



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

凝聚共识 创新思路

共创公共数字文化工程融合创新发展新局面

文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任 罗云川

2019.09.16

为落实部长指示精神，由公共服务司牵头，发展中心会同国家图书馆研究拟订了工程融合创新发展实施方案，相继征求了各省以及财政部意见，部党组专题研究同意了该方案

2019年
年初

在全国文化和旅游厅（局）长会上，
“统筹公共数字文化工程建设”被列为文化和旅游部2019年重点工作

2019年
4月16日

文化和旅游部办公厅向各省、国家图书馆、发展中心印发了
《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》



培训主要目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神以及部党组部署要求，坚定文化自信，守正创新，增强“四力”，吃透《实施方案》要点，凝聚共识，创新思路，推动工程全面融合发展，提升工程覆盖面和实效性，更好地发挥工程对现代公共文化服务体系的支撑作用



目录

一

公共数字文化工程取得坚实的工作基础，
也面临着发展瓶颈问题

二

提高政治站位，增强“四力”，把握新形势、
新要求，积极推动公共数字文化工程转型升级

三

凝聚共识，协同发力，
共创公共数字文化工程融合创新发展新局面



**公共数字文化工程取得坚实的工作基础，
也面临着发展瓶颈问题**



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

➤ (一) 公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

发展中心、国家图书馆会同各方，从基层群众文化需求出发，扎实工作，为公共数字文化工程奠定了坚实的工作基础。

原文化部、财政部共同组织实施了三大公共数字文化惠民工程



文化信息资源共享工程



公共电子阅览室

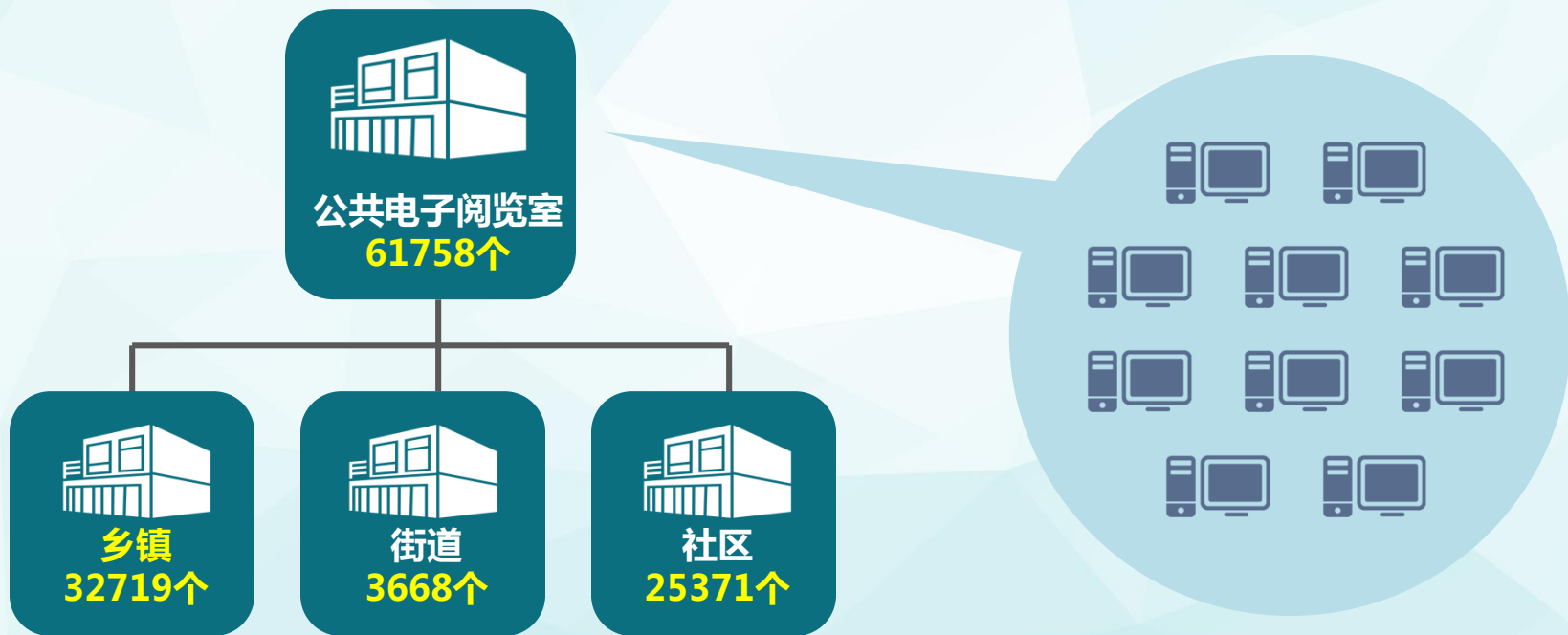


1. 建立了完善的六级服务网络体系



➤ (一) 公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

在文化共享工程基层服务点基础上，建成公共电子阅览室



十八大以来，针对文化共享工程基层服务点设备年久失修老化严重问题

边疆万里数字文化长廊建设项目

对**11个**边疆省份的原有**1050个**文化共享工程乡镇服务点进行了终端升级
在乡镇以下的多个地区建设了**9086个**数字文化驿站



十八大以来，针对文化共享工程基层服务点设备年久失修老化严重问题

中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级项目

对**22**个中西部有国家级贫困县的省份的**2816**个乡镇服务点进行了终端升级，建设了**5050**个村级数字文化驿站



（一）公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

数字图书馆推广工程建立了“以专网为主干、以虚拟网为补充”的“国家-省-市-县”四级数字图书馆公共文化服务一体化网络



省级馆

41家



市级馆

485家



县级馆

2740家

2. 建设了丰富的数字资源

文化共享工程联合各省建设各类专题数字资源**780.8TB**，以此为基础，针对特定服务人群文化需求，定制推出了一系列资源产品。

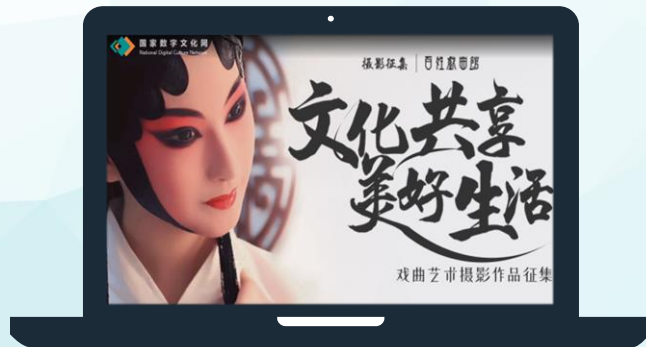
社区文化生活馆



大众美育馆



百姓戏曲馆



（一）公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

数字图书馆推广工程按照“共知、共建、共享”的原则，在全国**400**余家省市级公共图书馆开展文献的数字化和元数据集中仓储建设

全国数字资源总量超过**22414TB**

中国盲人数字图书馆

国家图书馆少年儿童数字图书馆



1447万余条



415万余条



9万余册

3. 形成了有力的技术服务平台支撑



在国家公共文化数字支撑平台基础上
推出了国家公共文化云，并提供手机端服务



截至2018年底

累计发布音视频资源**11993**条

发布文化场馆**1036**个

文化活动**4461**个

设置地方专区**49**个

与**9**家地方文化云开展对接

➤ (一) 公共数字文化工程具备了坚实的工作基础



中国文化网络电视“共享直播”纳入云端服务



累计播发各地群众
文化活动、专题讲座

670场



点击量达到
2.07亿人次

公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

云端对接开通一系列系统与应用，发挥了网络管理支撑作用

全国文化馆评估系统



示范区群众满意度调查系统



“阳光工程”文化志愿者管理系统



公共文化交流系统



数字图书馆推广工程各类数字图书馆业务平台投入使用

网络书香资源检索平台部署129家图书馆



中国政府公开信息整合服务平台 建立分站252家



➤ (一) 公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

为读者提供随时、随地、随身的便捷服务。

实名用户**超过1313万人**
全国各地读者实现单点登录



数字图书馆移动阅读平台
已在全国**410家**公共图书馆
建立分站



> (一) 公共数字文化工程具备了坚实的工作基础

网络培训

艺术资源点播

线上活动

志愿者服务等



数字文化馆建设启动试点
五批次88家单位



累计发布艺术普及资源
96486部/集



开展线上线下结合活动
842场



服务了1547万人次

4. 取得了显著的基层惠民服务成效

初步缓解了农民群众看书难、看戏难、看电影难的问题
面向基层群众推送丰富的数字文化资源，每年服务上亿人次



➤ (一) 公共数字文化工程具备了坚实的工作基础



针对重点服务对象实际需求，开展多种形式的专项数字文化服务



5. 培养了一支专业的人才队伍

公共数字文化各级服务阵地上形成了一批专业化的人才队伍。采取现场集中培训、网络远程培训等方式，面向各市县及乡镇基层，培训专兼职人员**近千万人次**



1. 管理统筹不够

文化共享工程启动之初形成了一套管理工作机制，但没有延续下来。导致三大工程分别由发展中心、国家图书馆直接联系各省图书馆、分支中心、文化馆具体实施，缺乏整体管理与统筹协调，在一定程度上存在各自为战的情况。



2. 平台建设存在“孤岛”现象

文化共享工程分支中心网站和数字图书馆、数字文化馆平台间相互独立，大部分缺少联通。



据统计

作为文化共享工程分支中心的省级图书馆和市县图书馆，目前

- 基本上建设了网站、微信公众号等数字化服务平台
- 部分省级图书馆甚至开通了多个网站和微信公众号

➤ (二) 公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题

由于平台众多，各单位对平台的管理维护难度较大，群众想要获取自己需要的数字文化服务难度也随之增加，不清楚各个平台有什么功能、如何从哪个平台获取服务，造成了公众关注度分散，服务效能不高。



➤ (二) 公共数字文化工程当前面临的主要瓶颈问题



传统的网站服务平台急需向手机端服务转型，急需推出标准统一、共建共享、突出手机端服务的一站式服务平台

3. 资源建设体系化、针对性不强



工程资源在内容、形式、服务模式等方面存在适用性、新颖性不强的问题

各地资源建设水平不均衡，文化馆行业数字资源建设刚刚起步

资源发布后，由于缺乏有效推广，点击量少，各地数字资源利用率有待提升

工程资源建设欠缺总体规划，资源统筹与开放度不够，资源建设集中在文化系统内，还没有充分调动社会力量参与进来

4. 服务效能有待提升

工程依托六级服务网络阵地提供服务所产生的效果不再凸显，城镇群众对工程的知晓度不高，资源点击量不大，服务活动参与率有限，这些都制约了工程服务效能的充分发挥。



5. 社会力量参与不够

工程尝试与全国妇联、残联、公安边防、武警部队等部门开展了多项合作，**但尚未形成上下贯通的长效工作机制，缺乏系统的深层次合作**



工程尚未与社会力量在平台联通、资源共享、活动联办等方面开展全方位合作，离“用好社会化平台”还有较大差距



—
—

提高政治站位，增强“四力”，把握新形势、新要求，积极推动公共数字文化工程转型升级



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表了重要讲话，对新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。



- 强调要做强党对宣传思想工作的全面领导，坚持党对意识形态工作的领导权，坚持党对意识形态工作的领导权，坚持党对意识形态工作的领导权，坚持党对意识形态工作的领导权；
- 强调要科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网成为我们党、我们国家、我们民族最活跃、最开放、最丰富的思想文化集散地；
- 强调宣传思想战线要承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，守正创新，推动宣传思想工作不断强起来；

深入学习领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要讲话精神，要求我们必须旗帜鲜明讲政治，不断提高政治站位，牢固树立“四个意识”，从增强“四力”的高度，充分认识推动公共数字文化工程转型升级的必要性和紧迫性，推动工程融合创新发展必须牢牢守住正确的政治方向，确保意识形态安全和网络安全，做大做强“公共数字文化”这个最大增量，提高覆盖面和适用性，增强人民幸福感和获得感。



十九大报告

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

新时代的技术创新变革、国家机构改革、供给侧结构性改革以及移动互联网给人们生活方式带来的巨大转变，这些因素给公共数字文化工程带来了一些新形势、新要求。

1. 数字时代给公共数字文化服务带来了机会与发展空间

在数字时代，万物互联进程不断加速，新技术不断涌现



技术迭代升级

数据化

融合重组

分享

连接

颠覆

● 技术迭代升级

带来软件版本的不断升级，工程所需的服务平台可以迅速应用这些最新技术，实现弯道超车



文化馆在建设数字体验馆中引入的虚拟现实技术

● 数据化

接入互联网后，行业发展呈现数据化特征，从数据到信息到知识到智慧的生态链条正在形成



图书馆系统海量元数据，经过加工、梳理，给读者带来智慧服务

● 融合重组

支付宝、微信的应用普及，对银行支付、传统通信带来革命，重构新的生态系统，为我们工作带来便利

- 图书馆借助蚂蚁信用，开展免费借还书服务
- 文化馆依托微信平台快速建立微信服务号，让艺术普及服务迅速进入手机端

● 分享、连接

5G技术将实现大容量音视频资源的快速、高效推送，网络直播群众文化活动将成为常态



➤ (一) 公共数字文化工程面临的新形势、新要求



媒体时代各种信息资源海量涌入用户手中，会让用户无所适从。这些既为工程发展带来了巨大机会和空间，也为工程资源和服务的有效传播带来了巨大挑战。

2. 机构改革赋予的新职能

发展中心主要承担全国文化信息资源建设及文化和旅游部委托的公共文化服务体系建设相关工作：

牵头实施公共数字文化工程有关项目，统筹指导全国公共数字文化服务基层点建设工作，促进公共数字文化工程融合发展

承担公共文化服务体系建设的政策理论研究、技术应用等工作

承担公共数字文化资源建设及服务工作，重点建设适用于移动新媒体服务资源，促进公共数字文化资源与旅游公共服务数字资源等整合利用

开展国家公共文化数字化平台和创新项目的建设、管理及服务推广工作

推进国家数字文化馆、文化馆（站）标准化和信息化建设，承担中国文化馆协会的日常工作

组织开展群众文化活动，承担相关人员培训等工作

部党组赋予发展中心的**全新职能**，体现了部党组对公共数字文化工作的最新要求和期待，发展中心急需会同国家图书馆，联合各省认真贯彻落实。

牵头实施公共数字文化工程有关项目，统筹指导全国公共数字文化服务基层点建设工作，**促进公共数字文化工程融合发展**

承担公共文化服务体系建设的政策理论研究、技术应用等工作

承担公共数字文化资源建设及服务工作，重点建设适用于移动新媒体服务资源，促进公共数字文化资源与旅游公共服务数字资源等整合利用

开展国家公共文化数字化平台和创新项目的建设、管理及服务推广工作

推进国家数字文化馆、文化馆（站）标准化和信息化建设，承担中国文化馆协会的日常工作

组织开展群众文化活动，承担相关人员培训等工作

3. 中央财政政策导向的转变

研究拟订工程融合创新发展实施方案过程中，多次征求财政部的意见

财政部明确提出

调整中央财政转移支付地方经费的分配方式与支持方向，计划用因素分配法代替之前的申报评审方式，专项经费原则上不支持硬件终端设备的采购更新。



➤ （一）公共数字文化工程面临的新形势、新要求

按照财政部的最新要求，对工程融合创新发展实施方案进行调整，部财务司、公共服务司近日向各省下发了**关于做好2019年中央转移支付公共数字文化工作的通知**，对以上问题进行了明确。



面对变化要迅速调整工作思路，积极应对，针对“中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级”等项目，既要保持工作的延续性，又要适应财政政策的最新要求。

4. 基层群众获取信息的需求与习惯发生了深刻变化

新闻客户端和各类社交媒体成为基层群众特别是年轻人的第一信息源，而且每个人都可能成为信息源

中国网民规模和互联网普及率

网民达到8.02亿

单位：万人



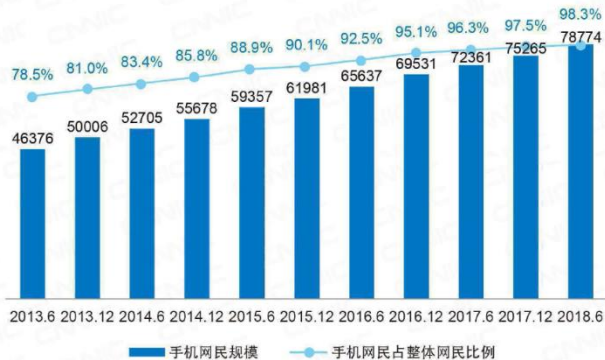
来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6

中国手机网民规模及其占网民比例

手机网民占比98.3%

单位：万人

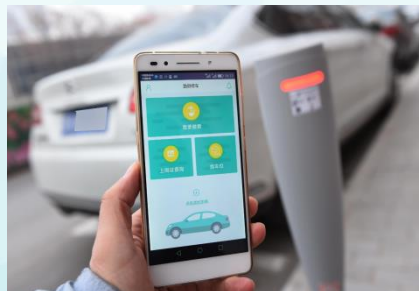
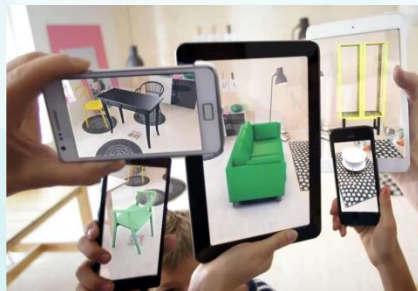
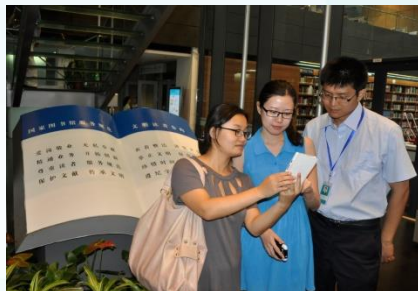
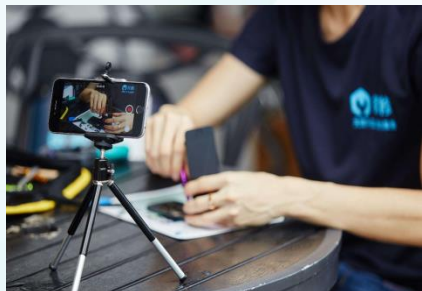


来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6

➤ (一) 公共数字文化工程面临的新形势、新要求

突出移动交互式服务，线上线下结合，给用户带来良好的应用体验，
是推进工程融合发展的紧迫需要。



必须推动公共数字文化工程在新时代的转型升级

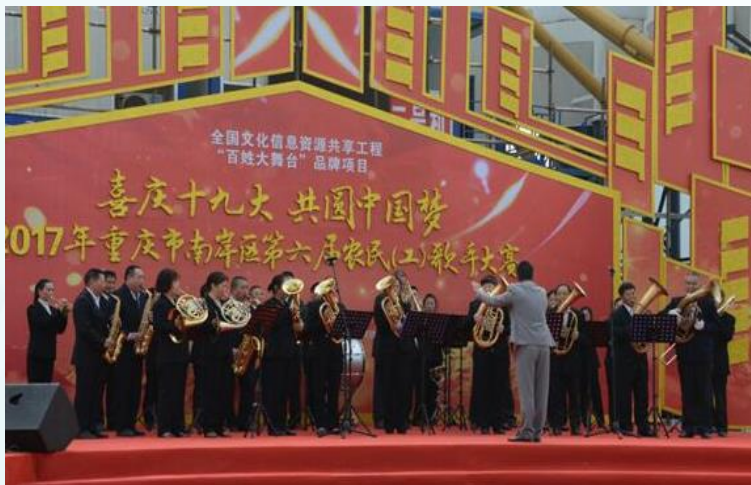


1. 坚持以用户为中心

针对用户实际需求，《实施方案》提出了7个“统一”举措，方便基层群众登陆一个界面，即可“一站式”获取公共数字文化资源与服务，获得良好的线上线下融合服务体验，提升服务效能。



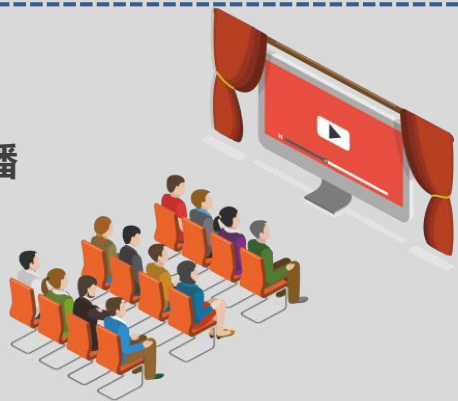
2017年以来，发展中心联合各省文化馆策划实施了 “百姓大舞台”品牌项目



统一的直录播发布界面和收看入口
聚拢了大批用户，为各地的精彩节目带来了“客流”

2018年

226场
网络直录播



国家公共文化云收看量**超过5000万人次**



➤ (二) 公共数字文化工程迎来了转型期

计划网站改版并推出全新服务项目，为用户、行业工作者提供统一的访问入口，实现工程资讯、资源、服务的集中发布与应用。

将国家数字文化网改版为
公共数字文化工程的门户网站



推出“文旅e家”“两微一端”

文旅e家
微信订阅号



面向用户增强工程的品牌辨识度



对外统一称为
“公共数字文化工程”

工程“两微一端”
统一使用“文旅e家”
作为服务品牌

委托专业机构设计了
工程统一的形象标识



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

2. 发挥好组织优势

实现公共数字文化工程的转型升级，关键在我们自己，关键在于我们能否在转型中成为公共数字文化服务的推进者、革新者、颠覆者和引领者。《实施方案》要求，要完善工程管理机制。



为加强统筹协调，提高组织执行力，在保持现有机构稳定的基础上，专门抽调有关负责同志，组建了7个“公共数字文化工程融合创新发展工作组”



标准规范组

平台搭建组

资源建设组

培训推广组

智能服务组

数据分析组

统筹协调组

组织形式更好地保证《实施方案》确定的各项重点任务的**“一盘棋”部署与执行**，向上统一接受财务司、公共服务司的工作指导，对各省形成统一的工作接口。

各地可在省文化和旅游厅（局）的领导与统筹下，参照**组建本省的工程融合创新发展工作组**。



抓好数字文化馆建设，发挥好中国文化馆协会的行业引领、行业协调、行业管理作用。



3. 持续优化产品供给

公共数字文化工程产品已经完成“有没有”的发展阶段，急需向“好不好”的阶段转型，遵循新媒体发展规律，推动产品供给侧改革，更好地满足用户需求。

在平台方面

在国家层面形成“**一网两馆**”的平台格局，与各地平台实现标准统一、互联互通

- 改版推出全新工程门户网站，即“**国家数字文化网**”及其“**两微一端**”移动应用
- 国图继续联合各地图书馆建设好“**国家数字图书馆**”
- 发展中心落实部党组要求，联合各地文化馆，以国家公共文化云为基础建设好“**国家数字文化馆**”

二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

- ✓ 优化顶层设计，逐步形成统一服务界面，统筹开展基层数字文化服务。

以“国家数字文化网”为统一入口
提供普适性服务

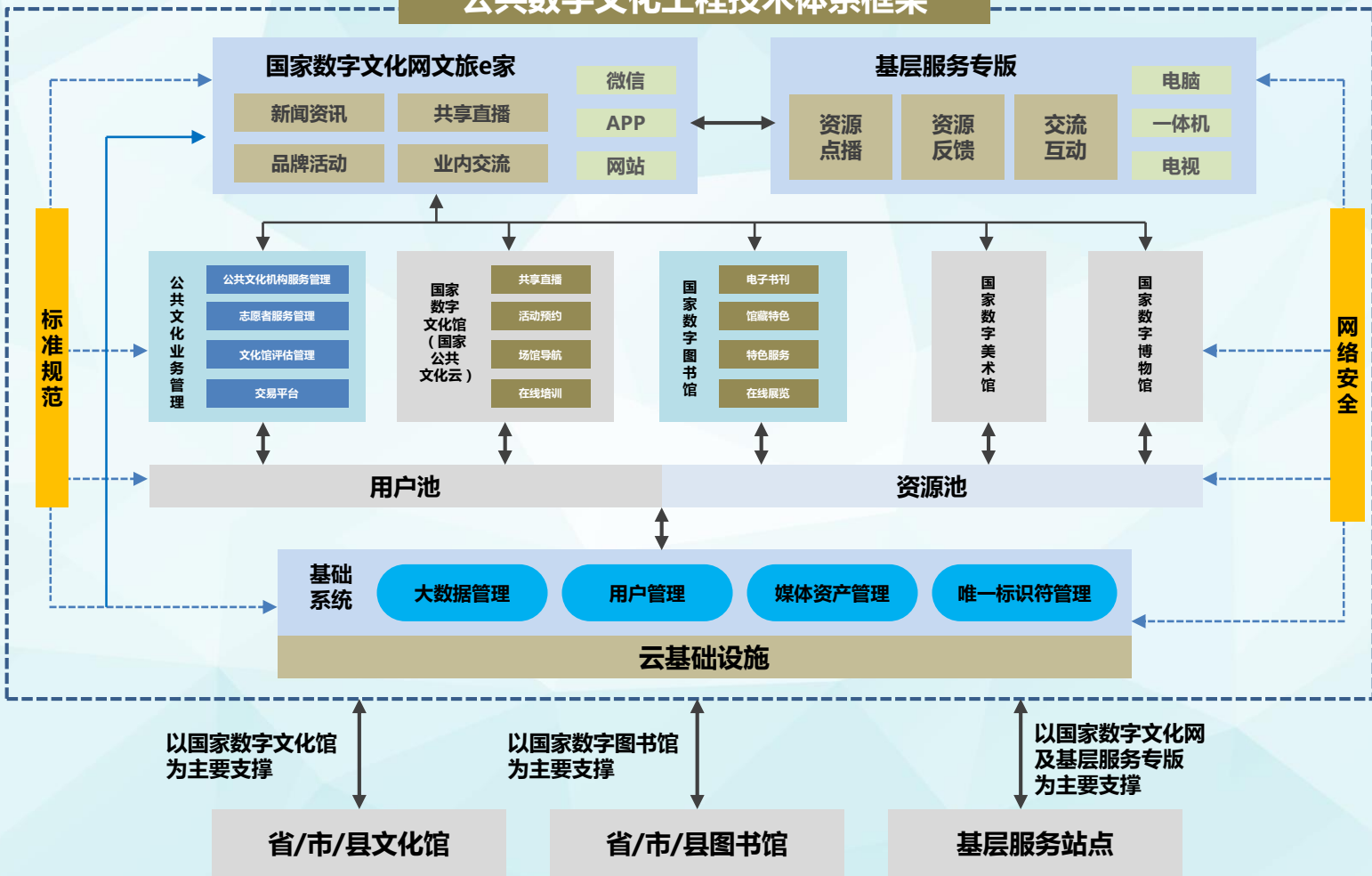


以“文旅e家”服务品牌统领“两微一端”
智能服务



公共数字文化工程技术体系框架

▲以用户为中心，统一基础平台



在数字资源方面

梳理形成公共数字文化资源服务总目录，涵盖多个主题内容，提供定制化资源配送服务

在基层服务界面方面

针对不同的网络传输渠道和应用场景，定制统一的工程应用客户端

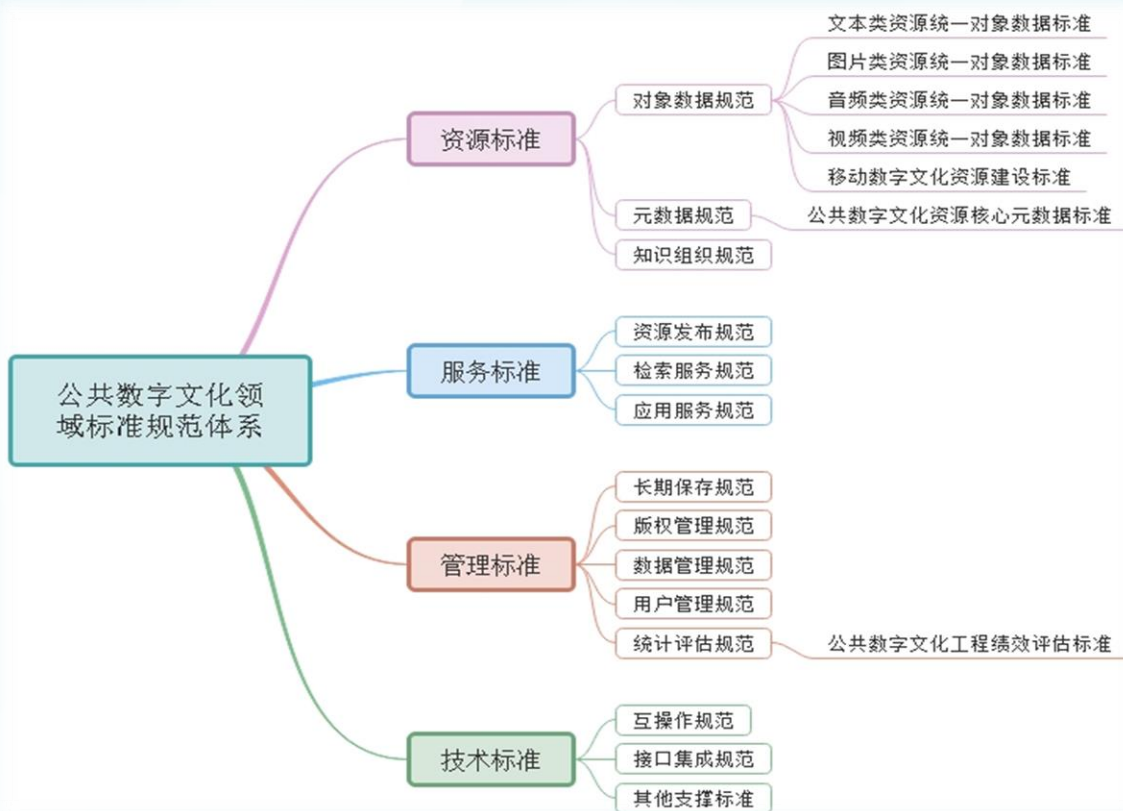
在服务推广方面

以“美好生活”为品牌，由国图和发展中心联合发布统一的公共数字文化服务和活动年度目录

在大数据方面

建设公共文化大数据平台，实现用户数据、资源数据、服务数据的集中采集、存储、清洗、分析、展示

二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展



✓ 确定核心元数据、对象数据、移动资源、绩效评估、大数据采集等八项重点标准规范研制任务

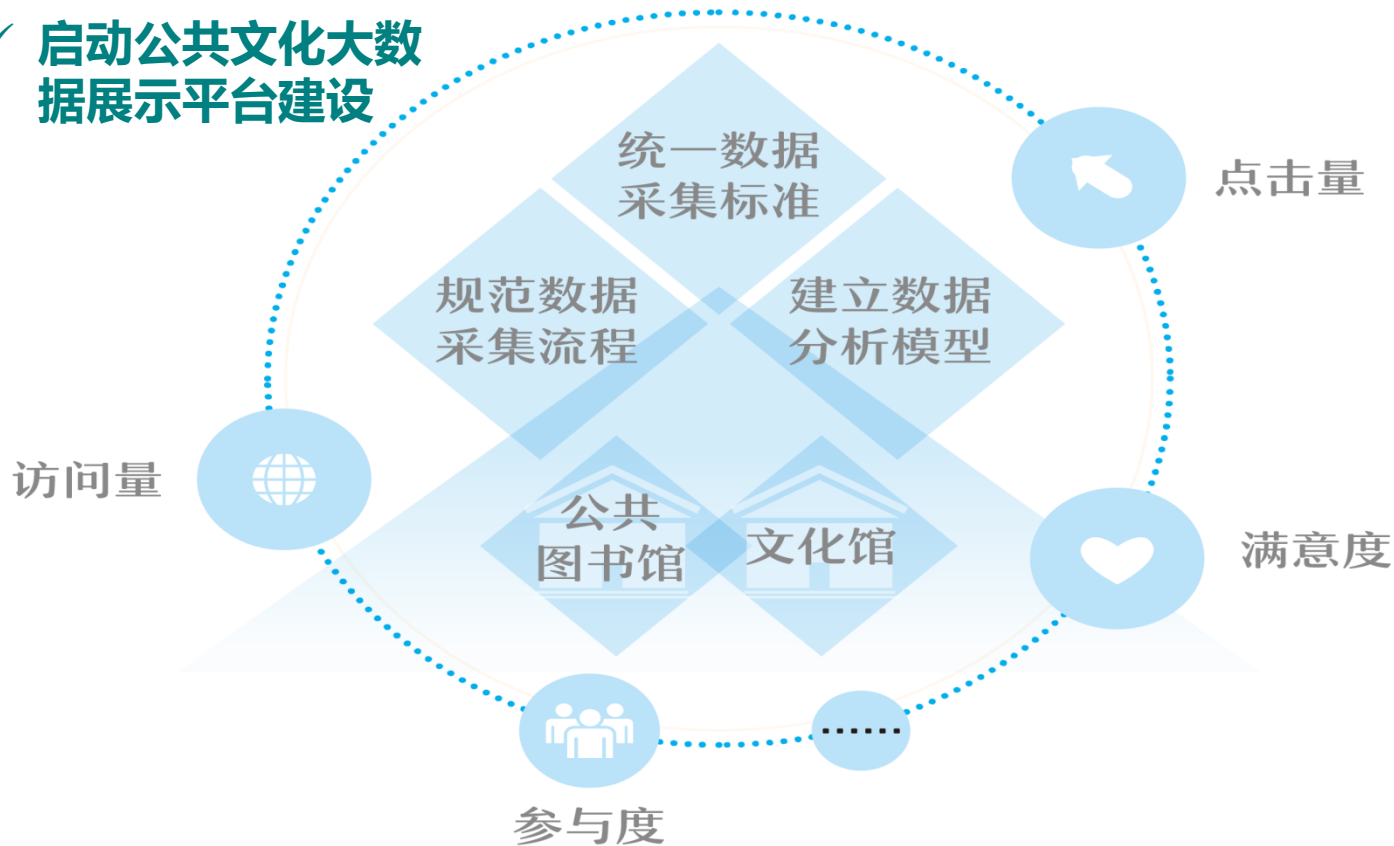
二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

- ✓ 统筹制定工程建设总体培训计划，已举办全国省级图书馆、文化（群艺）馆馆长专题培训班，州市以上东、中、西部地区图文两馆馆长培训班，现场培训828人。



二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

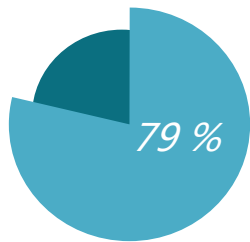
✓ 启动公共文化大数据展示平台建设



二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

▲ 优化资源配置，完善资源供给体系

工程现有资源分析



总投入：262241万元

- 中央：55342万元
- 地方：206899万元

经费投入



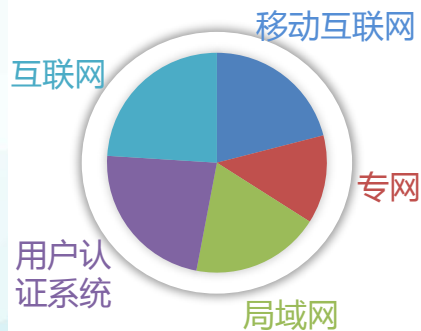
海量资源库群

覆盖广泛群体

弘扬、继承、发展先进文化

保障公众文化权益

资源内容

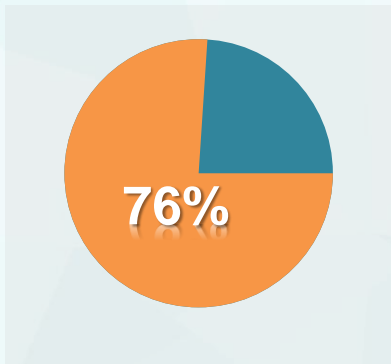


资源版权

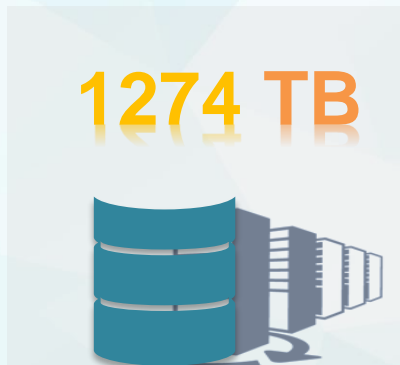
二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

工程资源总量22414TB

中央财政支持建设资源可服务比重



中央财政支持建设资源建设总量



资源建设单位

发展中心、国家图书馆各级图书馆、文化馆
和新疆生产建设兵团

95613小时

视频

1.541万种

中文期刊

100种

工具书

94835小时

音频

630种

报纸

1847万条

网络资源

472万种

中文图书

52万张

图片

170万条

元数据

二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展



- ✓ 以“美好生活”为品牌，联合发布了《2019年公共数字文化工程活动年度目录》，共同实施多项推广活动。



2019年公共数字文化工程
活动年度目录

二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

✓ 调整工程流程、统一项目验收和资源配置

2019年公共数字文化工程地方资源建设 项目验收工作方案(草案)

为深入贯彻落实文化和旅游下发的《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》(办公共发2019【63】号),做好全国公共数字文化工程资源建设工作,加快推进各省公共数字文化资源项目工作进度。文化和旅游部公共文化发展中心(以下简称“发展中心”)拟定于近期组织开展2019年公共数字文化工程地方资源项目建设验收工作。具体方案如下:

一、工作思路

本次验收拟将原文化共享工程与数字图书馆推广工程的中央转移支付地方资源建设项目,统称为“公共数字文化工程地方资源建设项目”开展验收。

二、工作流程

- (一)经文化和旅游部公共服务司批准,由公共服务司抽取本次验收评审专家。
- (二)发展中心和国家图书馆以“公共数字文化工程”的名义,联合向各省省级图书馆、文化馆下发验收工作通知。各省组织省内验收工作。并按照通知要求开展本次验收工作。
- (三)发展中心和国家图书馆对验收专家进行分组,按项目成果类型对各省提交的项目进行验收。由发展中心与国家图书馆汇总专家验收意见,上报文化和旅游部。经文化和旅游部确定、批示后,发展中心和国家图书馆对本次验收结果进行公示。

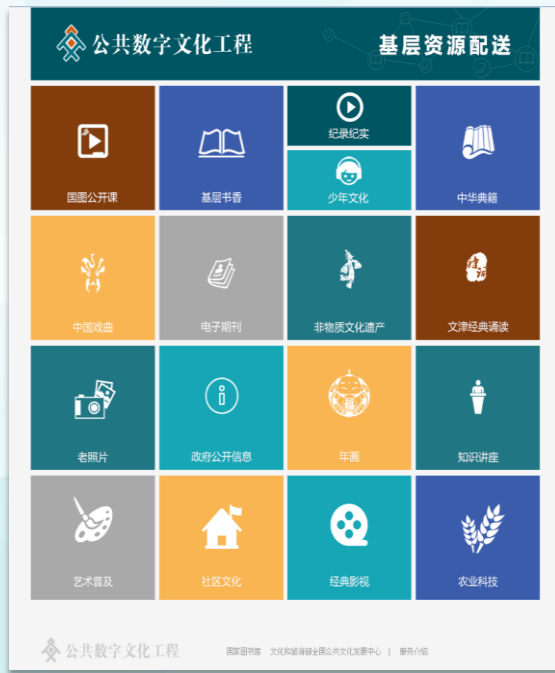
三、验收对象及内容



分组验收

远程
验收

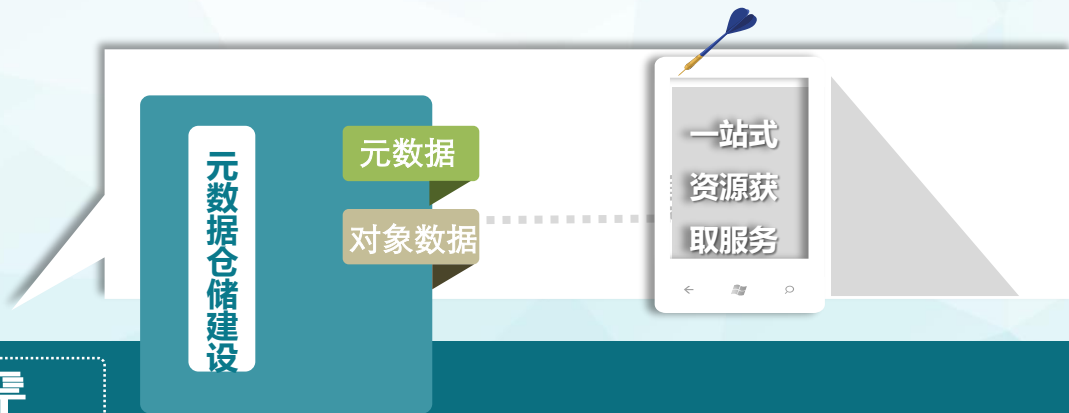
提交
验收



二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展



- ✓ 制定工程资源分类标准，开展公共文化机构元数据仓储建设，逐步推出《公共数字文化资源服务总目录》。



文化馆



图书馆

二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

- ✓ 合理规划资源内容，按照不同场景和对象，形成特色资源包，涵盖重点主题，提供定制化资源配送服务。

中华优秀传统文化
数字化资源

01

01

02

02

全民艺术普及资源

全民阅读资源

03

03

04

04

文化精准扶贫资源

文化旅游资源

05

05

06

06

移动互联网适用资源

二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

✓ 完善资源供给体系，合理规划授权，提升工程覆盖面。



4. 用好多方面环境要素

工程要实现顺利转型，需要多方面环境因素的有力保障

政策

机制

竞争

合作

政策

《实施方案》是工程融合创新发展的政策依据和基本遵循，需要认真学习、贯彻落实

机制

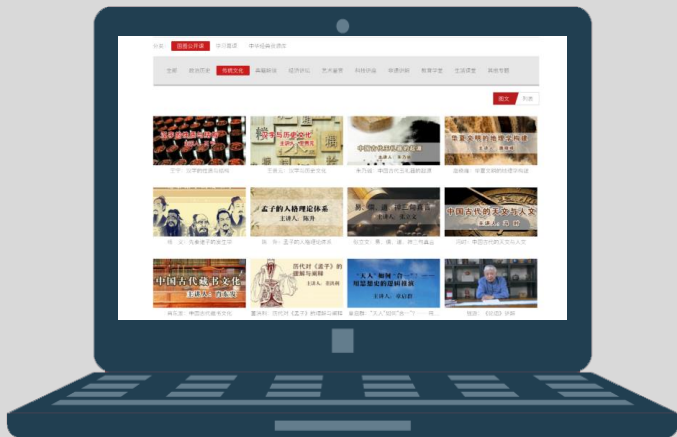
机制创新需要突破现有工程组织架构，建立高效协同的统筹协调机制

竞争

工程融合发展还需要正视相关传播平台的竞争性挤出效应

主动对接“学习强国”借力推广工程独有的资源与服务

“学习强国”平台“国图公开课”栏目及特色资源

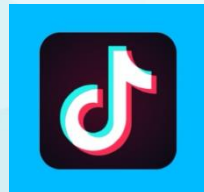


二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

▲ 引入社会力量，打造创新业态

- ✓ 通过与“喜马拉雅”平台、“学习强国”平台、阿里云、腾讯等开展合作，拓展社会化服务渠道，探索跨部门、跨行业、跨地域的协作模式。

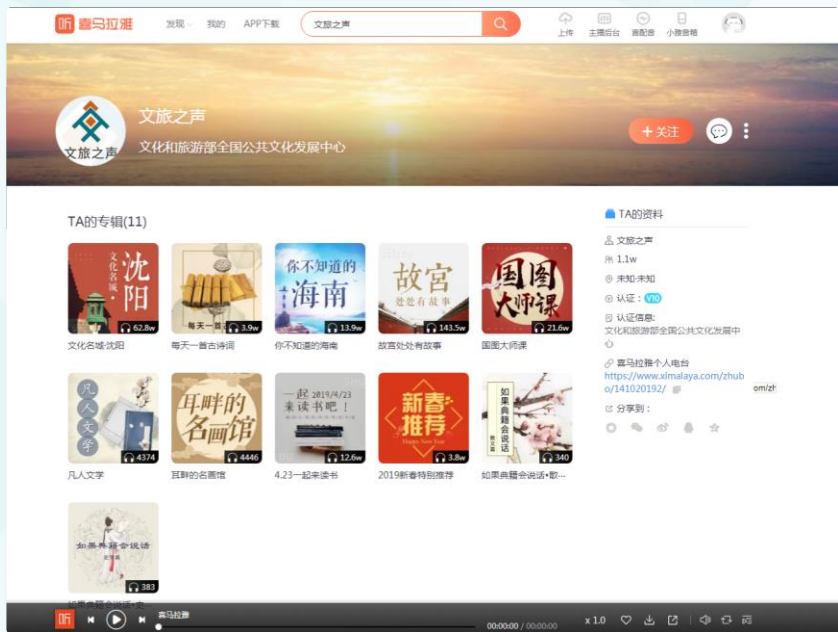
开放共享、社会参与



二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

✓ 在喜马拉雅“文旅之声”频道提供丰富的音频内容

听 喜马拉雅FM



2018年12月28日 以公共数字文化工程为主体的“文旅之声”服务账号，在喜马拉雅客户端开通。

截至4月底，已上传11张专辑，粉丝1.88万，收听总量内613.6万次。



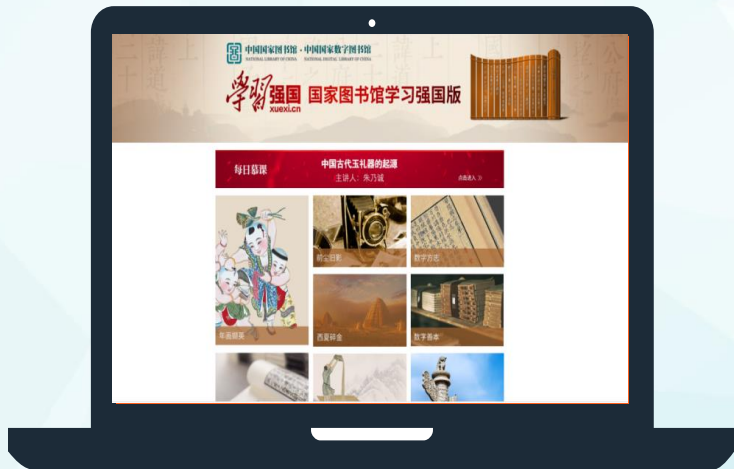
二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

- ✓ 国家图书馆在世界读书日开通了抖音账号，当天的活动点击量**超过百万人次**。



二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展

✓ 为工程的学习强国号提供文化微视频等内容



公共数字文化工程强国号

推送特色数字资源：

文化
中国

戏曲
资源

百姓
大舞台

听遍
中国

大众
美育

地方
文化

数字
善本

数字
方志

宋人
文集

文津
图书奖

碑帖
精华

前尘
旧影

年画

西夏
碎金

在线
展览

中国
记忆

二、公共数字文化工程融合取得的阶段性进展



- ✓ 推进文化志愿者系统与旅游志愿者系统整合，实现文化与旅游志愿者的统一管理





**凝聚共识，协同发力，
共创公共数字文化工程融合创新发展新局面**



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

吃透工程融合创新发展实施要点，统一思想，凝聚共识

高度重视，充分认识公共数字文化工程融合创新发展的重要意义和紧迫性，全面掌握工程融合创新发展的重点举措以及需要各省予以配合支持的有关工作。



➤ (一) 高度重视，加强统筹协调

要加强工作会商，培训结束后，请两馆馆长一起向本省文化和旅游厅（局）主管领导作一次工作汇报，争取尽快成立本省的工程融合创新发展实施工作组，拟订工作方案，明确任务分工和时间进度。

各省图书馆、文化共享工程分中心、文化馆的主要负责人要进入工作组，在工程融合创新发展的体系架构下，协同推进各项工作。



➤ (二) 积极试点，形成经验成果

今年年底前开展工程融合创新发展试点工作，推进试点地区在工程平台、资源、服务等方面全面优化融合。希望各省对照试点条件要求，认真准备，细致评估，积极提出试点工作申请。



加强对基层群众需求、新技术、新媒体、主流平台等方面的调研与学习



重点围绕公共数字文化工程融合发展、数字文化馆建设等关键问题，设立科研选题，开展有关理论研究，理论与实践结合，提出有效工作路径。

加强对试点重要工作进展以及典型经验成果的宣传推广，为全国提供参考借鉴

国图与发展中心将联合编发 “公共数字文化工程通讯”



The image shows a screenshot of a website titled "公共数字文化工程 通讯" (Public Digital Culture Project Communication). The website features a navigation bar with the project name and "第1期" (Issue 1). Below the navigation bar, there is a main banner with the text "公共数字文化工程融合创新发展全面启动" (The comprehensive start of integration and innovation development of the Public Digital Culture Project). The main content area is divided into several columns of text and images. On the left, there is a section titled "《数字文化资源与技术基本需求》被国家标准委员会列为2019年第一批推荐性国家标准计划" (The 'Basic Requirements for Digital Cultural Resources and Technology' has been listed by the National Standardization Administration as a 2019 first batch of recommended national standard projects). In the center, there is a section titled "《公共数字文化工程融合创新发展全面启动》" (The comprehensive start of integration and innovation development of the Public Digital Culture Project). On the right, there is a section titled "《公共数字文化工程融合创新发展全面启动》" (The comprehensive start of integration and innovation development of the Public Digital Culture Project). The website also features a QR code and a footer with contact information.

加强对试点重要工作进展以及典型经验成果的宣传推广，为全国提供参考借鉴

配备专业人员作为工程信息报送联络员
及时向国家数字文化网报送新闻稿件
发展中心将定期汇总、发布各省报送稿件情况



启用部分公共数字文化相关标准规范

应用统一的基层服务界面

建设公共文化服务大数据平台

开展国家数字图书馆、数字文化馆用户统一认证和数字资源唯一标识符登记工作

建设公共数字文化工程资源服务总目录



工程融合创新发展的主要目的是，提升工程的覆盖面和适用性，持续提升服务效能，因此务必把“效能优先”摆在工作首位。





公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

谢谢大家！