

山西省“数字图书馆推广工程” 数字资源建设及整合服务情况汇报



山西省公共数字文化建设中心 李 静
(2017年9月22日)



尊敬的各位馆长、各位同行：

大家上午好！

首先，我代表山西省图书馆对各位的到来，表示热烈欢迎！对国家图书馆长期以来对山西省各级公共图书馆的关心、支持和帮助，表示衷心的感谢！

按照培训日程要求，我就山西省“数字图书馆推广工程”建设情况作简要汇报，不足之处，请大家批评指正。

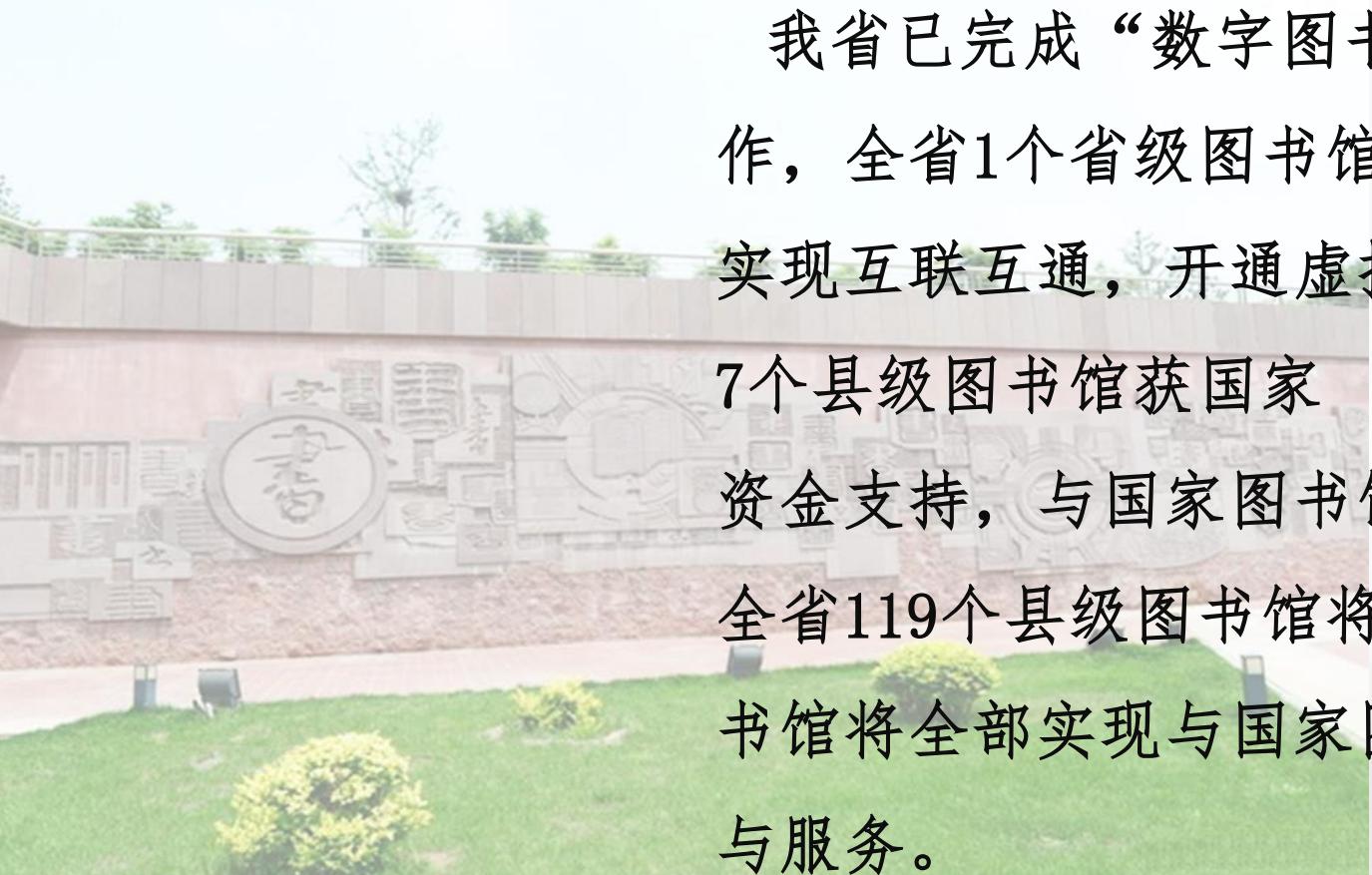
目录

一、工程进展情况

山西省作为首批加盟“数字图书馆推广工程”建设的省份，在文化部的正确领导下，在国家图书馆的大力支持下，我省深入贯彻落实《文化部公共数字文化工程管理办法》，按照文化部公共文化司的统一部署，围绕构建现代公共文化服务体系中心任务，更新发展理念，转变发展思路，创新发展模式，以“互联网+”“大数据”、“云计算”等新技术引领，稳步推进“数字图书馆推广工程”平台建设、资源建设、服务推广三大重点工作，着力提升公共数字文化服务效能和社会效益。

0

平台建设



我省已完成“数字图书馆推广工程软硬件平台”搭建工作，全省1个省级图书馆、7个市级图书馆已与国家图书馆实现互联互通，开通虚拟专网。从2016年至2017年，我省7个县级图书馆获国家“基层图书馆互联互通”项目专项资金支持，与国家图书馆实现了专线联通，今后三到五年全省119个县级图书馆将陆续实现专线联通，各级公共图书馆将全部实现与国家图书馆的互联互通，共享数字资源与服务。

02 数字资源建设

截止2016年底，我省2013、2014年度数字图书馆推广工程资源联合建设资源已经全部完成提交，2015已完成资源制作，正在提交审核，2016、2017年资源正在进行科学高效快速的数据制作。

山西省各级图书馆2016年完成数据量

地方图书馆数字化	地方报纸数字化	图书馆公开课	政府公开信息	网事典藏
2万页	1.5万版	200期	3万条	200期



03 服务推广

多渠道、多手段、多形式、全方位开展服务推广，不断放大工程综合效益。参加国家图书馆“童音诵古韵，经典有新声”、全国少儿诗词在线诵读活动等多项服务推广工作。2017年春节期间开展“网络书香过大年”活动，联合省内近60家市、县图书馆报名参与；在“网络书香讲坛”推广活动中，山西省图书馆组织干部、职工认真参加每一期讲座学习，并与各市、县图书馆建立学习心得交流、分享机制，共同研讨数字图书馆推广工程的发展趋势与建设成果。



目录

二、数字资源建设及整合应用方面的做法

数字资源建设及整合应用

- (一) 把握政策、明确责任、科学推进，
为我省数字资源建设提供有效的组织保障
- (二) 资源为本、规划引领、突出特色，为
我省数字资源建设提供科学规划依据。
- (三) 规范标准,规范流程，逐步推进，
扎实进行数图推广工程数字资源联合建设。
- (四) 整合资源、突出共享、统筹推进，
有效进行数字资源整合服务
- (五) 加强服务效强，提升推广工程的社会认知度和
影响力，配合完成网络书香资源检索平台的部署工作。
- (六) 坚持强力推进与注重宣传推广并重的原则，
工程品牌效应和社会效益不断拓展和扩大。



(一) 把握政策、明确责任、科学推进，为我省数字资源建设提供有效的组织保障

一是设立专门机构、强化组织管理。为了有效推进我省的公共数字文化工程建设工作，省文化厅成立了公共数字文化建设领导小组，对全省工作进行统筹协调和组织领导；分专业组建了公共数字文化建设专家委员会，负责对工程项目及工作方案进行咨询指导和审核论证；成立了副处级建制的“山西省公共数字文化建设中心”，负责对文化共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划三大文化惠民工程进行协调整合、统筹推进和具体实施。



(一) 把握政策、明确责任、科学推进，为我省数字资源建设提供有效的组织保障

二是明确职责、有序推进，建立科学有效的工作推进机制。在认真学习贯彻《文化部公共数字文化工程管理办法》的基础上，进一步明确省级文化行政主管部门、工程组织实施单位的具体工作职责，并督促市县参照对应；按照管理办法要求，制定出台相关组织管理的政策性文件，不断规范工程组织推进、项目申报论证、项目组织实施和经费支出管理等重点环节和重要事项的落实；年初制定计划，分级下发落实，年终总结上报，不定期督促检查；按照全省一盘棋的思想，以省公共数字文化建设中心为牵头，组织协调省直文化系统和基层各相关文化单位，定期召开和举办公共数字文化建设协调会、培训班；公共数字文化建设中心内部建立“项目规划申报团队”、“项目制作团队”和“服务推广团队”，三支团队分工明确、协调配合，不断完善科学有效的工作推进机制。



(一) 把握政策、明确责任、科学推进，为我省数字资源建设提供有效的组织保障

三是发挥专家作用，建立专家咨询机制，提高工程建设和项目实施的科学性、有效性。我省先后成立了包括传统戏曲、民居古建、风俗民俗、旅游文化、民间手工技艺等十多个类别的专业委员会，对项目规划论证、申报评审、中期检查、项目结项等环节进行专业咨询和指导。



承的厚重历史文化和丰富多彩的地域文化，并能够与现实生活紧密结合，充分
体现传统村落当代社会的地位与价值。

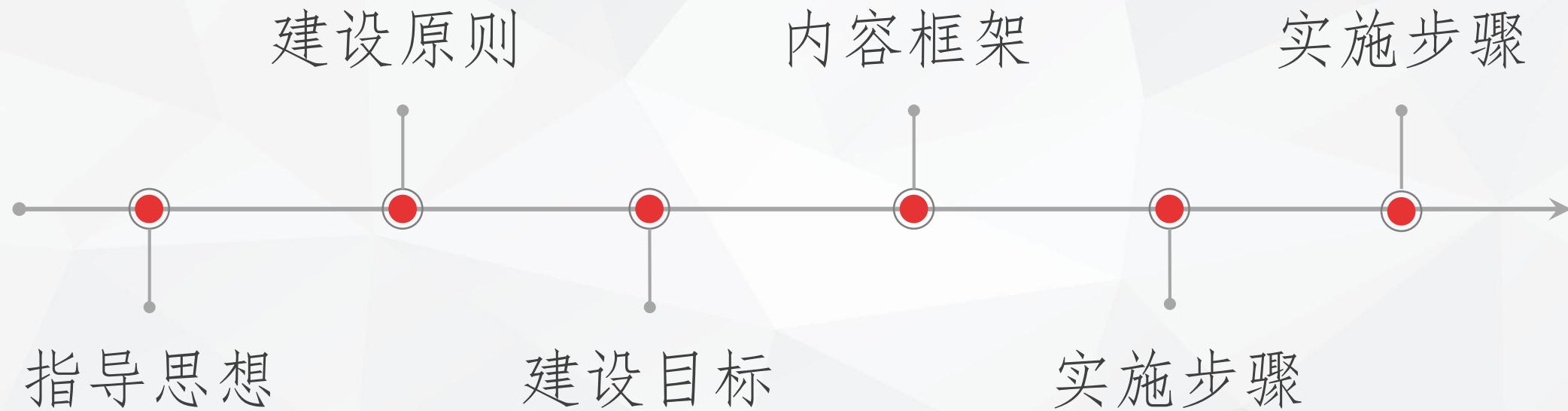
建议：1、考证、修改片中不足之处，确保科学性、知识性；2、进一步挖
掘山西文化的内涵，充分展示山西文化在中华文化的地位和作用。

专家组成员签字：

李晓红 刘杰洲 孙立进
王伟伟 赵海明 魏文龙

(二) 资源为本、规划引领、突出特色，为我省数字资源建设提供科学规划依据。

一是顶层设计，规划先行



(二) 资源为本、规划引领、突出特色，为我省数字资源建设提供科学规划依据。

一是顶层设计，规划先行

- | | |
|--|----------------------|
|  1 | 山西地方戏曲资源 |
|  2 | 民间曲艺资源 |
|  3 | 民间舞蹈资源等 |
|  4 | 山西创业文化资源 |
|  5 | 山水文化资源 |
|  6 | 当代名人资源 |
|  7 | 煤文化资源 |
|  8 | 现代工艺文化资源 |
|  9 | 《文源讲坛》资源 |
|  10 | 群众文化艺术资源..... |

(二) 资源为本、规划引领、突出特色，为我省数字资源建设提供科学规划依据。

二是社会参与、合作共建

我省在开展地方资源建设工作过程中，秉承“开放”、“合作”的理念，大胆引入社会力量，吸收社会资源，参与到地方资源建设与推广中，先后与山西省旅游局、山西省文物局等政府机关，与山西大学、山西师范大学等高等院校，与山西广大视听传媒有限公司、山西光影文化传媒有限公司等专业机构建立合作关系，充分挖掘、利用他们的既有资源，充分调动、激发他们的参与热情，最大限度地保证了成片品质，最大限度地提升了推广效果。



(二) 资源为本、规划引领、突出特色，为我省数字资源建设提供科学规划依据。

三是统一立项、联建共建

积极参与数字图书馆推广工程数字资源建设，面向基层，联合太原市图书馆和朔州市图书馆等，实施数字资源建设项目的统一申报，统一把关，分级建设机制。省公共数字文化建设中心负责把握方向、统一论证、中期督导和抽查验收，联合建设的市县图书馆具体进行项目组织实施。



(三) 规范标准, 规范流程, 逐步推进, 扎实进行数图推广工程数字资源联合建设。

我馆自2010-2020年开始参加数字图书馆推广工程数字资源联合征集与建设工作, 截止目前已建设大批具有地方特色的各类数字资源, 建设的同时进行统一发布, 具体做法是:



一是从简单做起, 逐步整合推进。按照《山西省地方数字资源建设规划》内容, 首先选取具体有山西地方特色且属公有领域, 无版权障碍的图书和报纸进行数字化。我馆有2010年参加数图推广工程首批数字资源联合征集工作, 104部各个时期的山西地方志被选入征集范围。



二是按照标准规范, 注重资源类型的多样化。2011年开始, 除山西方志等具有地方特色的文史资料参加征集外, 我省还有将自主策划、自主拍摄制作的自有版权的山西省图书馆文源讲坛资源也纳入征集范围。2011-2012年56部符合条件的讲座成为征集资源的又一内容。

(三) 规范标准, 规范流程, 逐步推进, 扎实进行数图推广工程数字资源联合建设。



三是提高标准, 统一建设。从2013年开始加盟数字图书馆推广工程数字资源联合建设项目。元数据仓储、地方文献数字化、政府公开信息三个项目的组织建设标志着我省的数字资源建设逐步向科学化、规范化迈进。



四是加大数字资源建设的范围, 联合市级图书馆共同建设。从2014年开始, 除完成本馆的数字资源建设外, 先后联合太原市图书馆、朔州市图书馆、长治市图书馆等五家有资源、有技术、有团队的有条件的市级图书馆联合进行数字资源建设, 让更多的地方特色资源进入数图资源总平台。



五是在建设的同时, 查找不足, 总结经验, 将每年建设的数字资源进行筛查, 将前期不符合标准, 或数字格式不达要求的资源进行二次加工, 以确保数字资源建设的科学规范

(四) 整合资源、突出共享、统筹推进，有效进行数字资源整合服务

为了使所建资源最大限度的发挥作用，我馆经过多种方式整合资源、整合平台、统一发布，有效提高数字资源利用率。

一是整合资源。按照《山西省地方数字资源建设规划》建设内容框架，每年选取两至三个选题进行分类建设，这些选题按照资源组织内容与服务方式，进行文化专题片拍摄、多媒体数据库制作及简单数据加工，将所有数据成果统一整合。

二是整合平台。经过多年的数字资源建设积累，数据成果类型多样，形式多样，给推广服务带来了一定的不便。自2016年，我馆将所有加工制作的数字资源进行了平台整合，所以数据按照元数据导入或重新加工入库的方式，进行统一入库，统一发布。

三是多平台服务。近年来，除了基本的网站服务外，移动平台的快速发展为广大读者带来方便快捷的体验感。为了加大移动数据服务的力度，我馆自2016年开始将所有加工制作的数据进行了多平台发布，在微信平台和移动APP端同时发布，以便使所做数据及时推送到读者手中。



(五) 强化服务效果，提升推广工程的社会认知度和影响力，配合完成网络书香资源检索平台的部署工作。



一是转发文件落实平台部署工作。8月网络书香资源检索平台部署工作文件下发后，我馆在第一时间转发了文件内容，并向省内7家图书馆调研各馆资源检索具体情况，落实部署模式。对于已做统一检索的市级馆推荐开发接口模式，其他各馆采用定制站点模式。



二是配合完成平台部署。截止目前全省7个公共图书馆已全部完成平台部署工作，其中山西省图书馆、太原市图书馆采用开发接口模式，将网络书香元数据导入馆内统一检索平台，其余5个馆均采用定制站点模式。



三是加强推广工程数字资源服务效能。下一步，我们各项工作将纳入“山西省公共数字文化服务推广活动”的内容，在线上开展推广活动的同时，线下在馆内及下基层赴县馆图书馆开展现场演示与推广，扩大数图推广工程数字资源服务百姓的力度。

(六) 坚持强力推进与注重宣传推广并重的原则，工程品牌效应和社会效益不断拓展和扩大。

品 牌

一是注重媒体宣传报道，《山西日报》于2016年12月在“文化周刊”栏目整版，以“省图公共数字文化行动”为题目，系统梳理、全面介绍了山西省图书馆近十年来的公共数字文化建设成果，在全省引起良好反响。

二是开展“山西地方特色文化专题展映活动”，此活动一经推出，就收获了良好的社会效益。统计数据显示，在参与“山西地方特色文化专题展映活动”的读者中，有93%的受访者表示，通过观看电视专题片，自己对山西的历史文化、地域文化有了更加浓厚的兴趣。

三是从2016年开始，我们将三大文化惠民工程平台建设内容、资源建设成果、以及项目申报流程、规范、方法、步骤等内容梳理整合，每年赴6-7个县级图书馆进行现场推广，推广的形式丰富多样，有馆内展览、展版宣传推介、现场讲座讲解、讲座现场拍摄示范、及与馆员、读者面对面交流等方式，把文化惠民工程的建设成果以各种形式宣传推广。

目录

三、下一步工作思路

(一) 进一步明确任务，突出重点，协调推进，开创数图工程建设新局面。

- 一是要进一步明确平台建设、资源建设、服务推广这三大工作重点，并围绕重点全面开展工作。

- 二是要着力巩固站点建设、强化工作管理、深化工程服务“三驾马车”齐头并进，实现建、管、用相统一，促进站点全覆盖、管理全覆盖和服务全覆盖的目标实现。 制度化轨道。

(二) 进一步注重梳理总结，找准薄弱环节，补齐短板，提升工作效能。

做到“四个进一步”：

进一步完善分级推进机制，

进一步强化站点“四有”标准（有设施、有人员、有经费、有活动）建设，

进一步强化队伍建设，

进一步加强监督检查和绩效考评

化轨道。

(三) 进一步强化顶层设计，完善制度保障，促进工程尽快步入科学化、规范化、制度化轨道。

- 一是将平台建设、资源建设、服务推广作为一个整体制定公共数字文化服务整体方案，按计划推进。
- 二是完善各级各类制度，在原有制度的基础上，进一步强化内容、细化环节、量化要求，出台管理流程。
- 三是将公共数字文化建设统一平台规范，统一资源建设标准，统一服务推广模式，使之尽快走上科学化、规范化、标准化、制度化轨道。

THANKS

谢谢大家！