学院流行音乐学院流行演唱系副主任冯珊珊老师。广州市文化馆音乐干部，广东省音乐家协会会员，苏东坡第31世后裔，广东青年作曲家、音乐制作人，苏宇舟。青年花腔女高音，研究生博士、硕士研究生导师，星海音乐学院声乐副教授，现代音乐与戏剧学院音乐剧系系主任吴慧敏老师。

课程内容

授课大纲

预备知识

课程评价

- 1.1 序言
- 1.2 发声练习
- 1.3 《一水隔天涯》创作背景分析
- 1.4 《一水隔天涯》歌词发音训练
- 1.5 《一水隔天涯》歌曲教唱
- 1.6 《一水隔天涯》演唱示范
- 1.7 《忘记他》创作背景分析
- 1.8 《忘记他》歌词发音训练
- 1.9 《忘记他》歌曲教唱
- 1.10 《忘记他》演唱示范
- 1.11 课程小结
- 2.1 序言
- 2.2 发声练习
- 2.3 《小李飞刀》创作背景分析
- 2.4 《小李飞刀》歌词发音训练
- 2.5 《小李飞刀》歌曲教唱
- 2.6 《小李飞刀》演唱示范
- 2.7 《铁塔凌云》创作背景分析
- 2.8 《铁塔凌云》歌词发音训练
- 2.9 《铁塔凌云》歌曲教唱

返回



课程信息

收藏

开课时间：2018年07月05日 课程时长：567:05

结课时间：2018年09月08日 课程章节：8章

课程分类：文化艺术 学习人次：309

立即报名

教师信息



苏宇舟
音乐制作人



吴慧敏
音乐剧系系主任



冯珊珊
副教授

➤ 趣味性·观赏性



04

基层公共数字文化服务推广

定义：结合国家公共文化云应用，探索本地基层综合性数字文化服务路径，整合和统一揭示不同部门、不同领域的公共数字文化资源，开展基层公共数字文化服务推广。

建设单位：项目建设单位以市/县级文化主管部门为主体，要求当地的公共文化服务体系建设基础较好；在公共数字文化某一方面积极探索并取得显著成效，对推动区域乃至全国公共数字文化体系建设产生较大影响；具有较好的政策、经费、人才队伍等保障，运行机制科学规范。

经费：每个市/县由中央财政转移支付项目建设资金50万元，不足部分由地方配套经费解决。



完善平台



全阅

整合资源



开展专题
服务推广活动



建立长效机制

功能：

- 1.聚拢资源。提供“一站式”服务；
- 2.下沉重心。打通公共文化服务“最后一公里”；
- 3.平台上移。畅通线路，跨越“数字鸿沟”和“设施孤岛”

战略：

- 1.提升基层特别是乡镇级服务效能；
 - 2.试点先行，落地生根，示范引领，以点带面
- 推动东中西部地区公共数字文化整体发展。

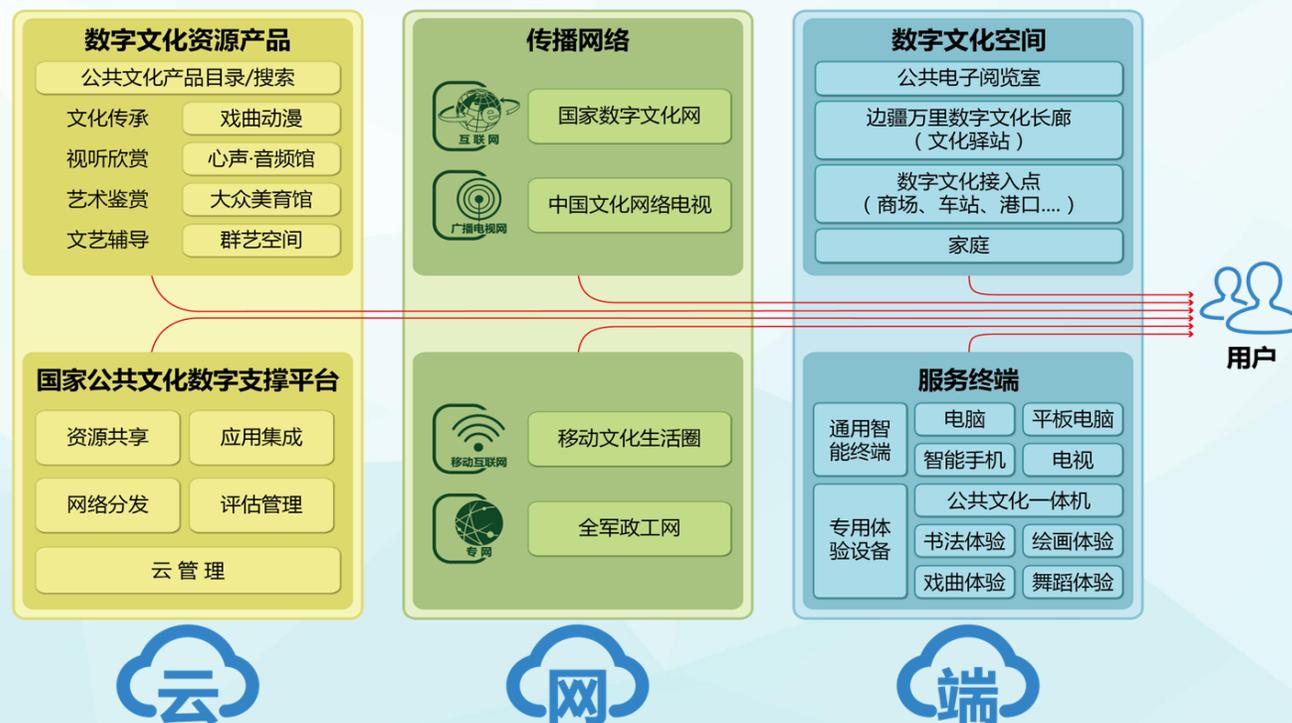


- (一) 明确主体责任。
- (二) 完善平台功能。
- (三) 推进基层试点。
- (四) 打造地方特色。
- (五) 规范过程管理。
- (六) 做好宣传报道。



1. 中央财政补助专项
2. 建设周期“短平快”
3. 重在综合应用和推广
4. 动态性、拓展性

“云·网·端”一体化公共数字文化体系



- 1.项目简介
- 2.项目基础
- 3.建设思路
- 4.建设内容



- 5.应用推广计划
- 6.经费预算
- 7.工作进度
- 8.保障措施

➤ (一) 项目简介 (1000字以内)

该部分是对项目的整体性描述。

编写内容：包括总体目标、具体目标、功能定位、重点建设内容、特色亮点、经费预算及项目建成后的效果预评估。

写法上要高度概括凝练，让相关领导或评审专家看了概要后，对项目的目标、思路、功能、方法、手段、措施能有总体把握。主要写要点。



（二）项目基础（2000字左右）

该部分对本市/县级公共文化服务（含公共数字文化）工作的总结，是对项目实施基础的整体性介绍。

- 1、本地公共文化服务发展状况，在省内或区域范围内所处发展水平的评价；
- 2、本地公共文化服务的特色亮点，包括所取得的省级（含）以上的相关荣誉。
（可以列举标志性荣誉，要与文化类相关）



(二) 项目基础 (2000字左右)

- 3、本市/县级公共数字文化建设概述，包括：硬件设备、软件平台、网络带宽等建设水平、已实施的公共数字文化工程及当地其他相关的数字化项目建设水平。
- 4、本市/县级开展公共数字文化建设的必要性和重要性，包括现存问题的分析、公共数字文化建设对推进本地公共文化发展的作用和意义的研判。



(二) 项目基础 (2000字左右)

概念解析：

1. **公共数字文化工程**指：全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、数字文化馆建设、公共电子阅览室建设计划、公共文化服务云平台应用、边疆万里数字文化长廊、汉藏文化交流、中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级、进村入户专项资源建设、百姓大舞台等项目；
2. 当地其他相关的**数字化项目**指：宽带中国、智慧城市等及所在地其他数字化项目；
3. **现存问题**的分析，应包括本市/县公共数字文化建设的调研需求分析的结论

现有基础

- 制度设计：《重庆市公共数字文化工程建设实施方案》《重庆市公共数字文化工程实施办法》等。
- 品牌打造：“公共文化物联网”，集中展示全市的公共文化资源、产品、活动，实现按用户“点单”配送服务。
- 社会化合作：开展地方特色资源建设，扩大了社会参与，丰富了建设内容，提高了专业性。
- 统一服务平台：“碚壳”——整合多部门公共文化资源。
- 基层服务点：社区建设数字文化站。



共性问题

- 公共数字文化工程、项目之间的统筹、整合有待加强，对数字资源成果的再利用有待深化。
- 数字文化服务更多停留在利用体验设备开展线下服务，线上服务、远程服务有待加强。
- 公共数字文化服务效能有待提高。部分数字文化体验设备老化、运行异常、停运。电子阅览室使用率不高。对资源服务宝的流动服务功能有待进一步拓展。
- 部分工作人员（专职流动和老龄化、兼职和志愿者）对数字文化设施设备的管理、使用不熟练。



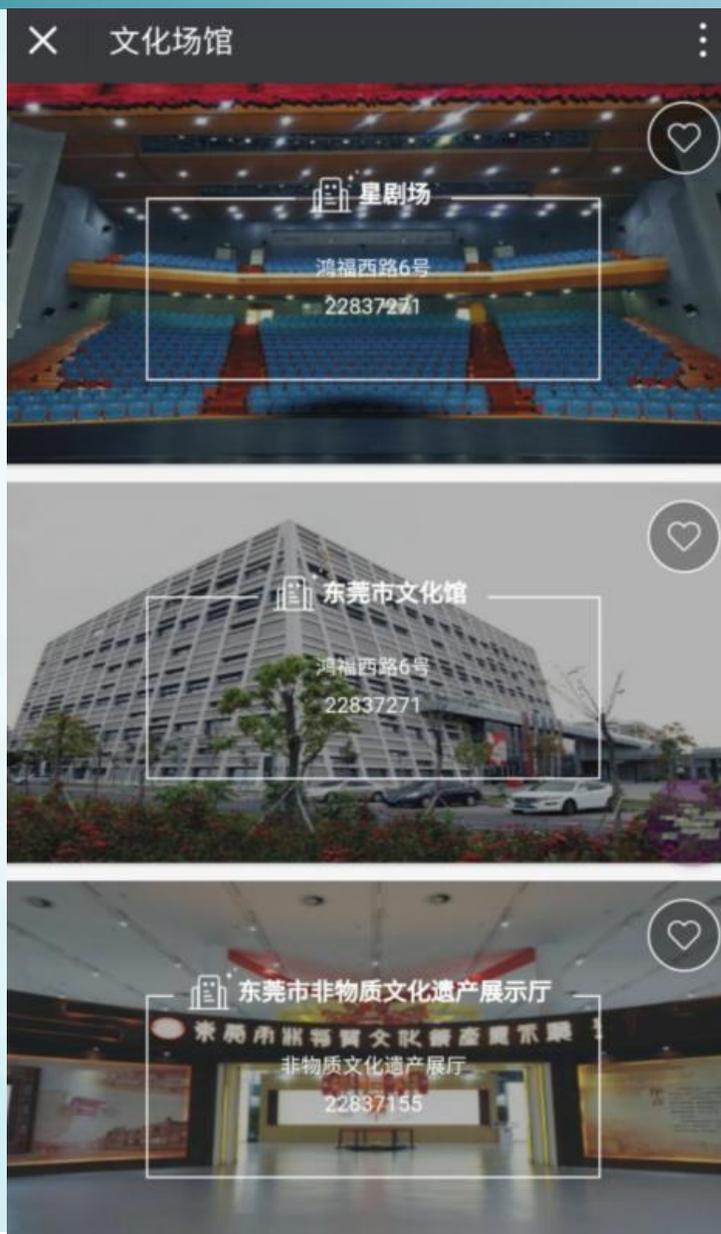
（三）建设思路（800字左右）

该部分是对项目建设工作思路的描述。

- 1、总体目标。通过该项目建设预期达到的总体效果。
- 2、具体目标。分项予以说明项目建设完成后应实现的使用效能和社会效益，可以定性语言描述，也可以用一些具体的指标予以衡量，量化指标应具体，可考核。可作为日后验收的依据，如群众知晓率、用户年访问量、用户注册量、设备使用率、基层综合性文化服务中心落地试点数量，到馆年增长人数、群众满意度等。写法上可以分项说明，再辅助于专栏的形式对上述指标进行明确；逻辑清晰的情况下也可不用专栏。



（三）建设基础举例·数字化·广东省东莞市



➤ (三) 建设基础举例·文化实体·山东省东营市东营区



东营数字文化广场、邻里剧场

（三）建设基础举例·基层服务点·江西省安远县



文化+电商

➤ (四) 项目建设内容 (尽可能详细)

该部分是对项目建设内容的描述，是项目实施方案的主体部分，包括基本建设内容和创新亮点培育。

建设内容及要求；

1、平台上移，通过省级文化云平台，对接到国家公共文化云。实现：

- (1) 用户管理。
- (2) 上传资源。
- (3) 下载资源。

“无缝对接” “上传下达” “资源共享”



➤ (四) 项目建设内容 (尽可能详细)

2、资源整合，开展“一站式”公共数字文化服务。

包括：

(1) 集成服务。

(2) 定制服务。



➤ (四) 项目建设内容 (尽可能详细)

- 3、服务下沉，在基层综合性文化服务中心开展示范应用。包括：
- (1) 畅通网络。
 - (2) 配备终端。
 - (3) 提供数字资源。
 - (4) 开展活动。

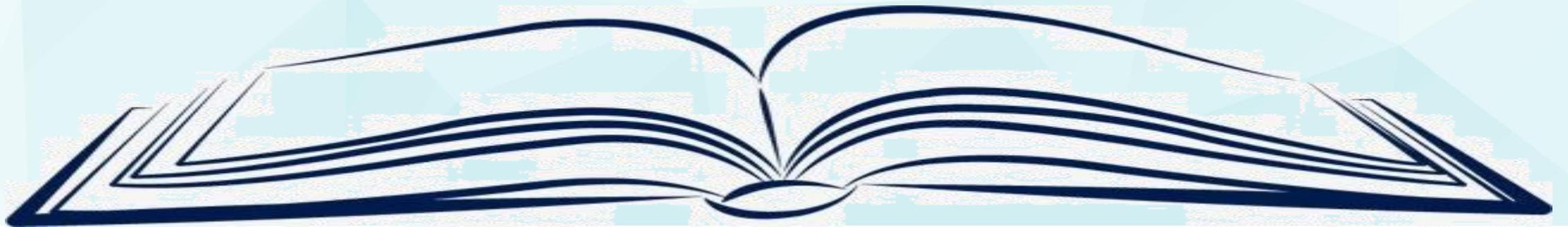


➤ (四) 项目建设内容 (尽可能详细)

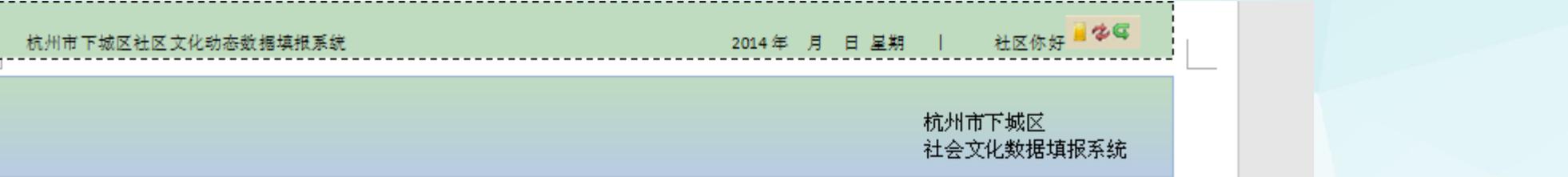
4、规范流程，建立健全运行管理、绩效考评规范，注重宣传报道及社会影响。

包括：

- (1) 设立专岗。
- (2) 进行评估。
- (3) 宣传报道。



（四）建设内容举例·效果评估



下城区

- 首页
- 动态排名
- 文化投入
- 文化设施
- 文化活动
- 文化队伍
- 服务质量
- 文化荣誉
- 报表系统
- 系统维护
- 帮助

- 天水街道
- 灯芯巷社区
- 戒坛寺巷社区
- 武林街道
- 长庆街道
- 潮鸣街道
- 朝晖街道
- 文晖街道
- 东新街道
- 石桥街道

下城区

- 天水街道
- 灯芯巷社区
- 戒坛寺巷社区
- 武林街道
- 长庆街道
- 潮鸣街道
- 朝晖街道
- 文晖街道
- 东新街道
- 石桥街道

- 首页
- 动态排名
- 文化投入
- 文化设施
- 文化活动
- 文化队伍
- 服务质量
- 文化荣誉
- 报表系统
- 系统维护
- 帮助

- 统计数据
- 基本情况
- 室外活动场所
- 共建共享场所
- 综合文化服务中心
- 文化活动
- 节庆活动
- 讲座展览鉴赏
- 培训辅导
- 阅读活动
- 弱势群体文化
- 非遗传习
- 文化联动
- 活动团队
- 志愿服务
- 创新创优

※ 基础数据	
常住人口	人, 上年度财政用于文化方面的投入 元, 社会资助 元, 人均公共文化经费 元。
※ 文化设施	
社区综合文化服务中心建筑面积	平方米, 社区室外活动场所面积 平方米, 共建共享场所面积 平方米, 社区藏书总量 册, 当年新增图书 册, 订阅报刊 种。
※ 文化活动	
本年度累积组织开展文化活动	次, 活动惠及群众人数 人, 其中节庆活动 场次, 讲座展览鉴赏 场次, 培训辅导 场次, 阅读活动 场次, 对弱势群体的文化活动 场次, 非遗传习活动 场次, 文化联动活动 场次。
※ 文化队伍	
共有社区文化管理员	名, 群众文化团队 支, 参加群众文化团队人数 人, 参与文化志愿服务 人次。
※ 服务质量	
每周累积开放时间达	小时, 图书流通量 册。
※ 文化荣誉	
被评为	社区, 团队评为 级 团队, 团队 节目获得 奖, 其他荣誉: 。

➤ (五) 应用推广计划 (800字左右)

该部分是对项目建设后如何开展应用推广的描述，是项目在搭建平台、铺设硬件后，开展后续运营服务的部分。

- 1、推广目标和方式
- 2、推进基层试点工作的思路和措施
- 3、开展培训、举办活动、新媒体运营



（六）经费预算（表格形式）

- 1、总预算金额；
- 2、中央财政拨付经费预算明细及科目比例；
- 3、其他预算明细。



(七) 工作进度 (500字左右)

- 1、项目前期（项目立项后6个月，完成项目招标）
- 2、项目中期（项目立项后第7-第18月，基本完成项目各项建设内容，运营良好，项目取得一定社会效应，组织1次中期督查）
- 3、项目后期（项目立项后第19-第24月，总结梳理项目实施的效果及存在问题，提出建设周期后的工作思路和方案，迎接省厅组织的项目验收评审和发展中心组织的项目复审）。



（八）保障措施（1000字以内）

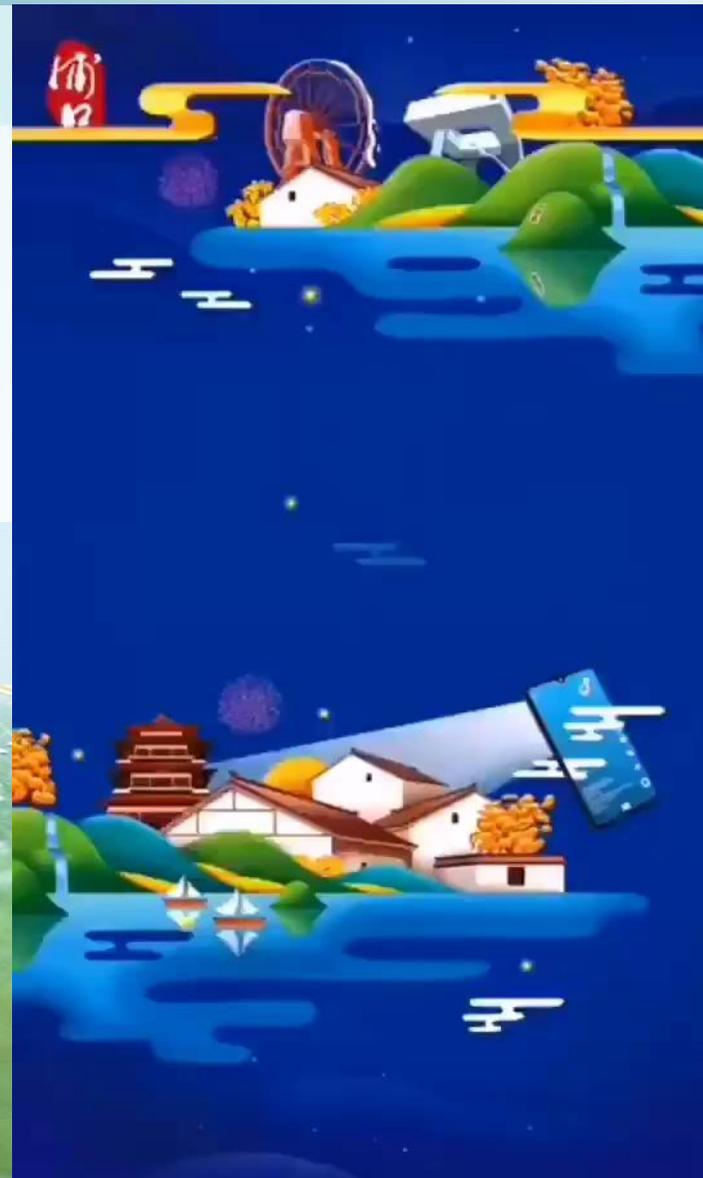
- 1、组织保障。
- 2、政策保障。
- 3、经费保障。
- 4、人员保障。
- 5、宣传保障。

- 1、要“粗细结合”。
- 2、要“软硬结合”。
- 3、要“远近结合”。
- 4、避免外包“一脚踢”。
- 5、注意差异性：县级特色、区域差异、对象差异。



中秋抖音宣传——

文旅结合成效：中秋节小长假浦口区旅游市场火爆，全区共接待游客约41.9万人次，实现旅游总收入约2.3亿元。假期期间，全区纳入统计的15个景区（点）共计接待游客15.5万人次。乡村度假游成热点，景区游仍是主流，珍珠泉景区约接待游客3.6万人次，雨发生态旅游区约接待游客2.2万人次，求雨山名人纪念馆、西埂莲乡、侯冲旅游区旅游人次和旅游收入迎来大幅增长。

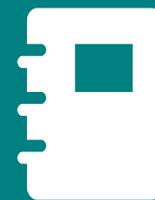


05

全国性公共数字文化品牌活动与服务

共同发布公共数字文化工程活动年度目录

为统筹开展公共数字文化工程各项服务推广活动，国家图书馆与全国公共文化发展中心共同策划了全国性的服务活动。4月初，我们已经将《2019年公共数字文化工程活动年度目录》下发给了各地（文旅厅+文图两馆），公布了全年开展的全国性活动内容，方便各馆安排参与。



2019年公共数字文化工程
活动年度目录





1、全国“乡村春晚”百县万村网络联动

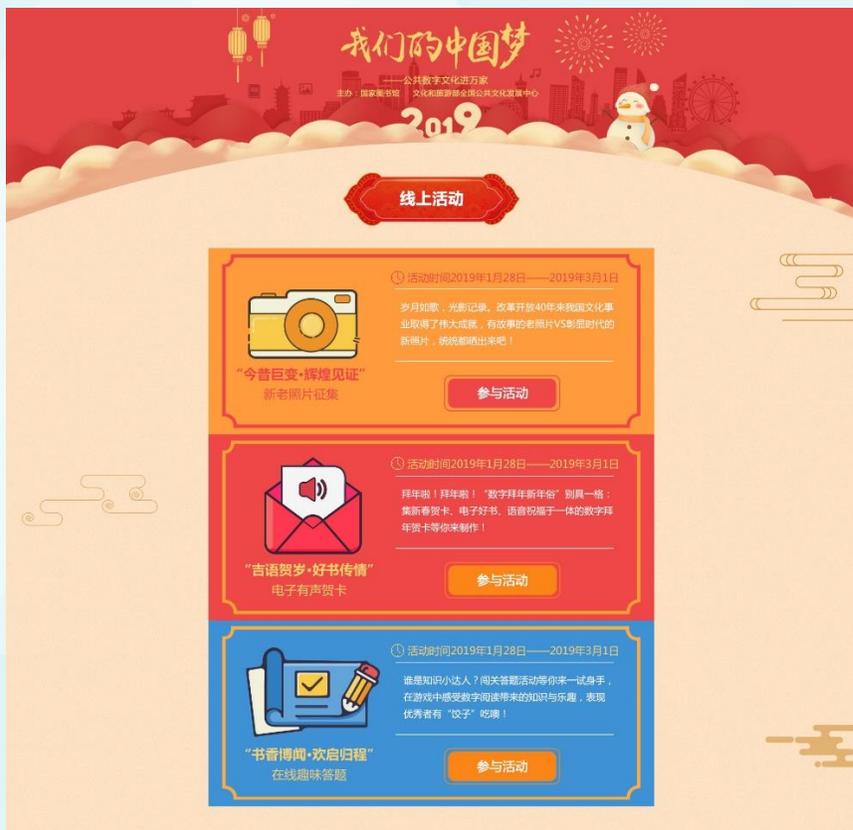
在2019年元旦春节期间，对各地开展的乡村春晚演出、文化旅游活动、优秀群众文艺节目等进行网络直播、录播和展播，开展线上线下互动推广。





目前已经完成的工作

2、美好生活·我们的“中国梦” ——公共数字文化进万家系列活动





目前已经完成的工作

3、美好生活·文津图书奖颁奖典礼直播



公共数字文化工程

4·23图书馆公开课直播特别活动



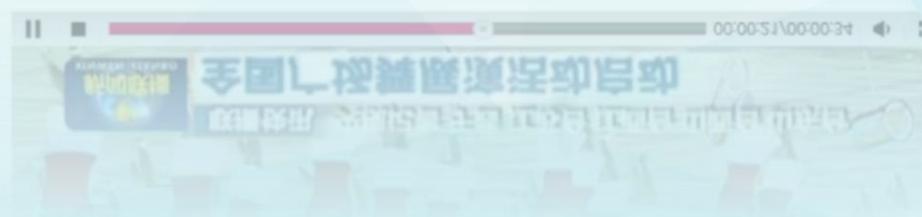


4、全国广场舞展演活动

发展中心以庆祝新中国成立70周年为主题，围绕广场舞创编、交流和展演组织开展系列主题活动，通过互联网进行集中宣传推广，营造喜庆祥和的节庆氛围。

全国广场舞展演活动

更新时间：2018-07-04 11:21:17 318625 人点击



1、美好生活·读经典学新知 活动网站：<http://www.jingsai.cnki.net/>

读经典 学新知 链接美好生活
— “万卷共知” 阅读竞答活动

推荐书目

“同城共读，万卷共知” 活动推荐书目 (50种)

深度阅读 (5种)：

- 1、《唐诗三百首》，(清) 蘅塘退士
- 2、《古文观止》，(清) 吴楚材、吴调侯
- 3、《史记》，(汉) 司马迁
- 4、《论语》
- 5、《诗经》

拓展阅读 (45种)：

[查看全部内容>>](#)

主题阅读

诗词曲赋

元曲 唐诗 节日诗词 宋词

关雎(周南)	桃夭(周南)
采芣(周南)	野有死麋(召南)
静女(邶风)	柏舟(鄘风)
墙有茨(鄘风)	氓(卫风)
伯兮(卫风)	木瓜(卫风)
君子于役(王风)	溱洧(郑风)
陟岵(魏风)	伐檀(魏风)

[更多>>](#)

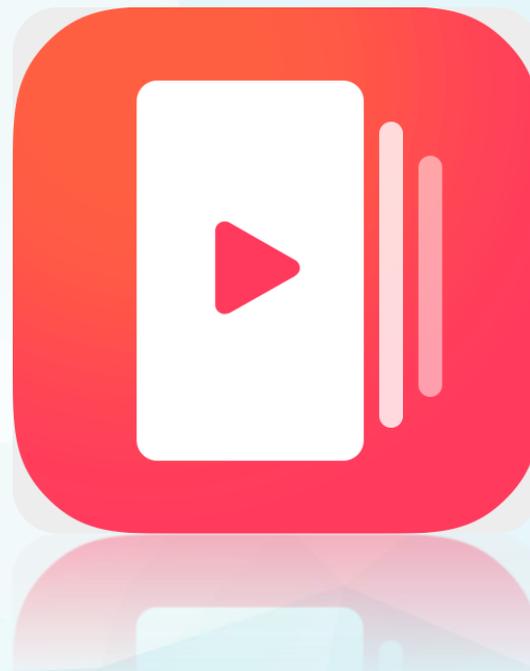
2、美好生活·文化帮扶走基层

下半年，国家图书馆将与四家省级图书馆合作选择开展县级文化帮扶实地活动。其他省馆需利用中央转移支付服务推广经费，面向本地帮扶县馆自行组织活动。



3、美好生活·“文化中国”微视频征集活动

发展中心将组织开展“美好生活”主题全国微视频征集活动。各省根据中央转移支付项目开展本省的征集活动，优秀作品也将纳入到中心的平台共同宣传，集中开展优秀作品展播。同时实施“乡村拍手”计划，对基层文化工作者进行微视频制作与新媒体传播相关培训。



4、美好生活·少儿绘画活动

国图与发展中心联合开展面向少年儿童的创意绘画征集活动。



5、美好生活·第三届“读给您听”系列活动

发展中心将开展凡人文学奖，童声演绎，传承文化等网络征集活动。

6、美好生活·心诚名师团和社区达人秀示范活动

发展中心于端午、中秋、2020年元旦春节期间利用“社区生活馆”开展6场面向社区的心诚名师团和社区达人秀线下示范活动。

 社区文化生活馆



心诚名师团



社区达人秀

7、美好生活·传承经典共享文化戏曲活动

发展中心将依托戏曲栏目、中国文化网络电视戏曲动漫栏目等，开展12场线上、线下专题活动，借助中国图书馆年会、中国文化馆年会开展2场线下体验活动。



8、美好生活·建国70周年主题活动

国家图书馆、发展中心将联合各级图书馆文化（群艺）馆开展线上阅读推广活动，推出定制的资源推介书单，以及线上答题游戏活动等。线下开展主题阅读体验区展示，包括通过主题展板、海报展示建国70周年相关数字资源，结合实体馆藏开辟阅读体验区。组织资源首发、线下体验等示范服务。

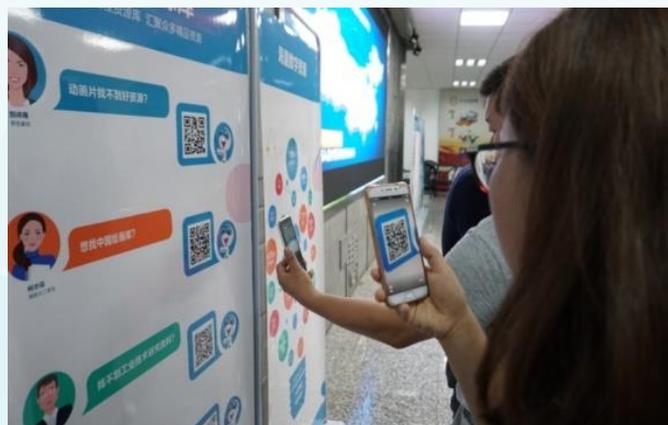


9、美好生活·数字资源进澳门大学

澳门回归20周年之际，发展中心将与澳门大学图书馆合作，推进公共数字文化工程优质资源进澳门，在澳门大学等当地高校开展线下展播活动。



春雨工程、军民融合公共数字文化服务工作



新媒体：“数字文化”强国号

数字文化 强国号
传播精品资源，共享数字文化
已订阅

文旅e家

大（双尔）



07:36

国家公共文化云 2019-09-09

国图建馆110周年之际，
邀您逛逛“公共数字文化展”



国家图书馆 1评 2019-09-09

一图读懂“公共数字文化工程融合创新发展”



国家图书馆 文化和旅游部全国公共...

公共文化

公共文化-视频 查看全部 >



新闻联播
XINWEN LIANBO
01:58

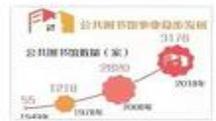
全国政协召开“加强农村基本公共文化服务...”
央视网 1个月前



Public Transport
交通之赞歌 Text I
爱课程 2个月前

国务院办公厅转发文化部等部门关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作意见的通知
中国法制出版社 5小时前

一图纵览70年之公共文化
数字文化强国号 6天前



一图读懂“公共数字文化工程融合创新发展”
国家图书馆 文化和旅游部全... 1周前



国图建馆110周年之际，邀您逛逛“公共数字文化展”
国家图书馆 1周前





坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，认真落实雒树刚同志关于政府要搭建大平台，积极推广直接为基层群众服务的文艺活动，创造条件让群众成为文化创造主体的指示精神，面向党员群众传播公共数字文化工程精品资源与品牌服务，使工程融合创新发展成果惠及广大党员群众。



文化动态

内容：文化和旅游部系统工作要闻，工程动态、成果、成效，文图两馆行业动态
来源：文化和旅游部官网，《中国文化报》公共服务专栏，国家数字文化网新闻资讯
发布时间：每个工作日至少发布2条图文信息
责任部门：由宣传教育处牵头，中国文化传媒集团有限公司等相关单位配合

群众文化

内容：乡村春晚、广场舞、小戏小品、非遗、农民画、群众摄影等专题资源与品牌活动，突出基层群众原创性
来源：国家数字文化网、文旅e家、国家公共文化云已对外发布的资源与品牌活动，以及各地选送的内容
发布时间：适时发布
责任部门：资源管理处在国家数字文化网、文旅e家发布的有关资源，信息技术处在国家公共文化云发布的直播相关资源和活动内容，群众文化处组织举办并已发布的群众文化品牌活动相关内容，需及时提供给宣传教育处进行加工、编辑后适时发布

每日点播

内容：按时间节点、面向不同群体，专题推荐工程精品系列资源以及各地选送的文旅特色内容，如戏曲动漫、红色历史动漫、文化中国微视频、熊猫学堂等专题
来源：发展中心资源库
发布时间：每个工作日至少发布2条视频资源
责任部门：资源管理处每月5日前，按专题向宣传教育处提供至少50条视频资源

受到关注：5篇推文+19个视频；点赞量20170+12.4万

公共文化

公共文化-视频

查看全部 >



全国政协召开“加强农村基本公共文化服务”

央视网 1个月前

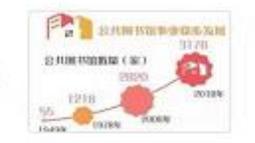


...lic Transport 交通之赞歌 Text 1

爱课程 2个月前



一图纵览70年之公共文化
数字文化强国号 6小时前



公共图书馆事业发展



公共数字文化工程
融合创新发展



一图读懂“公共数字文化工程融合创新发展”

国家图书馆 文化和旅游部... 1天前



国图建馆110周年之际，邀您逛逛“公共数字文化展”

国家图书馆 2天前



聚力文化惠民
共建数字中国

公共文化服务需要“精准供给”

人民日报 3周前

新中国成立70年来，公共文化事业成就卓著。其中，公共图书馆、博物馆、文化馆（站）数量呈几十倍甚至上百倍的大幅增长，设施成网、布局更加合理，服务效能不断提升。特别是党的十八大以来，党和国家对文化建设高度重视，文化事业蓬勃发展：一方面，财政投入力度加大，资金使用更加精准，助推文化建设朝着体系化、均衡性和高品质方向转化和发展，现代公共文化服务体系不断完善，形成了大文化整体发展和提升局面；另一方面，文旅融合发展不断深化，文化与整个国家的经济社会发展紧密联系的新格局正在形成，人民日益增长的精神文化生活和美好生活需要得到更好满足。

责任编辑：韩宇辰

3.2w

分享

观点

目标

2019年

开展工程试点工作
融合项目有序推进
统一标准规范建设
开展推广第一试点
探索第一示范项目
建设首批示范项目

2020年

总结试点形成推广模式
完成首批示范项目
完成首批示范项目
完成首批示范项目



责任编辑：张玥茜 李丹丹

2.8w

分享

观点

现代数据中心展示，VR应用体验展示等。大带宽、低延时与VR技术结合，带您感受“5G新阅读”未来应用场景。



怎么样，是不是眼花缭乱、跃跃欲试啦？

邀您来逛，我们不见不散哦！

责任编辑：毛丹

6.4w

分享

观点

欢迎发表你的观点





公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

谢谢观看

汇报时间：2019.9 汇报人：张梦宇