



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程服务推广（培训推广）

文化和旅游部全国公共文化发展中心 培训推广处 焦延杰

2019年9月



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共数字文化工程：

文化共享工程（全国文化信息资源共享工程）

公共电子阅览室建设计划

数字图书馆推广工程

一、文化共享工程

资源推送

- 普适性资源
- “三农”资源、
- “新城市人”资源
- 社区服务资源

年均投放资源量达**10TB**
时长超过**2万小时**

服务器、存储、网络设备、安全设备以及电子阅览用电脑，接入政务外网，选配卫星传输系统

10台电子阅览用电脑、电视机，选配卫星传输系统

六级服务网络

1个国家中心

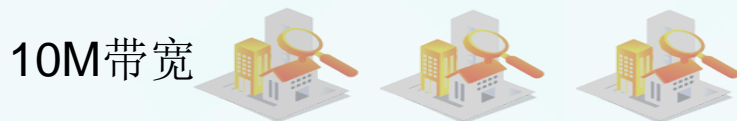
33个省级分中心

333个地市级支中心

2843个市县支中心

32179个乡镇基层服务点

70万个村（社区）基层服务点



二、公共电子阅览室建设计划

公共电子阅览室建设计划的要点

- 建设目标：保障人民群众基本的文化权益，特别是网络文化权益
- 工作网络：图书馆、文化馆、文化共享工程基层服务点以及有条件的青少年宫、工人文化宫、妇女儿童活动中心及其他企事业单位
- 资源主体：文化共享工程资源、数字图书馆资源、互联网优质信息资源
- 服务对象：面向全社会公民，以未成年人和进城务工人员为工作重点
- 服务环境：安全、整洁、安静、舒适
- 服务原则：公益性、基本性、均等性、便利性
- 主要功能：互联网信息服务、文化共享工程资源服务、数字图书馆资源服务、与计算机、网络应用有关的各类学习、培训服务。

三、数字图书馆推广工程

□ 建设内容：

建设覆盖各级图书馆的数字图书馆虚拟网

建设海量分布式数字资源库群

建设数字图书馆服务平台

建设图书馆业务工作平台

建设数字图书馆标准规范体系

公共数字文化工程的作用

- 缩小城乡数字鸿沟
- 解决基层、贫困偏远地区普通群众公共文化产品和服务手段匮乏
- 增强基层公共文化服务能力
- 促进公共文化服务

开创了具有中国特色的公共数字文化服务体系



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

公共文化服务 = 阵地服务 (场馆、报告厅、剧场。 。 。)
+ 流动服务 (流动图书车、流动舞台车)
+ 数字服务 (数字化服务平台：网站、两微一端。 。 。)
+ 。 。 。

公共数字文化服务的认识

文化部、财政部2011年联合下发《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》【文社文发[2011]54号】，其中对于公共数字文化建设的重要性、指导思想、建设原则和目标任务等内容都做了重要阐述，下面就通过对该文件的解读来认识公共数字文化服务。



公共数字文化服务的认识

公共数字文化服务要素组成

公共数字文化服务 = 平台 + 资源 + 服务 + . . .

中央转移支付公共数字文化建设项目

文化部首页 | 关于文化部 | 政务公开 | 文化资讯 | 在线办事 | 公共服务 | 互动交流

站内搜索 搜索

当前位置: 首页>文化资讯>部内司局>公共文化司

文化部办公厅关于开展2017年中央补助地方公共数字文化建设专项资金(第二批)申报工作的通知

时间: 2017-03-09 编辑: 公共文化司

办财务函【2017】51号

根据《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》规定和财政部关于中央专项转移支付资金拨付的要求, 2017年公共数字文化建设专项第一批资金已提前下达各地。按照财政部要求, 我部现启动2017年中央补助地方公共数字文化建设专项资金(第二批)申报工作, 现就有关事项通知如下:

一、请围绕《2017年中央补助地方公共数字文化建设专项资金(第二批)重点支持方向》(详见附件1)规定的项目申报内容, 按照项目申报说明要求, 认真组织本地项目申报工作。

二、请审核汇总本地申报项目, 于2017年3月10日前将2017年第二批汇总项目文件报送至文化部财务司(同时将电子版发送至文化部公共文化司邮箱); 同时将涉及原数字图书馆推广工程的项目申报文本(一式8份)报送国家图书馆(通过邮箱发送电子版), 涉及原全国文化信息资源共享工程和原公共电子阅览室建设计划的项目申报文本(一式8份)报送文化部全国公共文化发展中心(通过邮箱发送电子版), 要确保分项申报文本与汇总情况

申报方向:

(一) 平台建设

1. 中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级
2. 数字文化馆建设
3. 数字图书馆推广工程硬件平台搭建
4. 公共文化服务云平台建设(即国家公共文化数字支撑平台)
5. 基层图书馆互联互通建设

(二) 资源建设

1. 地方特色文化专题资源库建设
2. 红色历史文化多媒体资源库建设
3. 少数民族语言资源建设
4. “进村入户”专项资源建设
5. 数字图书馆资源建设

(三) 服务推广

1. 基层公共数字文化服务推广
2. 文化共享工程和公共电子阅览室人员培训与服务推广
3. 数字图书馆推广工程服务推广

申报程序:

逐级上报原则; 省文化厅汇总审核后报文化部。

中华人民共和国主席令

来源：中国人大网 2016年12月25日 17:10:28

浏览字号：大 中 小

中华人民共和国主席令

第六十号

《中华人民共和国公共文化服务保障法》已由中华人民共和国第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议于2016年12月25日通过，现予公布，自2017年3月1日起施行。

中华人民共和国主席 习近平

2016年12月25日

中华人民共和国公共文化服务保障法

(2016年12月25日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过)

来源：中国人大网 2016年12月25日 18:59:51

浏览字号：大 中 小

目 录

第一章 总 则

第二章 公共文化设施建设与管理

第三章 公共文化服务提供

第四章 保障措施

第五章 法律责任

第六章 附 则

第三十三条 国家统筹规划公共数字文化建设，构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络，建设公共文化信息资源库，实现基层网络服务共建共享。

国家支持开发数字文化产品，推动利用宽带互联网、移动互联网、广播电视网和卫星网络提供公共文化服务。

地方各级人民政府应当加强基层公共文化设施的数字化和网络建设，提高数字化和网络服务能力。

第十四条 本法所称公共文化设施是指用于提供公共文化服务的建筑物、场地和设备，主要包括图书馆、博物馆、文化馆（站）、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、乡镇（街道）和村（社区）基层综合性文化服务中心、农家（职工）书屋、公共阅报栏（屏）、广播电视播出传输覆盖设施、**公共数字文化服务点**等。

第十五条 县级以上地方人民政府应当将公共文化设施建设纳入本级城乡规划，根据国家基本公共文化服务指导标准、省级基本公共文化服务实施标准，结合当地经济社会发展水平、人口状况、环境条件、文化特色，合理确定公共文化设施的种类、数量、规模以及布局，形成场馆服务、流动服务和**数字服务**相结合的公共文化设施网络。

中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（2015年1月）

（十七）加快推进公共文化服务数字化建设。

结合“宽带中国”、“智慧城市”等国家重大信息工程建设，加快推进公共文化机构数字化建设。

统筹实施全国文化信息资源共享、数字图书馆博物馆建设、直播卫星广播电视公共服务、农村数字电影放映、数字农家书屋、城乡电子阅报屏建设等项目，构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络，在基层实现共建共享。

提高资源供给能力，科学规划公共数字文化资源建设，建设分布式资源库群，鼓励各地整合中华优秀传统文化资源，开发特色数字文化产品。

支持数字版权公共服务平台建设，实现公共数字文化资源有效保护。加强公共文化大数据采集、存储和分析处理。

加快推进数字文化资源在智能社区中的应用，实现“一站式”服务。

文化部“十三五”时期文化改革发展规划（2017年2月）

四、构建现代公共文化服务体系

（四）提高公共文化服务效能。

推动公共数字文化建设，加快数字图书馆、文化馆、博物馆、美术馆建设，统筹实施重大公共数字文化建设工程，加强数字产品和服务的开发，提高优质资源供给能力。

公共数字文化建设项目：统筹实施全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划，完善国家公共文化数字支撑平台，建设国家基本公共数字文化资源库，资源总量达到**3500**百万兆字节（TB）以上。

边境地区文化建设工程：加强边境县公共文化设施建设。建设边疆万里数字文化长廊，基本实现边境地区公共数字文化网络全覆盖。实施文化睦邻工程，积极开展跨境文化交流和贸易合作。

文化部公共数字文化建设“十三五”规划纲要

二、重点任务

- (一) 构建互联互通的公共数字文化服务网络
- (二) 打造公共数字文化资源库群，完善资源保障体系
- (三) 创新服务方式，提升服务效能
- (四) 统筹推进重点公共数字文化工程建设
- (五) 鼓励和支持社会力量参与公共数字文化建设
- (六) 加强公共数字文化建设管理

公共数字文化建设政策依据：办公共发【2015】16号



中华人民共和国文化部
MINISTRY OF CULTURE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

文化部首页 | 关于文化部 | 政务公开 | 文化资讯 | **在线办事** | 公共服务 | 互动交流

办事大厅 | 办事指南 | 表格下载 | 在线申报 | 结果查询 | 场景导航 | 邮箱登录

当前位置：首页->文化资讯->部内司局->公共文化司

文化部办公厅关于印发《文化部公共数字文化工程管理办法》的通知

时间：2015-06-30 编辑：公共文化司

各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化广播电视局，本部各司局，国家图书馆，文化部全国公共文化发展中心：

为加强公共数字文化工程建设和管理，促进公共数字文化工程规范科学发展，文化部制定了《文化部公共数字文化工程管理办法》，现印发给你们，请结合实际，认真遵照执行。

特此通知。

文化部办公厅
2015年6月18日

文化部公共数字文化工程管理办法

第一章 总则

第一条 为加强对公共数字文化工程建设的组织管理，完善工作机制，提高工程建设的科学化水平，更好保障人民群众基本文化权益，按照党的十八届三中全会关于构建现代公共文化服务体系的要求，结合公共数字文化建设工作实际，制定本办法。

第二条 本办法所称的公共数字文化工程是指文化部、财政部组织实施的全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划等，承担以下任务：

（一）优秀公共数字文化资源的征集、建设与使用。

第二条 本办法所称的公共数字文化工程是指文化部、财政部组织实施的全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划等。

第十六条 公共数字文化工程建设实行立项申报制度。资源建设、平台建设、服务推广等相关工作，严格履行申报、审核、评审、审批、立项程序。

第二十六条 建立公共数字文化工程年度考核制度，重点考核工程规划和年度计划的实施情况，以及资金使用情况。各级文化行政部门对公共数字文化工程建设的年度考核情况，应纳入工程组织实施单位领导班子和个人年度考核指标体系。

中央转移支付公共数字文化建设项目政策依据：财教[2015]527号



中华人民共和国财政部
Ministry of Finance of the People's Republic of China
教科文司

2016年5月25日 星期三 关键字 教科文司 搜索 高级检索 返回主页

当前位置： 首页 > 政务信息 > 政策发布

关于印发《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》的通知

财教[2015]527号

中宣部，文化部、新闻出版广电总局、国家体育总局、国家文物局，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财务局：

为贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的意见〉的通知》精神，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化均等化，保障群众基本文化权益，中央财政设立中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（以下简称专项资金）。为规范和加强专项资金管理，我们研究制定了《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法》，现印发给你们，请遵照执行。执行中如有问题，请及时向我们反映。

附件：中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法

财政部
2015年12月24日

附件：
中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法

第一章 总则

第六条 专项资金具体支持范围包括：提供基本公共文化服务项目、公共文化体育设施维修和设备购置、基层公共文化服务人才队伍建设以及基本公共文化服务其他项目。

第十二条 公共数字文化服务，用于公共图书馆、文化馆（站）、公共博物馆、美术馆、公共电子阅览室等公共文化设施开展公共数字文化服务。包括：（一）公共数字文化软硬件平台建设；公共数字文化资源制作采集与加工整理；数字资源版权征集购买。（二）公共数字文化服务宣传培训推广等。

新时代、新任务、新要求



党的十九大报告提出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一事关党和国家事业发展全局的重大政治论断，明确了今后一个时期内全党工作的战略重点和主攻方向。

新时代、新任务、新要求



党的十九大报告指出，要完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。

新时代、新任务、新要求



构建全国信息资源共享体系，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。

要运用大数据促进保障和改善民生。大数据在保障和改善民生方面大有作为。要坚持以人民为中心的发展思想，推进“互联网+教育”、“互联网+医疗”、“互联网+文化”等，让百姓少跑腿、数据多跑路，不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。

—习近平总书记在中共中央政治局就实施国家大数据战略进行集体学习时的讲话

新时代、新任务、新要求



公共数字文化服务一要内容丰富多彩，二要传输快捷顺畅，三要增加互动性。要政府、社会一起用力，硬件软件一起抓，公共数字文化服务一定要跟上互联网快速发展的步伐。

要抓住群众对数字文化需求迅速增长和国家互联网+这个战略，进一步丰富内容，聚拢资源，畅通线路，方便使用，把数字文化服务做大做强。

急需解决问题

- 一、公共数字文化服务与群众文化需求缺乏有效对接，服务效能不高；
- 二、不同公共数字文化工程缺乏有效统筹，没有完全实现互联互通和相互支撑；
- 三、与固定设施服务、流动服务有机结合的数字文化服务网络尚不完善；
- 四、社会力量参与机制不健全，公共数字文化建设活力不足等。
- 五、公共文化产品和服务供求不平衡，市场化程度不高等。



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

服务推广：

- 1、阵地服务推广
- 2、流动服务推广
- 3、公共数字服务推广

广告

邮政服务（邮政超市、邮政快递。。。）

铁路服务（高铁、掌上高铁。。。）

雅虎

BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）（紧跟时代发展，适者生存）



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

上下联动：

- 1、线上线下联动（阵地服务、流动服务、公共数字文化服务联动）
- 2、各级上下联动（国家、省、市、县、基层服务点联动）

内外联动：

- 1、行业内和行业外联动（文化馆和图书馆、美术馆、博物馆。。。）
- 2、系统内和系统外联动（学习强国、喜马拉雅、抖音、快手、BAT。。。）



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

线上线下联动：

(一) 活动预约

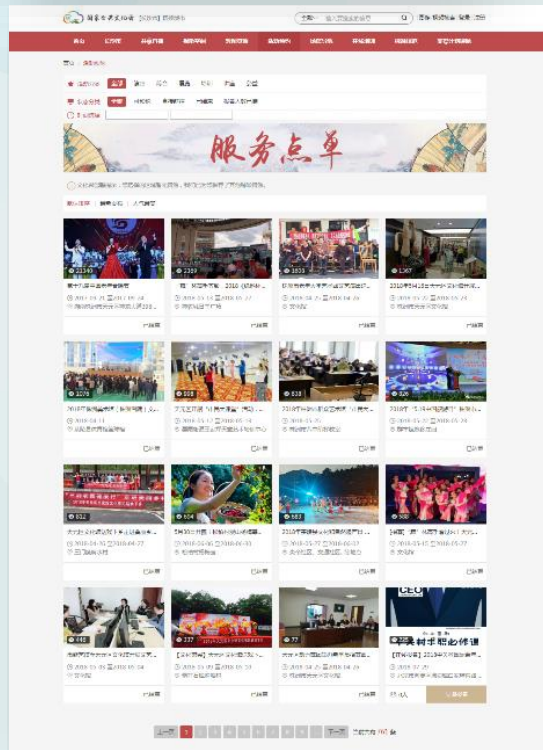
(二) 场馆预定

1、大庆市图书馆

2、大连市群艺馆

活动预约

活动预约



条件查询

活动名称 联系人 联系电话 查询 重置

活动名称	订单ID	联系人	联系电话	身份证号	预约数量	取票码	预约状态	操作
安徽人文讲坛(数据·价值·发现)	20171128095143000319	陈忠	15520000820		1	3277580426	已审核	删除 确认
“我读上善地”选读赛	20171127163803000899	zhuang	18390263907		1	8874645645	已审核	删除 确认
“宣传费付十九大”两报全媒体新闻“文艺百首赛”比赛	20171126201835000402	刘康	18273155090		1	2205238910	已审核	删除 确认
“我读上善地”选读赛	20171126153628000693	张宇	17788900071		2	8748924399	已审核	删除 确认
黑龙江省图书馆中国书画函授班	20171126150416000975	陶智娟	13631344542		1	4273459944	已审核	删除 确认
	20171126142141000074	杨**	17788900071		2	6920660416	已审核	删除 确认
黑龙江省图书馆中国书画函授班	20171124201836000450	陶智娟	13631344542		1	9227951740	已审核	删除 确认
“我读上善地”选读赛	20171124175029000034	江海	13574870627		1	9148963714	已审核	删除 确认
“我读上善地”选读赛	20171124044006000061	安迪	18518960952		2	8805705976	已审核	删除 确认
全联盟中队国庆亲子嘉年华	20170925172947000077	安迪	18518960952	622425199404180317	1	6375259809	已审核	删除 确认

记录条数：10 / 10

1 2 3 4 5 ... 末页 下一页 确定 有191条记录 共20页

2 线上预约、审核



群众参与流程：

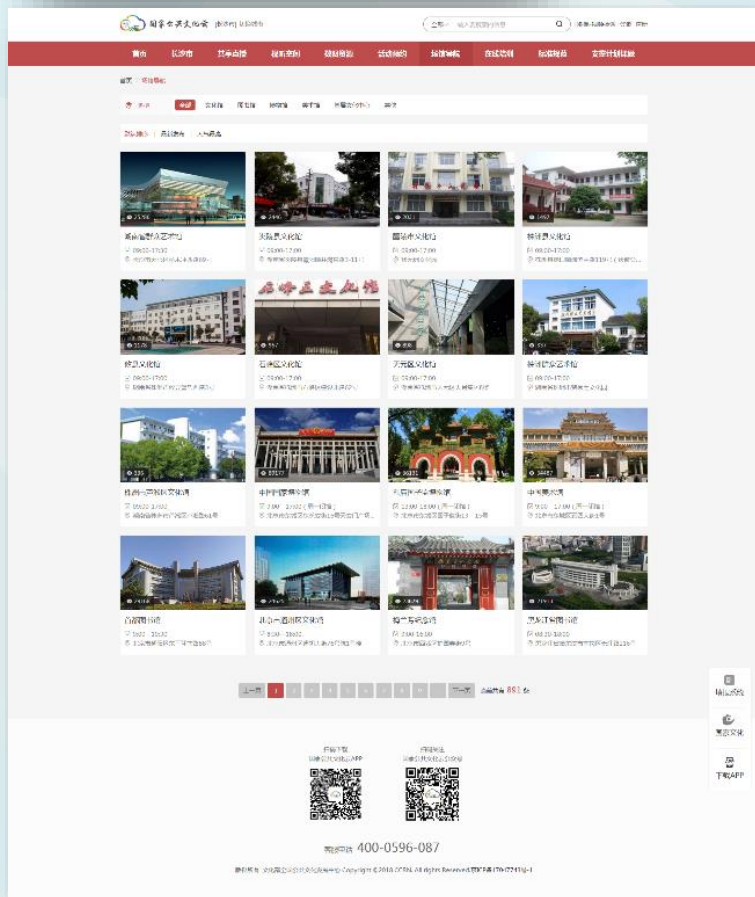
1 线上预览

3 线下参与

场馆导航

场馆导航

整合发布各地文化馆、公共图书馆、美术馆、博物馆等公共文化机构对外开放的场馆信息，提供定位导航服务，打造“公共文化地图”。已汇聚了900余场馆

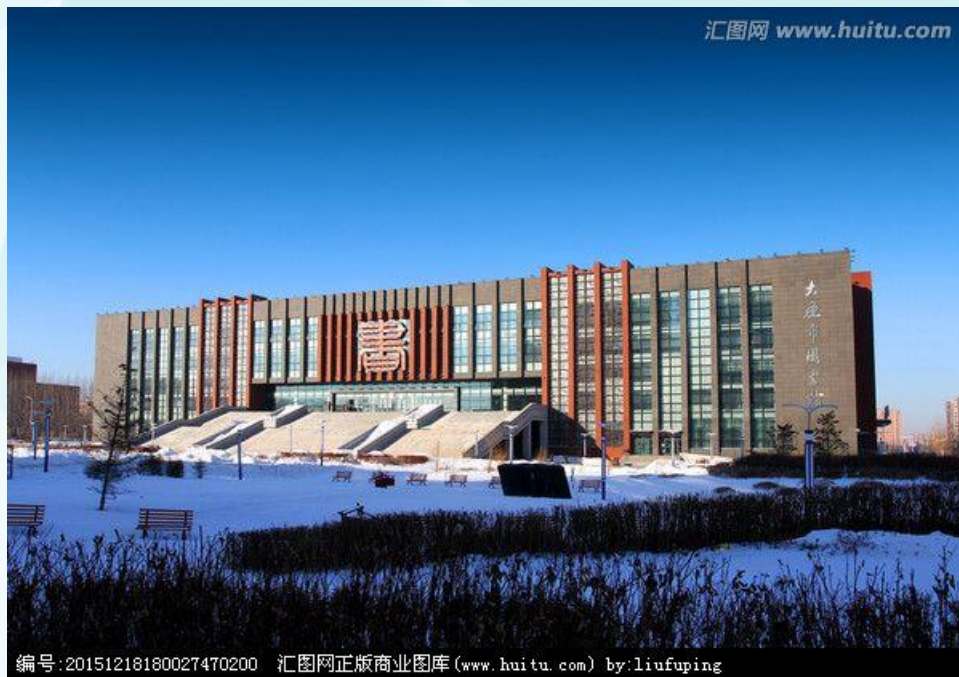


场馆导航：网页端

场馆导航：移动端



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT



1、大庆市图书馆

服务活动，线上线下同步推广，海报线下进社区

2、大连市群艺馆

依托大连数字文化馆总分馆平台先后开展了6场线上大型活动，活动服务数据如下：

序号	活动名称	访问量(人次)	新增用户量(人)
1	唱大连、爱大连、舞动大连广场舞大赛	118,950	5,581
2	大连市群众大合唱展演	1,587,691	33,060
3	我们爱非遗——大连市非物质文化遗产摄影大赛	76,497	2,296
4	百姓大家演——戏剧曲艺文化惠民大赛	819,726	17,162
5	2018‘群文杯’原创歌曲大赛	2,900,000	23,582
6	辉煌伟业 时代新歌——大连市纪念改革开放40周年基层群众合唱展演	10,577,297	8,217

唱大连·爱大连·舞动大连

天途杯广场舞大赛

比赛时间：2017.4-2017.9

主办单位：大连市文化广播影视局 大连天途有线电视网络股份有限公司

承办单位：大连（先导区）文体局

活动介绍

由我馆编排了《大连之恋》《大连我永远的爱》等8首热爱家乡大连为主题的广场舞，培训基层文艺骨干，现在这几支大连人自己的广场舞已经覆盖全市。2017年4月-9月，由大连市文化广播影视局主办，我馆和各区县（先导区）文体局共同承办覆盖全市“唱大连、爱大连、舞动大连”的广场舞大赛。全市近100支队伍3千余名群众参与大赛。活动共分四个阶段：初赛-复赛-半决赛-决赛。自开赛起，受各界关注，在决赛前一周，我们将进入决赛的团队进行整合，在平台上发起了为团队助力的活动。在短短的一周内，访问量一路攀升，活动结束后访问量达到了**118950人次**，用户注册达**5581人**，助力人数达**11341人次**。

微信端

天途杯广场舞大赛

舞动大连

唱大连 爱大连

历时四个半月, 200余支参赛队伍, 十四个地区, 四大赛程。12支参赛队伍脱颖而出晋级决赛, 谁将问鼎年度冠军席位? 巅峰之战, 等你助力, 全民共同见证“滨城舞王”诞生!

比赛进度

- 初赛: 5月21日
- 复赛: 7月21日
- 半决赛: 8月25日
- 决赛: 9月16日

助力

大连舞家文化

PC端

天途杯广场舞大赛

唱大连·爱大连·舞动大连

鸣锣开战

这是一场舞林盛宴, 更是一场王者之争! 经过初赛、复赛、半决赛的激烈角逐, 12支队伍突出重围晋级决赛。战火再燃, 一触即发, 谁会成为万众瞩目的大连市广场舞舞王? 至尊荣耀究竟会花落谁家? 9月16日“唱大连·爱大连·舞动大连—天途杯大连市广场舞大赛”巅峰之战, 一起为你喜爱的团队摇旗助威!

决赛队伍

 高新园区凌水街道庙岭村枫叶舞蹈队 助力已结束 336次	 兴华街道舞蹈队 助力已结束 2507次
 鸿韵舞团 助力已结束 282次	 大连市老虎滩街道舞蹈团 助力已结束 483次

唱大连·爱大连·舞动大连

天途杯广场舞大赛

这是一场舞林盛宴, 更是一场王者之争! 经过初赛、复赛、半决赛的激烈角逐, 12支队伍突出重围晋级决赛。战火再燃, 一触即发, 谁会成为万众瞩目的大连市广场舞舞王? 至尊荣耀究竟会花落谁家? 9月16日“唱大连·爱大连·舞动大连—大连市广场舞大赛”巅峰之战, 一起为你喜爱的团队摇旗助威!

鸣锣开战

决赛队伍

 高新园区凌水街道庙岭村枫叶舞蹈队 助力 12次	 兴华街道舞蹈队 助力 12次	 鸿韵舞团 助力 12次	 大连市老虎滩街道舞蹈团 助力 12次
 大连湾“湾之恋” 助力 12次	 北京街道北岗社区1队 助力 12次	 双岛湾街道庆泰民舞蹈队 助力 12次	 大连市中山区文化馆舞蹈团 助力 12次

大连市群众大合唱展播

—喜迎十九大—

活动介绍

为了迎接党的十九大胜利召开，由中共大连市委宣传部、大连市文化广播影视局主办，大连市群众艺术馆承办的大型群众合唱展演活动在市群众艺术馆群星剧场举办。27支队伍，2000余名群众参加了此次展演的录制。我们将录制的视频做成专题，在平台上发起了为合唱作品点赞的活动，活动上线15天，平台访问量达到**1587691**人次，总投票数**156596**次，新增用户人数达到**33060**人。

微信端

6:30 99%

投票

喜迎十九大 大连市群众大合唱展播

活动介绍

为了迎接党的十九大胜利召开，由中共大连市委宣传部、大连市文化广播影视局主办，大连市群众艺术馆承办的大型群众合唱展演活动在大连市... [查看更多](#)



迎风飘扬的旗
合唱团：大连星光合唱团
点赞
12000



迎风飘扬的旗
合唱团：大连星光合唱团
点赞
12000



迎风飘扬的旗
合唱团：大连星光合唱团
点赞
12000




迎风飘扬的旗
合唱团：大连星光合唱团
点赞
12000

PC端


大连市群众大合唱展播 —喜迎十九大—

活动介绍


为了迎接党的十九大胜利召开，由中共大连市委宣传部、大连市文化广播影视局主办，大连市群众艺术馆承办的大型群众合唱展演活动在大连市群众艺术馆剧场举办。27支队伍，2000余名群众参加了此次展演的录制。合唱展演的曲目为《祖国我在你怀抱里》、《祖国万岁》、《我和我的祖国》等歌颂党和祖国的歌曲，唱响了共产党好、伟大祖国好和社会主义好的主旋律。




迎风飘扬的旗
合唱团：大连星光合唱团
演出单位：大连星光合唱团
指挥：郭善璐
活动已结束
5153



迎风飘扬的旗
合唱团：天兴华复合唱团
演出单位：沙河口区文化馆
指挥：夏树青
活动已结束
15588



东方红
合唱团：海的合唱团
演出单位：沙河口区文化馆
指挥：田爱萍
活动已结束
12592



去一个美丽的地方
合唱团：大连市九三学社合唱团
演出单位：沙河口区文化馆
指挥：王伟奇
活动已结束
6384

2018 群文杯

原创歌曲大赛

活动介绍

2018年，是我国改革开放40周年。40年来，我国各项事业都取得了辉煌的成果，作为群众文化也有了前所未有的发展和突破。为纪念这个具有历史意义的日子，充分展示群众文化的创作成果，大连市群众艺术馆特举办“2018‘群文杯’原创歌曲大赛”。

活动将持续53天，活动期间，访问量近**290万**人次，投票总数**192,287**票，最高人气作品**45,667**票。微信公众号新增粉丝**23,582**人。

大赛简介

投票规则



2018年，是我国改革开放40周年。40年来，我国各项事业都取得了辉煌的成果，作为群众文化也有了前所未有的发展和突破... [查看详情](#)

- 1、时间：8月9日09:00-9月30日24:00
- 2、规则：每人每天限投两票。

微信端

2018 群文杯 原创歌曲大赛

榜单

大员简介

2018年，是我国改革开放40周年。40年来，我国各项事业都取得了辉煌的成绩，作为群众文化也有了前所未有的发展和突破... [查看详情](#)

投票规则

- 1、时间：8月9日09:00-9月30日24:00
- 2、规则：每人每天限投两票。

线上人气选投 | **获奖网络人气奖** | **获奖专家奖**

线上人气选投 | 获奖网络人气奖 | 获奖专家奖

编号 | 票数

NO.12	32660票
黄河之歌 词：李朝宏 曲：金百合	投票
NO.31	11274票
山海夕阳红 词：于繁成 曲：车培艺	投票
NO.26	3129票
你的名字是春天 词：阿葵 曲：郑军	投票

PC端

2018 群文杯 原创歌曲大赛

大赛简介 | **投票规则**

2018年，是我国改革开放40周年。40年来，我国各项事业都取得了辉煌的成绩，作为群众文化也有了前所未有的发展和突破... [查看详情](#)

- 1、时间：8月9日09:00-9月30日24:00
- 2、规则：每人每天限投两票。

线上/人气选投 | **获奖/网络人气奖** | **获奖/专家奖**

作品列表 排序：编号 | 票数

NO.1 342票	NO.2 56票	NO.3 331票	NO.4 18票
爱我的人在边关 词：孙伟 曲：刘伟	曾经爱你 词：王婉 曲：孙康	大东北 词：迟福祥 曲：张胜利	[Song Title]
投票	投票	投票	投票

微信扫码分享
分享给朋友



辉煌伟业 时代新歌

活动介绍

为了庆祝改革开放四十周年，由中共大连市委宣传部、大连市文化广播影视局、大连新闻传媒集团、大连市公共文化服务中心主办，大连市群众艺术馆承办的“辉煌伟业 时代新歌”大连市纪念改革开放40周年基层群众合唱展演活动在市群众艺术馆群星剧场举办。

共有21支队伍，2000余名群众参与了群众合唱展演的录制，每支队伍都带来了两首歌曲：一首纪念改革开放40周年、赞美新生活、讴歌新时代、弘扬社会主义核心价值观；一首弘扬和传承中华民族传统文化，体现新时期广大群众积极向上、热爱生活的良好精神风貌。一起来感受他们的魅力和风采吧！

活动期间，平台访问量高达**10,577,297**人次，总分享次数**13,176**次，新增用户数**8,217**人。

微信端

PC端



★★ 活动介绍 ★★

为了庆祝改革开放四十周年，由中共大连市委宣传部、大连市文化广播影视局、大连新闻传媒集团、大连市公共文化服务中心主办，大连市群众艺术馆承办的“辉煌伟业 时代新歌”大连市纪念改革开放40周年...

展开

★★ 合唱视频 ★★

默认 | 点击量



大连八一合唱艺术团
指挥：李旭东
伴奏：霍校非
点击量：2367441

★★ 合唱视频 ★★

默认 | 点击量



大连八一合唱艺术团
指挥：李旭东
伴奏：霍校非
点击量：2367441



大连市甘井子区文化馆
指挥：张铎
伴奏：王大顶
点击量：210355



大连九三合唱团
指挥：王玮
伴奏：王鑫彤
点击量：1804



大连爱乐合唱团
指挥：李旭东
伴奏：霍校非
点击量：1364663



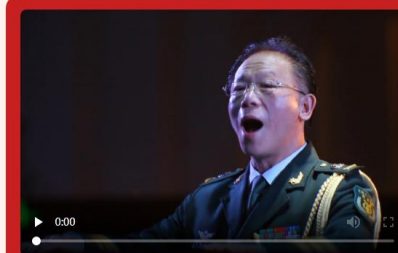
大连老兵合唱艺术团
指挥：白石
伴奏：霍校非
点击量：27941



★★ 活动介绍 ★★

为了庆祝改革开放四十周年，由中共大连市委宣传部、大连市文化广播影视局、大连新闻传媒集团、大连市公共文化服务中心主办，大连市群众艺术馆承办的“辉煌伟业 时代新歌”大连市纪念改革开放40周年基层群众合唱展演活动在市群众艺术馆群星剧场举办。共有21支队伍，2000余名群众参与了群众合唱展演的录制，每支队伍都带来了两首歌曲：一首纪念改革开放40周年、赞美新生活、讴歌新时代、弘扬社会主义核心价值观；一首弘扬和传承中华民族传统文化，体现新时期广大群众积极向上、热爱生活的良好精神风貌。一起来感受他们的魅力和风采吧！

默认 | 点击量



大连八一合唱艺术团 点击量：2367440
演唱曲目：《我的祖国》《我为伟大祖国站岗》
指挥：李旭东
伴奏：霍校非



大连市甘井子区文化馆合唱团 点击量：210355
演唱曲目：《迎风飘扬的旗》《我的中国梦》
指挥：张铎
伴奏：王大顶



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

各级上下联动：

- 1、云上群星奖
- 2、云上广场舞

1、云上群星奖

国家公共文化云

群星璀璨大地情深

云上群星奖

首页 入围作品 群星奖直播 背后的故事 群星奖主创说 群

19073737 人次
云端用户访问量

2542144 人次
云端用户点赞量

141 家
各地合力推广

四川省阆中139**27用户通过APP浏览了“欢愉四季·舞动巴...”

山东省滨州139** 09用户通过微信浏览了《奶奶·虎头鞋》

距离颁奖晚会直播还有

日 时 分 秒

1、云上群星奖



第十八届群星奖决赛舞蹈门类决赛
(第一场)

2019-05-16 14:30:37

👁️2258086 直播回看

马上观看



庆祝改革开放40周年“健康生活·悦动吉林”百姓大舞台“美丽富饶松花湖·

2018-09-01 16:30:00

👁️1931864 直播回看

马上观看



第十八届群星奖颁奖晚会

2019-05-31 20:17:00

👁️1732445 直播回看

马上观看



展示时代风采·筑梦幸福中国——西藏自治区广场舞展演活动

2018-09-27 11:20:26

👁️1701732 直播回看

马上观看



第十八届群星奖决赛音乐门类决赛

2019-05-17 19:30:00

👁️1521910 直播回看

马上观看



第十八届群星奖决赛曲艺门类决赛
(第一场)

2019-05-19 14:30:00

👁️1521023 直播回看

马上观看



第十八届群星奖决赛舞蹈门类决赛
(第二场)

2019-05-16 19:30:00

👁️1242449 直播回看

马上观看



《友谊颂》——暨第十届中俄文化大集开幕式文艺晚会

2019-06-23 16:44:00

👁️1112622 直播回看

马上观看



北京曲剧《B超神探》

2017-11-02 13:10:01

👁️1054364 直播回看

马上观看



第四届白茆山歌艺术节开幕式暨“山歌唱响新时代”大型山歌晚会

2018-11-05 19:10:00

👁️1007641 直播回看

马上观看



第六届湖南艺术节“三湘群星奖”舞蹈专场(一)

2018-10-12 15:10:49

👁️985943 直播回看

马上观看



第六届湖南艺术节“三湘群星奖”舞蹈专场(二)

2018-10-13 15:10:00

👁️963208 直播回看

马上观看



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

行业内外联动：

1、宁夏图书馆、文化馆联合开展服务推广活动

2、山西省、海南省图书馆联合开展培训

湖南省文化馆、内蒙古自治区文化馆联合开展培训活动

共享直播案例03



国家公共文化云 [北京市] 切换城市

全部 输入要搜索的信息



图像-视频检索 | 登录 | 注册

首页 北京市 共享直播 视听空间 数图资源 活动预约 场馆导航 在线培训 标准规范 支撑计划课题

首页 > 共享直播 > 视频详情

宁夏公共数字文化推广暨文化精准扶贫系列活动——电商培训

直播已结束 472821

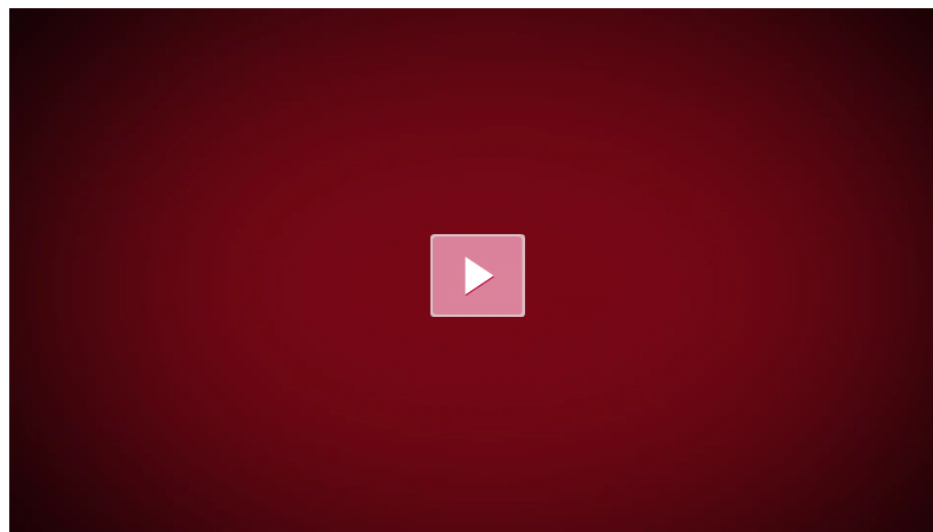
收藏 分享

首页 > 共享直播 > 视频详情

宁夏公共数字文化推广暨文化精准扶贫系列活动——电商培训

直播已结束 787439

收藏 分享



文化爱好者： 2018-09-09 11:16:15
凭一己之力带动整个村的产业经济，这就是互联网的力量

文化爱好者： 2018-09-09 11:15:26
草根农民也是可以把东西卖到国外去

文化爱好者： 2018-09-09 11:14:03
嗯，没有天上掉馅饼的事！

文化爱好者： 2018-09-09 11:04:24
从产品到商品，就是营销。

文化爱好者： 2018-09-09 11:03:55

只有直播时才能进行评论！

发布

共享直播案例03

宁夏公共数字文化推广暨文化精准扶贫系列活动——广场舞培训

直播已结束 213708

收藏 分享



文化爱好者： 2018-09-10 08:45:49

阿姨们身体棒棒哒

文化爱好者： 2018-09-10 08:45:09

节奏响起来

文化爱好者： 2018-09-10 08:44:46

音乐响起来

文化爱好者： 2018-09-10 08:44:22

跳起来

文化爱好者： 2018-09-10 08:44:09

快结束了吗

只有直播时才能进行评论!

发布



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

系统内外联动：

- 1、“数字文化”强国号已经开通
- 2、“文旅之声”频道在喜马拉雅上线
- 3、地方场馆注册抖音号



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

1、“数字文化”强国号





公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

2、喜马拉雅 “文旅之声” 频道

文旅之声

机构认证:其他,旅游频道优质主播... 关于TA >

0 关注 2.2万 粉丝

打赏榜 3人已打赏 > 打赏

节目 动态

专辑 11 更多 >

- 每天一首古诗词
用耳朵,邂逅诗词之美
58.1万 951
- 你不知道的海南
去海南旅游必须知道的那些事儿
45万

你不知道的海南

去海南旅游必须知道的那些事儿

45万 文旅之声

已订阅 1125 人 + 订阅

简介 节目 找相似

全部播放 共212集 >

- 212 五指山风景区 五指山市--五指山市有何不平凡之处? 2天前
1788 05:56
- 211 五指山风景区 五指山市--五指山市的特色是什么? 3天前
3189 09:31
- 210 五指山风景区 五指山--关于五指山的民间传说有什么? 4天前
1795 10:36
- 209 五指山风景区 五指山--五指山的名字是怎么来的? 5天前
1929 07:50

每天一首古诗词

用耳朵,邂逅诗词之美

58.1万 951 文旅之声

已订阅 2052 人 + 订阅

简介 节目 找相似

全部播放 共951集 >

- 951 从此无心爱良夜,任他明月下西楼。--(唐)李益《写情》 15小时前
45 00:34
- 950 从来幽并客,皆共沙尘老。--(唐)王昌龄《塞上曲》 15小时前
39 00:42
- 949 但用东山谢安石,为君谈笑静胡沙。--(唐)李白《永王东巡...》 15小时前
28 00:29
- 948 青鸟不传云外信,丁香空结雨中愁。--(南唐)李璟《山花子》 15小时前
43 01:00



目录

CONTENTS

01

工程融合创新发展对培训推广工作提出的要求

02

公共数字文化工程融合创新发展中培训推广工作总体思路

03

培训推广工作计划及主要内容

04

2019年中央补助地方开展公共数字文化工程
培训推广工作内容及要求

05

需要大家支持配合的工作



01

工程融合创新发展对培训推广工作 提出的要求



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

统筹开展业务培训

统筹制定工程业务培训计划，整合现有的培训资源和培训业务内容，建立涵盖专题培训、馆员研修等多种类型的分级培训体系，提高公共数字文化人才队伍业务水平。



《实施方案》中明确工程服务推广工作的重点任务：

“加大宣传推广力度，打造公共数字文化服务品牌”



加大宣传推广力度



打造服务品牌



开展社会化合作



统一称谓

02

公共数字文化工程融合创新发展中 培训推广工作总体思路

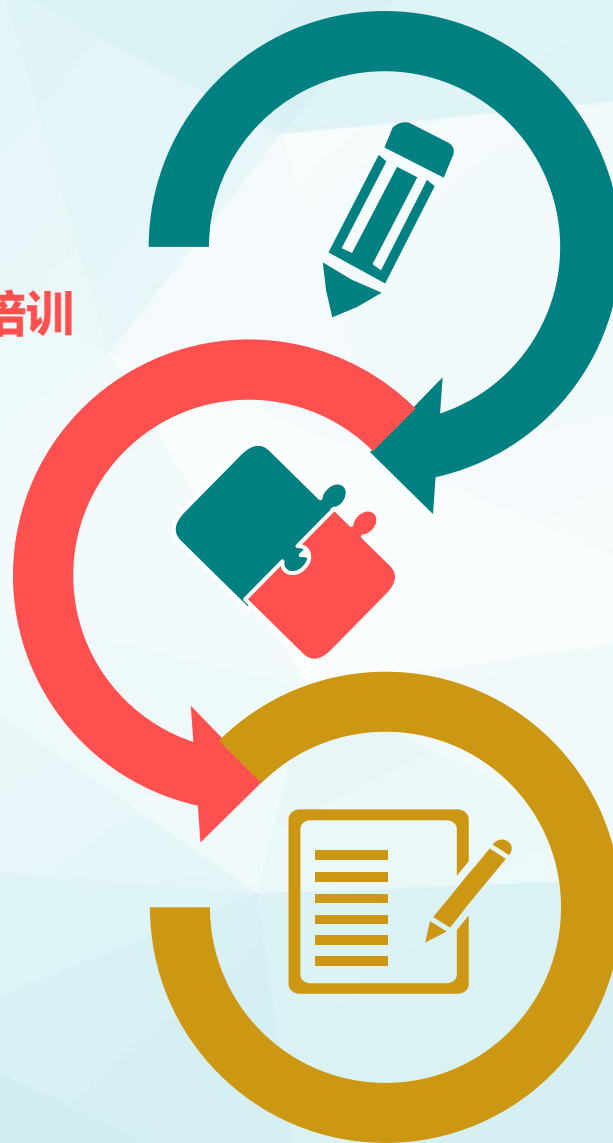


公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

➤ (一) 统筹开展各类培训，为工程融合创新发展提供人才保障

统筹规划、开展各类公共数字文化业务培训

全面贯彻落实融合发展要求，改变原来的各机构独立开展培训工作的模式，统筹规划、开展各类公共数字文化业务培训。



全面拓展培训内容

根据公共数字文化融合发展趋势，配合工程融合创新发展需求全面拓展培训内容，服务重点工作与重点项目，实现事业保障与业务保障的双效提升。

完善公共数字文化工程人才发展布局

逐步完善公共数字文化工程人才发展布局，创新培训形式，全面覆盖各类、各级工程实施单位和广大基层业务人员。

➤ (二) 统一宣传推广口径，为公众提供统一的公共数字文化服务

统一对外宣传

积极推进统一的公共数字文化工程网站和微信公众号等新媒体建设，促进工程在平台、资源、服务等方面的互联互通和融合发展。



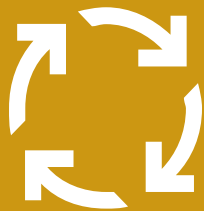
统一对外称谓

使用统一的公共数字文化工程称谓并设计宣传标识开展各类培训和服务推广活动，全国性活动名称向“美好生活”靠拢，以打造服务品牌、提高辨识度。

推出统一的基层服务界面

推出统一的基层服务界面，构建基于宽带互联网、移动互联网、数字电视网的公共数字文化应用，在客户服务端统一服务平台、服务入口、服务界面，为基层群众提供一站式、集成式的公共数字文化服务。

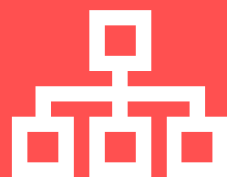
➤ (三) 创新服务手段和供给模式，适应工程发展环境和公众需求



建立适应移动互联网应用特点的服务模式，不断满足用户需求。



加强基于宽带互联网、移动互联网和虚拟网传输的公共数字文化服务推广。



建立健全线上与线下相结合的服务推广模式，开展订单式、菜单式服务。



建立群众文化需求反馈机制，满足用户不断增长的数字文化需求。

➤ (四) 打造工程品牌服务推广活动，带动全国各级实施单位开展服务活动



统筹组织、策划各类公共数字文化工程服务和宣传推广活动，共同打造服务品牌，提高工程影响力。



发布统一的公共数字文化服务和活动年度目录，方便各实施单位了解工程服务推广活动整体布局，共同参与各类活动。



面向特定服务人群举办各类活动，精准推送公共数字文化产品，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。

（五）拓宽社会力量参与渠道，为工程培训推广工作注入活力

进一步拓宽社会力量参与公共数字文化建设的渠道

培训推广工作将进一步拓宽社会力量参与公共数字文化建设的渠道，探索跨部门、跨行业、跨地域的开放协作。社会组织、市场平台合作方面，例如我们和学习强国平台、中国图书馆学会、喜马拉雅逐步开展了资源推送、活动组织方面的合作。

开放共享、社会参与



中国图书馆学会
LIBRARY SOCIETY OF CHINA



03

培训推广工作计划及主要内容



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

➤ (一) 策划组织公共数字文化工程各类培训



融合发展理念培训

2019年全年计划开展**4**期

面向各地文化行政部门主管领导和图书馆、文化馆馆长及业务骨干



业务培训

2019年全年计划开展**16**期

全面满足图书馆、文化馆等机构业务需求



共同发布公共数字文化工程活动年度目录

为统筹开展公共数字文化工程各项服务推广活动，国家图书馆与全国公共文化发展中心共同策划了全国性的服务活动。4月初，我们已经将《2019年公共数字文化工程活动年度目录》下发给了各地，公布了全年开展的全国性活动内容，方便各馆安排参与。



2019年公共数字文化工程
活动年度目录





1、全国“乡村春晚”百县万村网络联动

在2019年元旦春节期间，对各地开展的乡村春晚演出、文化旅游活动、优秀群众文艺节目等进行网络直播、录播和展播，开展线上线下互动推广。



2、美好生活·我们的“中国梦” ——公共数字文化进万家系列活动





目前已经完成的工作

3、美好生活·文津图书奖颁奖典礼直播



公共数字文化工程

4·23图书馆公开课直播特别活动



1、全国广场舞展演活动

发展中心以庆祝新中国成立70周年为主题，围绕广场舞创编、交流和展演组织开展系列主题活动，通过互联网进行集中宣传推广，营造喜庆祥和的节庆氛围。

全国广场舞展演活动

更新时间：2018-07-04 11:21:17 318625 人点击



2、美好生活·读经典学新知

活动网站：<http://www.jingsai.cnki.net/>

读经典 学新知 链接美好生活

— “万卷共知” 阅读竞答活动

推荐书目

“同城共读，万卷共知” 活动推荐书目 (50种)

深度阅读 (5种)：

- 1、《唐诗三百首》，(清) 蘅塘退士
- 2、《古文观止》，(清) 吴楚材、吴调侯
- 3、《史记》，(汉) 司马迁
- 4、《论语》
- 5、《诗经》

拓展阅读 (45种)：

[查看全部内容>>](#)

主题阅读

诗词曲赋

诗经

元曲

唐诗

节日诗词

宋词

古文名篇

· 关雎(周南)

· 桃夭(周南)

诸子百家

· 采芣(周南)

· 野有死麋(召南)

蒙学经典

· 静女(邶风)

· 柏舟(鄘风)

现代文学

· 墙有茨(鄘风)

· 氓(卫风)

古典小说

· 伯兮(卫风)

· 木瓜(卫风)

传说故事

· 君子于役(王风)

· 溱洧(郑风)

名家读经典

· 陟岵(魏风)

· 伐檀(魏风)

[更多>>](#)

3、美好生活·“文化中国”微视频征集活动

发展中心将组织开展“美好生活”主题全国微视频征集活动。各省根据中央转移支付项目开展本省的征集活动，优秀作品也将纳入到中心的平台共同宣传，集中开展优秀作品展播。同时实施“乡村拍手”计划，对基层文化工作者进行微视频制作与新媒体传播相关培训。



4、美好生活·少儿绘画活动

国图与发展中心联合开展面向少年儿童的创意绘画征集活动。

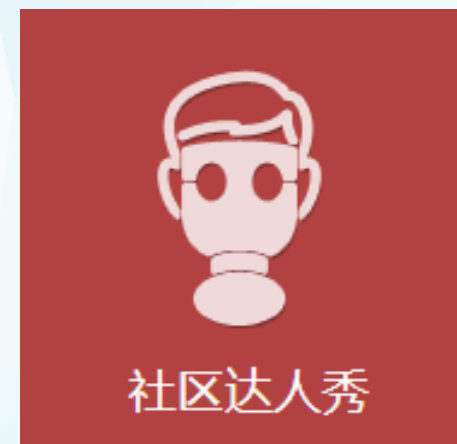


5、美好生活·第三届“读给您听”系列活动

发展中心将开展凡人文学奖，童声演绎，传承文化等网络征集活动。

6、美好生活·心诚名师团和社区达人秀示范活动

发展中心于端午、中秋、2020年元旦春节期间利用“社区生活馆”开展6场面向社区的心诚名师团和社区达人秀线下示范活动。



7、美好生活·传承经典共享文化戏曲活动

发展中心将依托戏曲栏目、中国文化网络电视戏曲动漫栏目等，开展12场线上、线下专题活动，借助中国图书馆年会、中国文化馆年会开展2场线下体验活动。



8、美好生活·建国70周年主题活动

国家图书馆、发展中心将联合各级图书馆文化（群艺）馆开展线上阅读推广活动，推出定制的资源推介书单，以及线上答题游戏活动等。线下开展主题阅读体验区展示，包括通过主题展板、海报展示建国70周年相关数字资源，结合实体馆藏开辟阅读体验区。组织资源首发、线下体验等示范服务。



9、美好生活·数字资源进澳门大学

澳门回归20周年之际，发展中心将与澳门大学图书馆合作，推进公共数字文化工程优质资源进澳门，在澳门大学等当地高校开展线下展播活动。



➤ (三) 组织各地开展基层公共数字文化服务推广项目

1、公共数字文化工程走基层

此项工作已经在今年的元旦春节期间完成，期间国家图书馆和发展中心共同组织了两支文化服务小分队，统一配送公共数字文化工程优质资源，并赴海南三沙市、海口市琼山区、美兰区、湖南凤凰、辰溪县开展培训、展览、现场教学等活动。

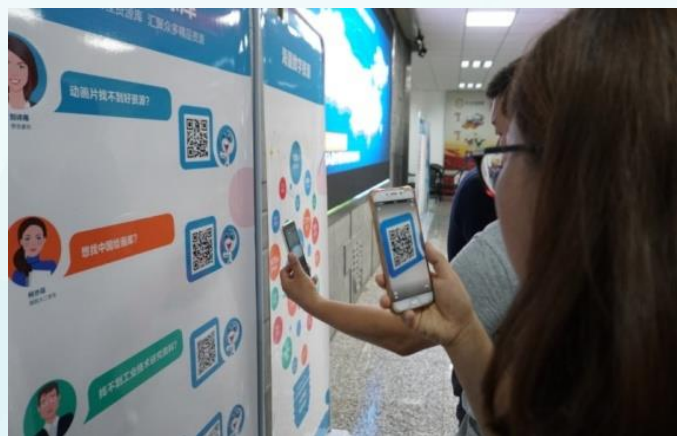


2、美好生活·文化帮扶走基层

下半年，国家图书馆将和发展中心一起，联合山西、内蒙古、广西、四川、西藏等省级图书馆和文化（群艺）馆合作选择开展基层文化帮扶实地活动。其他省馆可以利用中央转移支付服务推广经费，面向本地基层自行组织帮扶活动。



➤ (四) 开展春雨工程、军民融合公共数字文化服务工作



04

2019年中央补助地方开展公共数字文化工程 培训推广工作内容及要求



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

2019年度服务推广经费主要用于：



基层专兼职文化骨干
公共数字文化培训



专项服务推广活动



融媒体服务

➤ (一) 开展公共数字文化培训及专项服务推广活动

- 举办涵盖本省（区、市）各级图书馆、文化（群艺）馆等公共文化机构从业人员的专题培训

省级公共图书馆、省级文化（群艺）馆本年举办**不少于2次**

四川、西藏、青海、云南、甘肃等5省面向本省藏区开展**不少于1次**汉藏文化交流培训

- 举办覆盖本省（区、市）各级公共文化机构的数字阅读专项服务推广活动和“美好生活”主题服务活动

省级公共图书馆本年举办**不少于4次**

- 举办覆盖本省（区、市）各级公共文化机构的全民艺术普及和“美好生活”主题服务活动

省级文化（群艺）馆本年举办**不少于4次**

➤ (二) 开展基层公共数字文化推广项目建设



完善平台



整合资源



开展专题
服务推广活动



建立长效机制

全图



1、图书馆公开课直播

各省馆需提交本年度公开课直播计划（包括但不限于讲座时间、主题、场次等），每月组织本地公众到馆收看**不少于1场**的公开课直播。

2、“进村入户”工作

深度加工、整合汇聚适合通过公共文化云点播收看的、贴近基层群众需求的节目资源，并采取直（录）播方式，采集当地基层群众文化活动与专题文化讲座节目，通过国家公共文化云新媒体渠道，面向全网开展直录播，以及在基层设立收看点，开展应用服务和日常更新与运行维护。



3、“百姓大舞台”直录播

分别设立“制播工作点”和“推广服务点”。制播工作点具备必要的现场直播、录播、后期制作和展播分享等的人员团队和执行技术条件，开展直播、录播、线上互动推广，总场次**不低于10场**，其中直播**不少于3场**；推广服务点开展直播、录播、线上互动推广和展播分享等，总场次**不低于5场**，其中直播**不少于1场**；各项目单位遴选10个辖区内的文化馆（站）作为固定收看服务点，组织群众通过网络参与互动收看，以有效提升群众文化活动服务效能。

05

需要大家支持配合的工作



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT



一方面请大家认真贯彻落实《实施方案》中关于培训推广工作的要求，依据以上提到的工作思路和重点任务开展好本地的相关工作，并在本地做好公共数字文化工程融合创新发展的宣传和舆论引导。



另一方面按照本年度活动目录及培训计划，结合本地实际情况参与各项培训和活动，同时充分利用专项资金，因地制宜开展本地区培训和服务推广活动，让公共数字文化工程融合创新服务更广泛地惠及基层群众。



公共数字文化工程
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

谢谢大家！