



公共数字文化工程  
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

# 公共数字文化工程 融合创新两微一端建设

国家图书馆 信息技术部 移动服务管理组

苏明忠

2019.9

# 目录

一

•政策要求

二

•前期存在的问题及解决方案

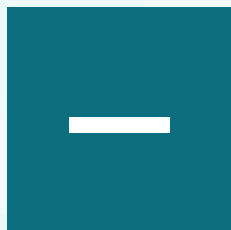
三

•两微一端建设的规划及内容

四

•社会化合作案例——喜马拉雅



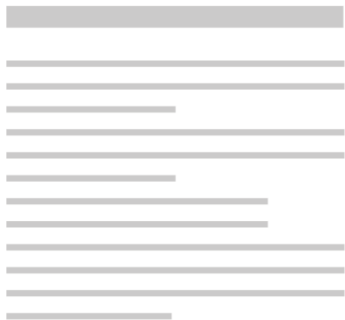


# 政策要求



**《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》对智能服务做出了如下要求：**

**公共数字文化工程  
融合创新发展实施方案**



**基本原则**

“强化工程平台和服务终端管控”

“加强统筹规划和顶层设计，促进工程在平台、资源服务方面的互联互通和融合发展，坚持集约节约，避免重复建设”

“创新公共数字文化服务业态，促进工程转型升级和服务效能提升”

“创新工程建设模式，拓宽社会力量参与渠道，打破信息壁垒，探索跨部门、跨行业、跨地域的开发共享”。

## 《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》对智能服务做出了如下要求：

### 公共数字文化工程 融合创新发展实施方案

#### 目标任务

明确规定要对工程平台和服务界面进行整合

到2019年底

推出统一的基层服务界面，统筹开展基层数字文化资源配送

到2020年底

实现工程平台有效整合、服务便捷高效，社会力量参与机制更加健全，服务效能显著提升

## 开展智能服务的意义主要集中在：



增强行业发展活力，提升服务效能的必要举措，也是公共数字文化工程发展的必然要求

图书馆、文化馆传统的服务设施、服务方式和服务手段限制了供给的多样化和受众面的拓宽，一定程度上制约着文图两馆的发展及服务能力的提升。**数字化和智能化技术在文图两馆的全面应用，有利于服务质量、数量、效率、绩效的全面提升，使文图两馆在服务创新、推进发展上有一个新的突破和着力点。**

## 开展智能服务的意义主要集中在：



**满足广大群众特别是基层群众对公共文化需求的现实需要**

**利用现代信息技术丰富服务内容，拓展服务阵地，满足广大群众的精神文化需求，让数字化、智能化服务成为文图两馆公共文化服务中的主要模式，这不仅是时代发展的需要，也是客观现实的需要。**

**通过多层次、多样化、专业化的智能化和数字化服务，拓展和延伸公共文化服务的覆盖面和影响力。**

# 二

## 前期存在的问题及解决方案





## 1、两大工程服务界面调研

对互联网、移动互联网和电视网络环境下，两大工程在文化和旅游部全国公共文化发展中心（以下简称“发展中心”）和国家图书馆（以下简称“国图”）层面的服务情况进行了调研和梳理



网站服务

### 服务界面与形式

- 两大工程共拥有网站形式的服务界面**18个**
- 大部分是以**PC端提供服务**，也有**手机门户**和**硬盘服务形式**

### 服务内容与对象

- 提供**普适性**服务
- 以**特殊群体**为服务对象设立
- 为**某个资源**建设项目设立
- 为**某种特定需求**设立

总体来说，相互交叉，缺乏统筹，急需整合



移动互联网  
环境下的服务

两大工程之前共有

APP

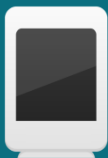
7个



微信公众号

8个

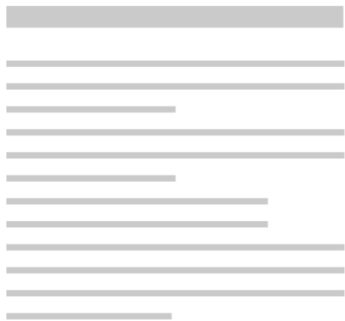
粉丝数量从几百人  
到几万人不等，有  
些常年没有更新



一体机服务

一体机服务界面有5项

### 公共数字文化工程 融合创新发展实施方案



构建基于宽带互联网、移动互联网、数字电视网的公共数字文化应用，在客户服务端统一服务平台、服务入口、服务界面，为基层群众提供一站式、集成式的公共数字文化服务。在基层服务点积极开展智能化服务应用，建立健全线上与线下相结合的服务体验机制，开展订单式、菜单式服务。

### 2、提出界面融合建议

在统一称谓的基础上，对现有服务界面提出融合和定位建议：

#### 在网站服务层面

发展中心建设的国家公共文化云、国家数字文化网重新进行定位，实现资源和服务的深度融合。

国家公共文化云  
定位为国家数字文化馆网站

国家数字文化网  
定位为公共数字文化工程门户网站

### 平台新建与调整

着手建设新的两微一端服务账号“文旅e家”，对之前的各平台逐步进行调整，调整后与新定位和建设的平台合并或者在保持范围不变情况下继续服务。

#### 例

平台	调整
<ul style="list-style-type: none"><li>● 第三方配送平台</li><li>● 文化共享边疆超市</li><li>● 文化共享扶贫超市</li><li>● 推广工程的基层图书馆资源提升等</li></ul>	将通过新的智能终端管理系统进行资源统一下发
<ul style="list-style-type: none"><li>● 移动阅读平台</li></ul>	继续在原有范围内提供服务

### 被保留下来的原有服务界面

要基于公共数字文化工程的融合进度安排，互设端口、互设界面，实现互联互通

### 部分具有可替代性的服务界面

随着工程融合进展将逐步停用

推广工程的网站

推广工程的微信号

文化共享边疆超市

文化共享扶贫超市

界面融合工作现在已经启动



第一批将在今年内完成



全部完成

### 3、新推出一批新服务

统筹线上服务，推出统一的公共数字文化工程网站、微信号（订阅号和服务号）、APP、微博等。

#### PC端建设

由系统平台组牵头  
基于国家数字文化网进行升级

#### 两微一端工作

具体落实由智能服务组牵头



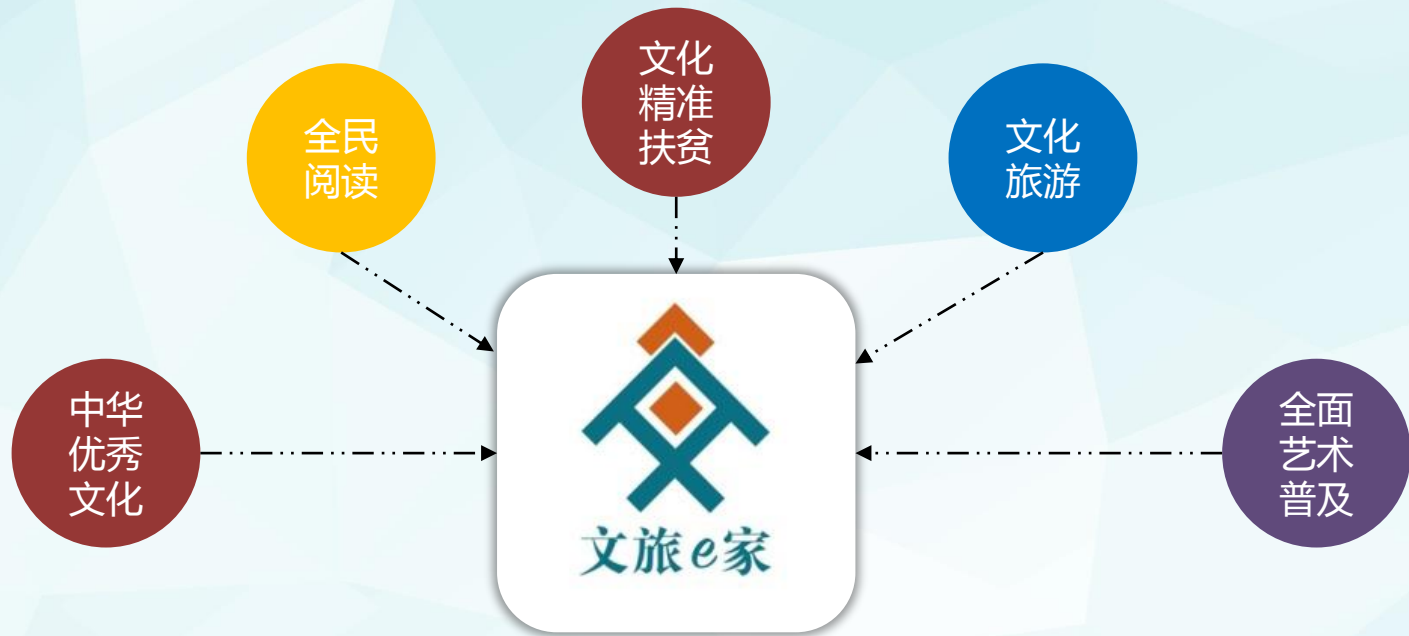


## 两微一端建设内容



“两微一端”建设是开展智能服务的主要方式，采用统一logo及名称：**文旅e家**  
主要包括：





公共数字文化工程在移动互联网环境下的服务主阵地



“文旅e家” APP

## (一) “文旅e家” APP



“文旅e家” APP

**文化资源**：汇集公共数字文化工程优秀建设成果，展示图书、视频、音频、期刊等多种类型的文化资源。

**文化地图**：展示全国六千余家图书馆及文化馆相关信息，提供基于位置的场馆信息展示及位置导航。

**文化活动**：定期采集更新全国各图书馆及群众文化机构各类预告信息，涵盖活动、讲座、展览、培训、演出等。

**文化直播**：展示精彩的群众文化活动，包括文化直播、精彩回看、广场舞活动等。

# (一) “文旅e家” APP



# (一) “文旅e家” APP——文化资源



专题化展示

非物质文化遗产  
广场舞  
乡村春晚  
小戏小品  
乡村拍手  
旅游  
公开课  
微视频  
动漫  
戏曲

# (一) “文旅e家” APP——文化资源





# (一) “文旅e家” APP——文化资源



## 精彩赏析



### 景宁诗会畲乡年味景宁

2019年1月11日晚，由“诗画畲乡·年味景宁”活动组委会办公室主办的2019全国“乡村春晚”百县万村网络...

乡村春晚



### 2019年全国“乡村春晚”百县万村网络联动—盐池县“盐州大集”...

2019年1月7日13:00，2019全国“乡村春晚”百县万村网络联动盐池分会场...

乡村春晚



### 新时代·新文明·兴乡村--2019年凤凰县乡村春节联欢晚会

2019年1月24日19:30，由中共凤凰县委宣传部、凤凰县新时代文明实践...

乡村春晚



### “大美邵阳春意浓”-2018年邵阳市春节联欢晚会



## 精彩赏析



### 追鱼

妻子误把病鱼卖给了路人，夫妻俩为了不让病鱼入城，追赶上那个路人高价收回了病鱼。

小戏小品



### 音舞惠民场（一）

2019年5月18日下午的欢乐谷亚瑟宫演艺中心场次，是群星奖惠民演出第一场，也是第一次走进旅游景点。...

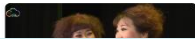
小戏小品



### 婚纱

本小品以婚纱为题材，讲述普通上海人家里，女儿在父母结婚纪念日时送给母亲一套婚纱作为礼物的故事。

小戏小品



### “海燕奖”2017青岛市群众文艺原创作品大赛暨全市文化大汇演



## 精彩赏析



### 传承

山西省阳泉市的平定县有着悠久的砂器烧造历史，此地分布着较为丰富的紫砂陶土，为紫砂技艺的传承提供...

乡村拍手



### 国家非遗在南郑——土陶

介绍陕西省非物质文化遗产高家岭土陶制作焙烧技艺从取土到烧制完成的过程

乡村拍手



### 面塑人生

影片讲述传统捏面手艺人传承人生活现状，随着时代的变化掌握传统捏面手工艺的艺人越来越少，孙文利就...

乡村拍手



### 瑶山大鼓

国家级非物质文化遗产南岳地花鼓

# (一) “文旅e家” APP——文化资源



开启跟图书馆联编系统的接口，用户查询场馆信息时，可对接附近位置的实体馆藏

# (一) “文旅e家” APP——文化地图



## 支持场馆签到功能

用户到达场馆一定范围内可启动签到功能, 签到可以获得积分, 系统会根据用户积分划分活跃度和用户等级



# (一) “文旅e家” APP——文化活动



# (一) “文旅e家” APP——文化直播



# (一) “文旅e家” APP——文化直播



## “我和我的祖国” ——文化新生活

助力“我和我的祖国” ——文化新生活全国广场舞展演活动，提供参赛作品投票、展演活动直播、回看等功能。

省份	城市	活动时间	地点
宁夏	银川	9月20日 (周五) 15:00	银川市宝鼎文化广场
黑龙江	佳木斯	9月21日 (周六) 9:00	佳木斯市行政中心广场
江苏	海安	9月27日 (周五) 19:00	海安市文化艺术中心广场
山东	青岛	9月28日 (周六) 10:00	青岛奥帆中心（或五四广场）
江西	于都	9月29日 (周日) 19:30	赣州市于都县长征广场
广东	深圳	9月29日 (周日) 15:00	深圳市坪山区体育中心体育馆

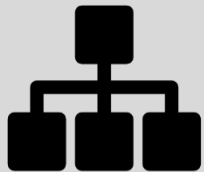
# (一) “文旅e家” APP——个人中心





## 明年计划

开启各地平台的建设，希望积极上传资源内容和服务信息到主界面和分平台



开发基于AR的资源检索功能，使app更好用，更具有亲和力



## (二) 文旅e家服务号

“文旅e家服务号”是公共数字文化工程官方微信服务号，重点突出服务功能，与“文旅e家”APP客户端采用混合开发的模式。包括“服务”、“资源”、“个人中心”三个菜单。



### 服务

- 提供工程内图书馆、文化馆等场馆的地图服务和各类直播服务，包含“文化地图”、“在线直播”两个子菜单。

### 资源

- 提供丰富多彩的群众文化资源，群众文化展、广场舞、乡村春晚、百姓大舞台、小戏小品等表现基层群众文化风貌的资源。另外还提供了“移动阅读”、“公开课”等资源。

### 个人中心

- 提供微信号与公共数字文化工程账号绑定/解绑及APP下载功能。

“文旅e家服务号”  
目前已经上线，欢迎  
大家关注使用。



“文旅e家订阅号”是公共数字文化工程官方微信订阅号，是公共数字文化工程开展宣传的重要端口，于2019年5月上线，提供活动、资讯、公告三个栏目。



#### 活动

- 提供演出、展览、培训、讲座等活动预告信息，呈现工程各种品牌主题活动。

#### 资讯

- 提供公共数字文化工程相关新闻、通知等信息。

#### 公告

- 提供公共数字文化工程政策、会议等信息。

“文旅e家订阅号”  
5月18号上线  
推文阅读量**5500**余次



## (四) 文旅e家微博号

“文旅e家”微博账号是国家公共数字文化工程的官方微博账号，4月19号上线，侧重对公共数字文化工程举办的演出、展览、培训、讲座等资讯及各地公共文化服务机构重要活动的宣传发布；是开展宣传的重要终端之一。





**微博号4月份上线**



**订阅号5月份上线**



**服务号8月份上线**



**APP 9月份上线**

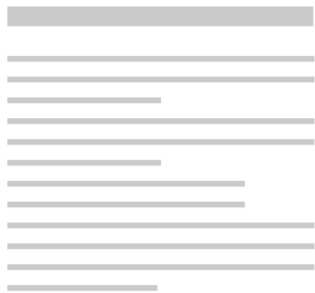
四

## 社会化合作案例

——喜马拉雅



## 文化部“十三五”时期 公共数字文化建设规划



**“坚持政府主导、社会参与。牢牢把握公共数字文化服务的公益属性，全面落实政府主体责任，充分发挥政府主导作用，完善社会力量参与机制，畅通社会力量参与渠道，鼓励和引导社会力量参与，激发公共数字文化发展活力。”**

### 重点任务

**“鼓励和支持社会力量参与公共数字文化建设”**

## 基本工作思路

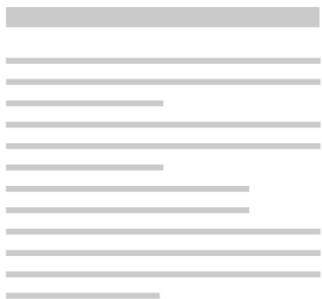
坚持正确导向

统筹规划

提质增效

开放共享，合作共赢

### 公共数字文化工程 融合创新发展实施方案



创新公共数字文化工程运行机制，拓宽社会力量参与渠道，探索跨部门、跨行业、跨地域的开放协作，实现共建共享共赢，激发公共数字文化工程发展活力

## 与喜马拉雅的社会化合作

以公共数字文化工程为主体，开通了  
“文旅之声”服务账号，陆续在服务账号  
中发布高品质音频资源



## 推广渠道



## 推广手段

APP开机画面宣传

首页焦点图推广

重点城市频道和栏目页投放

定期提供收听数据报告

收听较好



单条超过3万点击

收听较好



收听较好



9张专辑，2个听单，1834条声音，粉丝数量2.2万人，收听总量1006.8万次

收听较好



单条超过3万点击



## 春节期间制作发布 《春节哪里的年味更浓》

在APP首页和300多个城市频道首页进行推荐

- 共**9条**音频数据
- 每条时长**5-14分钟**
- 完播率**51.83%**，**时间越短完播率越高**



## 世界读书日期间制作发布 《423我们一起读书吧》

一个书评的节目，请名家对国图的文津图书奖的获奖图书进行点评，广播电台的播音员进行朗读

- 点击量**20.1万**
- **解读人知名度越高，节目的完播率和点击量越高。**

公共数字文化工程向喜马拉雅公司采购一批音频资源专辑

将账号内容进一步丰富，上升为频道



**智能时代的来临，为公共数字文化的转型孕育新的发展动能，这就要求我们不创新不行，创新慢了也不行。只有识变、应变、求变才能力争主动，抓住发展机遇。**







公共数字文化工程  
PUBLIC DIGITAL CULTURE PROJECT

**谢谢大家！**