



以提升阅读体验为抓手 切实提高综合阅读率

——江阴市图书馆阅读推广实践



江苏人大

Jiangsu Provincial People's Congress

首页
HOME

概况

组织机构
历史沿革
履职制度

新闻
要闻
直播
视频
新闻发布会

发布
公告
公报
报告
计划
大事记

履职
立法
决定
外事

监督
任免

代表
名单
培训
活动
风采
议案建议

机关

思想政治
能力建设
党风廉政

互动

网上调查
在线访谈
网上信访

专题

省人代会
常委会会议
专项工作

您所在的位置 > 首页 > 重要发布 > 地方性法规

江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定

日期: 2014-12-11

【字体: 大 中 小】

江苏省人大常委会公告

第17号

《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》已由江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第十三次会议于2014年11月27日通过，现予公布，自2015年1月1日起施行。

江苏省人民代表大会常务委员会

2014年11月27日

全国首部关于促进全民阅读的地方性法规

1月15日：中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》 2020年公共文化设施网络互联互通

2015年01月15日 浏览次数： 115 次 [大 中 小]

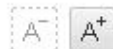


中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》 2020年公共文化设施网络互联互通

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。《意见》指出，到2020年，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。公共文化设施网络全面覆盖、互联互通，公共文化服务的内容和手段更加丰富，服务质量显著提升，公共文化管理、运行和保障机制进一步完善，政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局逐步形成，人民群众基本文化权益得到更好保障，基本公共文化服务均等化水平稳步提高。

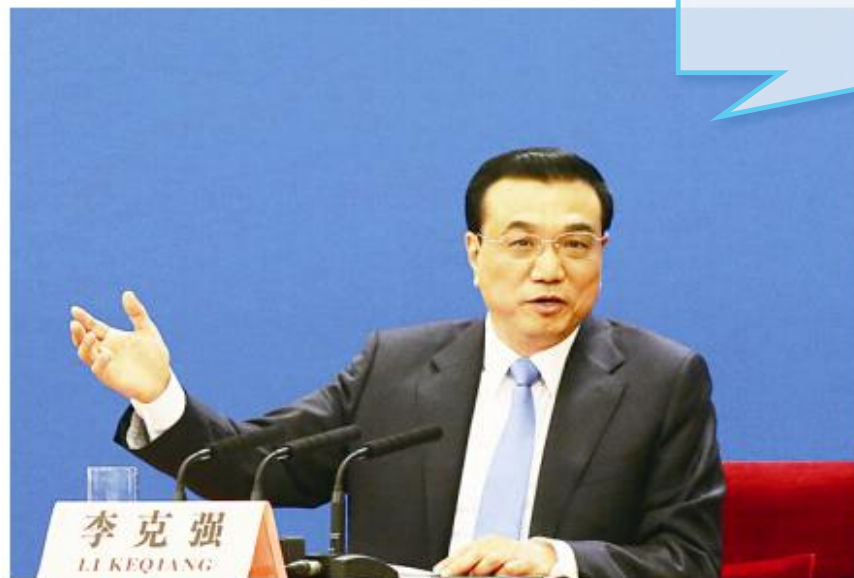
李克强：希望全民阅读形成一种氛围

2015年03月16日 16:46:40 来源：中国新闻出版网  分享到：     7



★书籍和阅读可以说是人类文明传承的主要载体。就我个人的经历来说，用闲暇时间来阅读是一种享受，也是拥有一种财富，可以说终身受益。

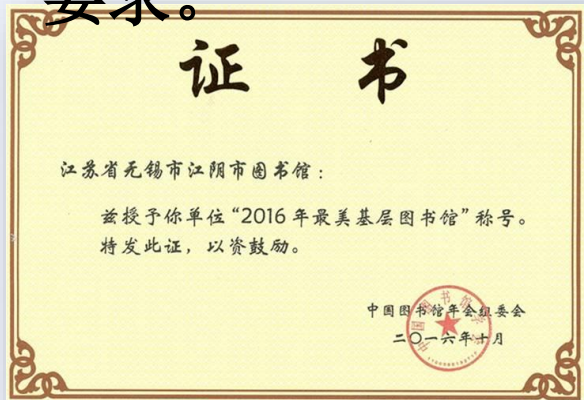
★把阅读作为一种生活方式，把它与工作方式相结合，不仅会增加发展的创新力量，而且会增强社会的道德力量。



李克强回答说：“我记得去年起草政府工作报告，我在听取各方意见的时候，不只是文化界、出版界人士，而且经济界人士和企业家都向我们提出，要支持全民阅读活动，报告要加上‘全民阅读’的字样，而且还有人担忧，说现在我们国家民众每年的阅读量还不到有些国家人均的十分之一。这些建议让我深思，说明人们不仅在追求物质财富的增加，而且希望有更丰富的精神生活。”

就个人阅读体会，李克强说：“书籍和阅读可以说是人类文明传承的主要载体。就我个人的经历来说，用闲暇时间来阅读是一种享受，也是拥有一种财富，可以说终身受益。我希望全民阅读能够形成一种氛围，无处不在。我们国家全民的阅读量能够逐年增加，这也是我们社会进步、文明程度提高的十分重要的标志。把阅读作为一种生活方式，把它与工作方式相结合，不仅会增加发展的创新力量，而且会增强社会的道德力量。这也就是为什么我两次把‘全民阅读’这几个字写入政府工作报告的原因，明年还会继续。”

自党的十八大以来，“开展全民阅读活动”已经成为党中央的一项重要战略部署，此后在政府工作报告和规划中多次对倡导和开展全民阅读活动、建设“书香”社会提出了明确要求。



居民综合阅读率列入江苏现代化指标

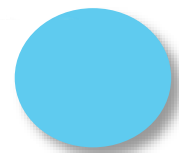
《江苏基本实现现代化指标体系》正式发布，居民综合阅读率被列为江苏基本实现现代化的指标之一，该指标同时被列入《苏南现代化建设示范区监测评价指标体系》。

到2020年，江苏18~70周岁居民综合阅读率目标值要达到**90%**

居民综合 阅读率

指居民对书报刊和数字出版物在内的各种媒介（包括图书、报纸、期刊等纸质出版物，网络在线阅读、手机阅读和电子阅读等数字阅读方式）的阅读率，主要体现居民阅读参与情况。

如何提高居民综合阅读率



江阴市图书馆阅读推广实践

JIANGYINSHITUSHUGUANYUEDUTUIGUANGSHIJIAN

◆ 提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

提升阅读服务

提升阅读资源

提升服务网络



一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

美国社会学家
雷·欧登伯格
提出



第一空间：居住

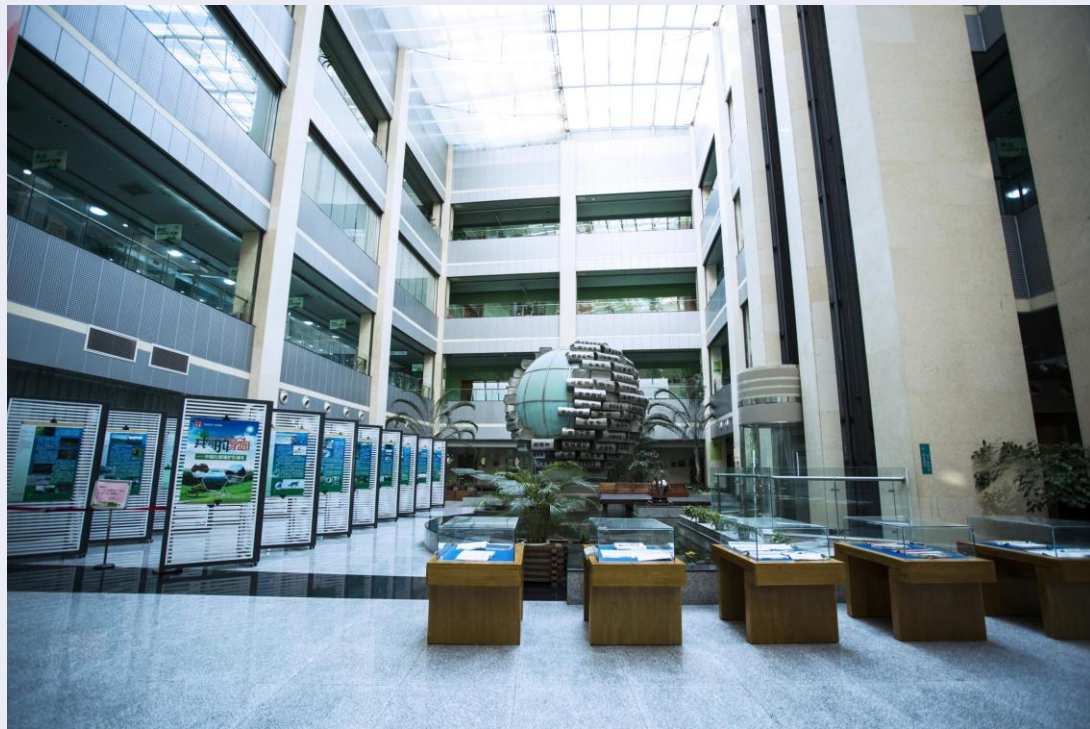
第二空间：职场

第三空间：不受功利关系限制的博物馆、图书馆、咖啡店、城市公园等

第三空间的**首要功能**是包括休息、阅读、收集信息等在内的服务功能，而图书馆在这方面具有天然的强大优势。

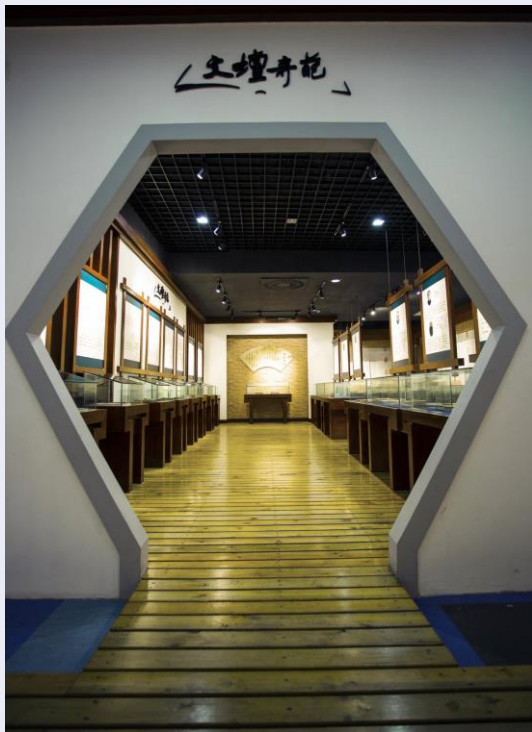
一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

1、优化馆内布局，阅读环境更加人文化



一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

1、优化馆内布局，阅读环境更加人文化



一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

1、优化馆内布局，阅读环境更加人文化

全新打造了
占地**1500**平方
米的少儿图书馆
，为少儿读者提
供专属的阅读空
间和一站式服务
。



一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

1、优化馆内布局，阅读环境更加人文化



①借阅区



②阅览区



③活动区

少儿馆-绘本馆

一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

2、整体改造升级服务窗口，营造浓厚阅读氛围



老总服务台



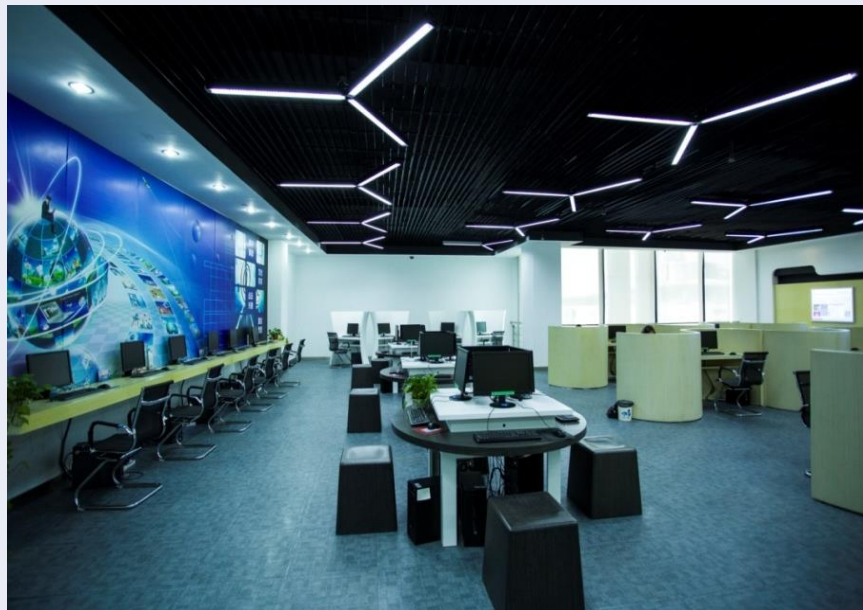
新总服务台

一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

2、整体改造升级服务窗口，营造浓厚阅读氛围



老公共电子阅览室



新公共电子阅览室

一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

2、整体改造升级服务窗口，营造浓厚阅读氛围



老综合借阅室



新综合借阅室

一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

2、整体改造升级服务窗口，营造浓厚阅读氛围

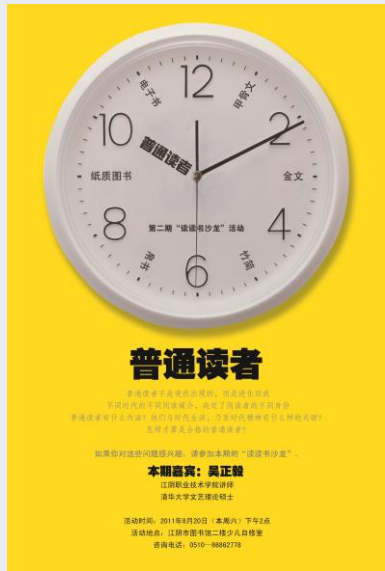


一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间

2、整体改造升级服务窗口，营造浓厚阅读氛围



一、提升阅读环境，让图书馆成为第三空间



江阴市图书馆阅读推广实践

JIANGYINSHITUSHUGUANYUEDUTUIGUANGSHIJIAN

提升阅读环境

◆ 提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

提升阅读资源
提升服务网络



二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

服务
宗旨

一切为了读者

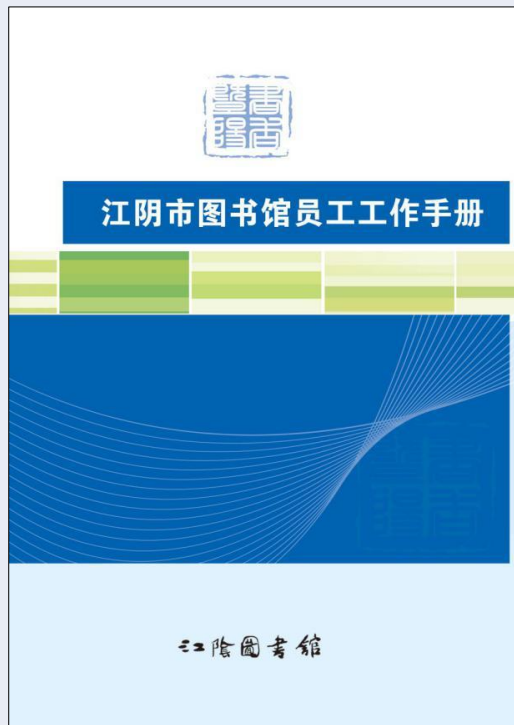
一切方便读者

一切服务读者

■ 给予读者“好再来”的阅读体验

二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

1、加强员工业务培训，切实提升阅读服务



3

江阴市图书馆业务规范

- 总服务台工作规范 (54)
- 综合阅览室工作规范 (55)
- 报刊阅览室工作规范 (56)
- 少儿馆工作规范 (57)
- 参考阅览室工作规范 (58)

2 江阴图书馆

江阴市图书馆员工工作手册——目录

- 新书速递吧工作规范 (59)
- 视障人士阅览室工作规范 (60)
- 公共电子阅览室工作规范 (61)
- 读者服务中心排架管理规范 (62)
- 分馆、服务点、24小时自助借还机图书流转业务规范 (63)
- 全国文化信息资源共享工程江阴市支中心工作规范 (64)
- 全国文化信息资源共享工程江阴市支中心播放室播放工作规范 (65)
- 古籍书库管理规范 (66)
- 书库、过报库、过刊库管理规范 (67)
- 中心机房管理规范 (68)
- 数字图书馆资源管理规定 (69)
- 关于污损、遗失书刊赔偿规定 (70)
- 图书报损操作规范 (71)
- 新书速递吧工作规范 (72)

《江阴市图书馆员工工作手册》2018修订版签字认同表

序号	姓名	你是否认同并承诺严格遵守《江阴市图书馆员工工作手册》2018修订版内容	签名	日期
1	宫昌俊	是	宫昌俊	2018.8.10
2	胡光	是	胡光	2018.8.10
3	周天	是	周天	2018.8.10
4	钱杰	是	钱杰	2018.8.10
5	缪晓辉	是	缪晓辉	2018.8.10
6	张晓梅	是	张晓梅	2018.8.10
7	谢旗	是	谢旗	2018.8.10
8	夏忠	是	夏忠	2018.8.10
9	曹磊	是	曹磊	2018.8.10
10	吴燕	是	吴燕	2018.8.10
11	金静	是	金静	2018.8.13
12	吴元蕾	是	吴元蕾	2018.8.13
13	宋薇	是	宋薇	2018.8.10
14	陈云昭	是	陈云昭	2018.8.10
15	苏欢	是	苏欢	2018.8.13
16	朱雯婕	是	朱雯婕	2018.8.10
17	陈怡	是	陈怡	2018.8.10
18	李雨星	是	李雨星	2018.8.10
19	徐霞	是	徐霞	2018.8.10
20	胡佳	是	胡佳	2018.8.10
21	梅花	是	梅花	2018.8.10
22	卞晓艳	是	卞晓艳	2018.8.10
23	唐丽娜	是	唐丽娜	2018.8.10
24	吴江平	是	吴江平	2018.8.10
25	陆薇	是	陆薇	2018.8.10

二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

1、加强员工业务培训，切实提升阅读服务



二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

1、加强员工业务培训，切实提升阅读服务



“以人为本，读者至上”——微笑服务

二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

1、加强员工业务培训，切实提升阅读服务

2013年起，我馆对所有开架图书重新按索书号严密排架，并实行区域包干责任制，实时保证在架图书整齐有序，从而保证读者能在短时间内精准定位，找到所需图书。



二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

1、加强员工业务培训，切实提升阅读服务



二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

1、加强员工业务培训，切实提升阅读服务



二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

2、分批引进现代化设备，实现方便快捷的自助服务



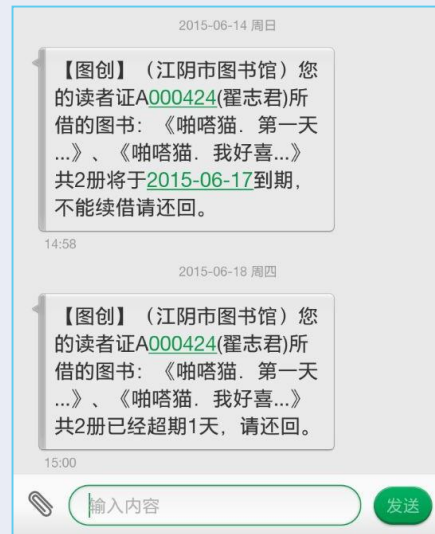
二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

3、放宽借阅权限、开通人性化提醒

免费增加借阅权限，使读者一次可借8册图书，最大限度满足了读者的借阅需求；对即将逾期的图书，提前三天通过短信给予友情提醒，避免逾期交费，读者预约的图书到馆后也将第一时间收到短信提醒。

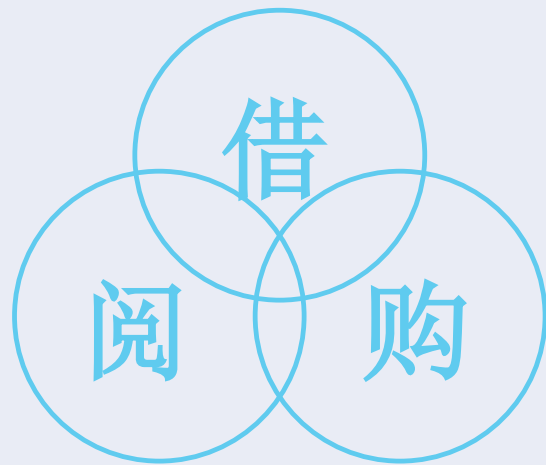
办证类型	借阅权限	费用（元）			
		工本费	年注册费	押金	合计
A 证	一次3册	免费	免费	60	60
B 证	一次5册	免费	免费	100	100
C 证	一次8册	免费	免费	200	200

所有服务窗口免证阅览



二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

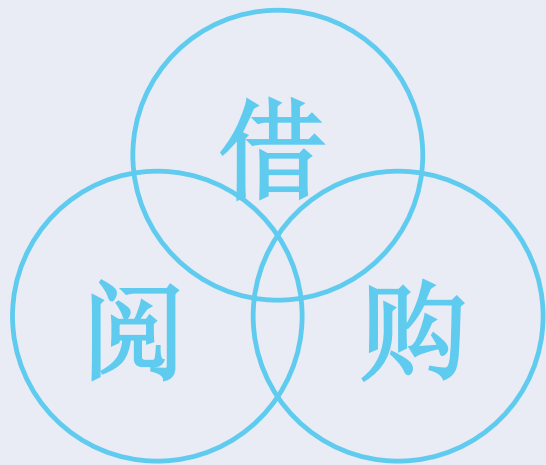
4、推出新书速递吧，开创服务新模式



“你选书，我买单”

二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

4、推出新书速递吧，开创服务新模式



“你选书，我买单”

二、提升阅读服务，让读者与图书馆后会有期

5、广泛开展阅读推广活动，营造浓厚阅读氛围

常态化、规模化、多元化、品牌化



2013至2017年间，年均开展全民阅读活动300余场次，获各类媒体报道300多次。

江阴市图书馆工作汇报

JIANGYINSHITUSHUGUANGONGZUOHUIBAO

提升阅读环境

提升阅读服务

◆ 提升阅读资源，让读者悦享海量信息

提升服务网络



三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

文献
资源

图书馆的基础

图书馆存在的重要保障

数量、质量并重

三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

1、科学规划馆藏结构，合理采购纸质资源。

科学规划和优化藏书结构, 树立长远的藏书发展目标。常年开展各种形式的读者荐购、期刊征订意见调查等活动, 广泛征求读者意见, 使读者能够阅读到自己喜爱的书籍、报纸和期刊。



江阴市图书馆家庭阅读有奖调查问卷

尊敬的读者, 您好!

阅读, 是人类最美好的习惯! 家庭阅读是以书为媒, 以阅读为纽带, 让家人间分享多种形式的阅读过程, 通过阅读, 父母与孩子共同成长, 一同成长。

为了了解当下家庭阅读的现状如何, 我们特举办“家庭阅读”问卷调查活动, 请您认真阅读并填写问卷(请填写“”), 交回图书馆或网络, 工作人员会第一时间与您取得联系, 感谢您参与调查并祝您幸福!

一、您的基本情况:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____
文化程度: _____ 职业: _____ 联系电话: _____

2. 您的孩子目前正在读哪个学期阶段?
(1) 幼儿园 (2) 小学

二、您的个人兴趣爱好:

1. 您平时喜欢阅读以下哪类书籍?(可多选)
(1) 社会科学类 (2) 科技类 (3) 教育类 (4) 政治类 (5) 生活类
(6) 经济管理类 (7) 文艺类 (8) 故事类 (9) 少儿类 (10) 其他 _____

2. 您阅读的主要动力是什么?(可多选)
(1) 丰富知识 (2) 工作学习需要 (4) 兴趣爱好 (5) 受家庭影响
(6) 休闲娱乐

三、您的家庭阅读情况:

1. 您和您家人平时都喜欢阅读吗?
(1) 经常阅读 (2) 经常看一些报纸杂志 (3) 偶尔会看一点 (4) 只有孩子看书
(5) 看电子书 (6) 从不看书

2. 您觉得家长的阅读习惯对孩子的阅读习惯有没有影响?
(1) 有很大影响 (2) 有一点影响, 但不大 (3) 没有影响 (4) 不知道

3. 您认为家长与孩子是否能共同分享阅读书籍?
(1) 经常阅读 (2) 有时可以 (3) 读书是孩子的事, 大人不需要管

4. 您觉得家里购买书籍的渠道有哪些?
(1) 1500元以上 (2) 1000-1500元 (3) 500-1000元 (4) 500元以下 (5) 100元以下

5. 您觉得“家庭阅读”气氛对您和孩子有哪些影响?(可多选)
(1) 全体家庭成员参与 (2) 家庭氛围的营造 (3) 和固定时间家庭阅读时
(4) 家庭读书会的开展 (5) 和固定家庭阅读场所机制

6. 影响您“家庭阅读”效果的因素有哪些?(可多选)
(1) 部分家庭成员工作太忙, 没有时间参与 (2) 没有养成读书习惯 (3) 没有专人督促
(4) 没有设立阅读奖励机制

7. 您家人会经常一起参加“阅读”吗?
(1) 几乎每天 (2) 每周休息日都会参加 (3) 每月1-2次
(4) 很少一起参加

8. 您觉得家里阅读资源对孩子阅读习惯有什么影响?
(1) 有很大影响, 非常积极 (2) 有影响, 但没什么特别参加
(3) 没有影响

9. 您觉得图书馆可以在哪些方面帮助您建立“家庭阅读”机制?
(1) 提供好书推荐 (2) 提供亲子阅读指导 (3) 提供阅读方法指导 (4) 提供阅读奖励机制



三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

2、大力发展数字平台，随时随地提供电子资源。



外购数字资源



图书馆微信公众号



图书馆微博



移动数字图书馆



今天，《读者》杂志因为“发不出工资”引来关注！

k.sina.com.cn 2018年08月22日 20:52

来源：微信公众号：媒通社



今天，《读者》杂志因为“发不出工资”引来关注！

8月22日早上，“《读者》快发不出工资”的消息传来，令人大吃一惊。随后，有《读者》

内部员工向媒通社（ID：mts1000）表示“‘发不出工资’的说法不实！”

众人皆知，寒冬凛冽，传统期刊的前途飘渺，谁也不知道真正的出路在哪里。但关于《读者》这个庞然大物的“坏消息”传来时，仍在传媒圈掀起了轩然大波。这不禁让人感慨，并非《读者》做得不好，而是属于它的时代一去不复返了！

创刊于1981年的《读者》曾是最好的杂志，也是我最早接触到的大众化读物，一路看过来，也算是见证了它从3元涨到4元，涨到6元，然后再涨到9元的整个历程。在这本杂志风华正茂的2006年，月平均发行量达到898万册，居中国期刊排名第一，亚洲期刊排名第一，世界综合性期刊排名第四。更可怕的是，它将这一领跑地位保持了十余年。



图书馆5A梦想

任何时间
Anytime

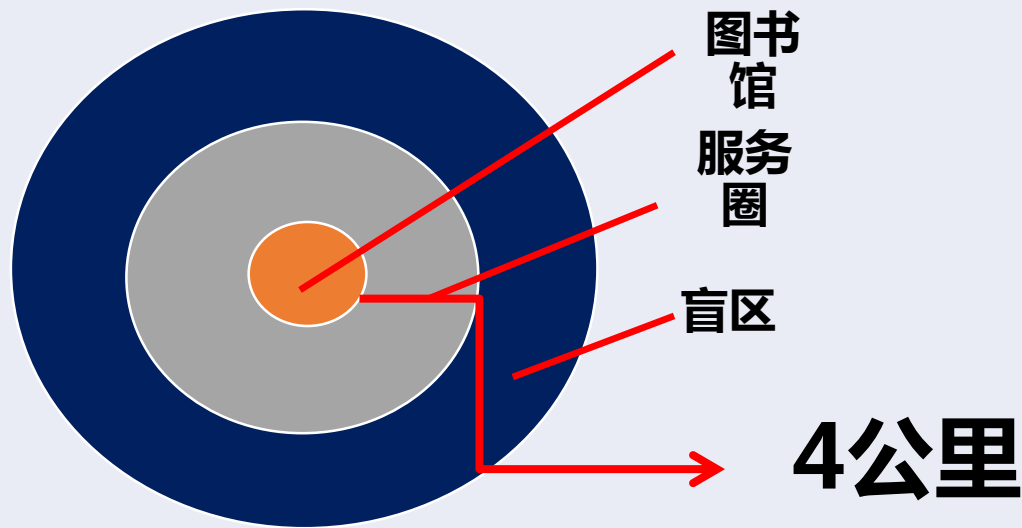
任何地方
Anyway

任何人
Anyone

任何图书馆
Any-library

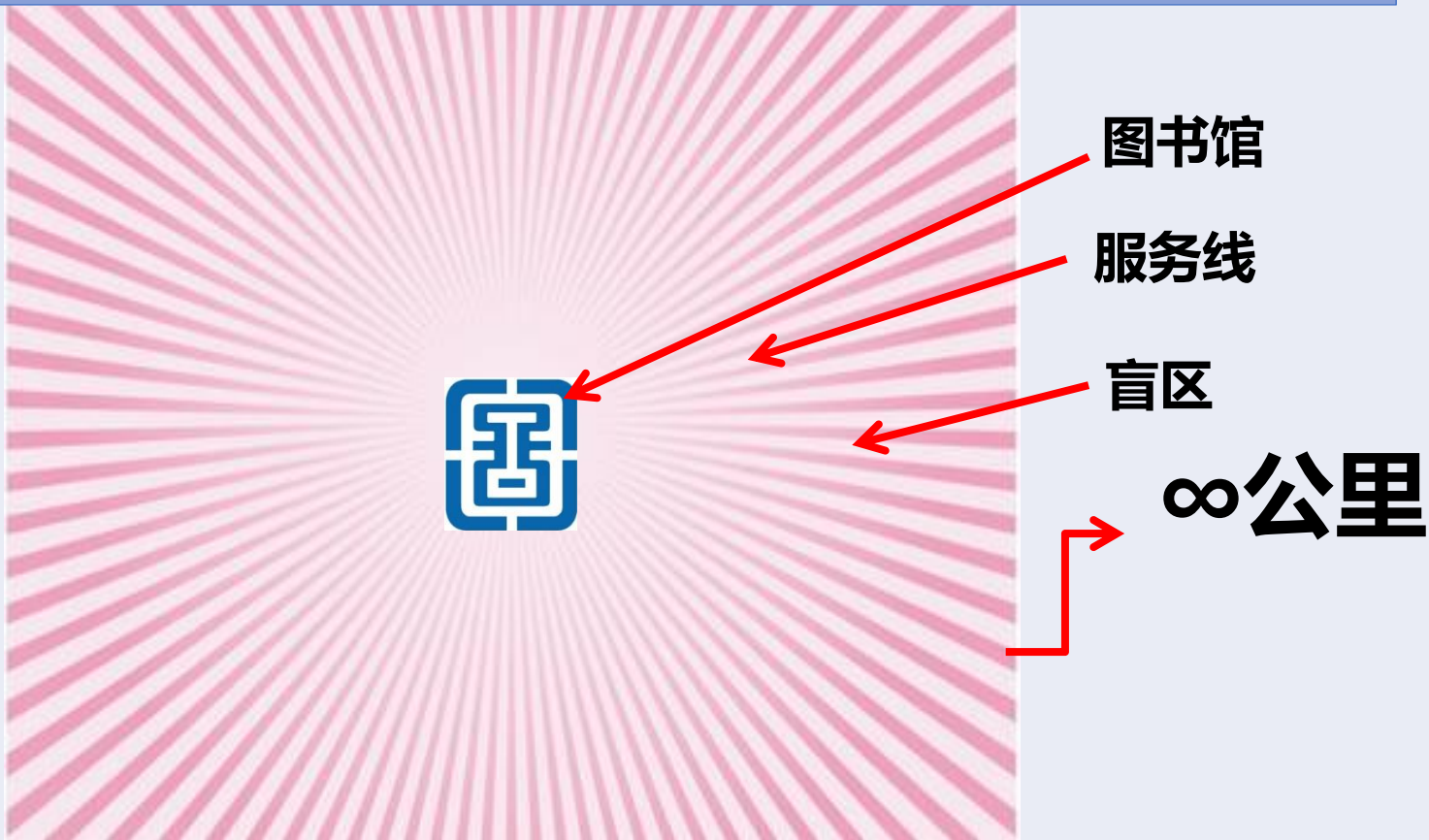
任何信息资源
Any-information

传统图书馆服务半径



国际图联20世纪70年代曾颁布“公共图书馆标准”：
一座图书馆服务辐射半径通行标准为4公里

数字图书馆服务半径



三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

2、大力发展数字平台，随时随地提供电子资源。



■ 电子阅览室

三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

2、大力发展数字平台，随时随地提供电子资源。



■ 少儿数字创意工坊

三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

2、大力发展数字平台，随时随地提供电子资源。

自建资源



The screenshot displays the website for the Jiangyin Digital Library. The header features the library's name in Chinese characters and a background image of the library building. A navigation bar includes links for '网站首页', '在线服务', '知识导航', '数字江图', '数字资源', '移动阅读', '职工园地', '关于江图', and '共享工程'. The '自建资源' section is highlighted, listing various digital resources such as '暨阳大讲坛视频', '江阴市图书馆活动视频', and '江阴市图书馆馆藏地方家谱'. The main content area shows a grid of video thumbnails from the '暨阳大讲坛' series, with titles like '吃动平衡是', '做智慧的父', '揭秘明朝开', '传统文化与', '揭秘神奇的', and '儿童文学的'.

江阴图书馆
江阴数字图书馆

网站首页 在线服务 知识导航 数字江图 数字资源 移动阅读 职工园地 关于江图 共享工程

自建资源

- ▶ 暨阳大讲坛视频
- ▶ 江阴市图书馆活动视频
- ▶ 江阴市图书馆馆藏地方家谱
- ▶ 辑录上海图书馆馆藏江阴地方家谱书目
- ▶ 江阴好手艺
- ▶ 江阴好中医
- ▶ 江阴地方视频资源
- ▶ 天华故乡光明行
- ▶ 忆江南（江阴非遗）
- ▶ 江阴名胜
- ▶ 江阴人著作
- ▶ 江阴好味道
- ▶ 江阴旅游文化
- ▶ 江阴非物质文化遗产
- ▶ 典藏家谱目录
- ▶ 江阴县志（光緒）

【暨阳大讲坛视频】 您所在的位置：首页>>自建资源

暨阳大讲坛

吃动平衡是

做智慧的父

揭秘明朝开

传统文化与

揭秘神奇的

儿童文学的

三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

3、有效利用新媒体平台，主动推送即时讯息资源。

“**江阴市
图书馆**”
官方微信
公众号

固定粉丝**6.5万**多人

2017年共推送微信**1200**余条

最大“单条”阅读量**超10000**次

三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

4、积极做好参考咨询，编纂信息情报资源。

编辑《信息专递》、《文化聚焦》、《双创专刊》等信息服务刊物，为领导决策及企业发展提供及时可靠的情报资源。



三、提升阅读资源，让读者悦享海量信息

5、搜集整理地方文献，保护利用古籍资源。

积极推进地方文献搜集整理及研究工作，建设完成江阴非物质文化遗产名录、江阴地方家谱、地方名人等自建数据库。



江阴市图书馆阅读推广实践

JIANGYINSHITUSHUGUANYUEDUTUIGUANGSHIJIAN

提升阅读环境
提升阅读服务
提升阅读资源

◆ 提升服务网络，让阅读无处不在

爱读书 爱生活 爱江阴



四、提升服务网络，让阅读无处不在

提升服务效能

加密服务网络

扩大覆盖范围

缩小服务半径

一 不断加强政府主导的公共图书馆服务网络建设。

二 积极探索社会力量参与公共图书馆服务体系建设新途径。

四、提升服务网络，让阅读无处不在

1、加强分馆建设，构建普遍均等的服务网络。



统一采购、统一分编、统一流转、共建共享



四、提升服务网络，让阅读无处不在

2、深入推进“三味书咖”城市阅读联盟建设工作。

2014年下半年以来，我馆通过与咖啡馆、茶楼、银行、花店等不同服务业态合作，建成形式多样、遍布城乡，与总馆通借通还，集办证、图书借还、阅览、活动功能为一体的图书馆分馆，打造“三味书咖”城市阅读联盟。



四、提升服务网络，让阅读无处不在

2、深入推进“三味书咖”城市阅读联盟建设工作。



新华社区分馆（假如我有一个花店）

四、提升服务网络，让阅读无处不在

2、深入推进“三味书咖”城市阅读联盟建设工作。



青年广场分馆（wool show羊毛成衣制品店）

四、提升服务网络，让阅读无处不在

2、深入推进“三味书咖”城市阅读联盟建设工作。



城中社区分馆（漫步咖啡）

四、提升服务网络，让阅读无处不在

2、深入推进“三味书咖”城市阅读联盟建设工作。



丰硕茶楼分馆

四、提升服务网络，让阅读无处不在

2、深入推进“三味书咖”城市阅读联盟建设工作。



周庄浦发分馆

四、提升服务网络，让阅读无处不在

2、深入推进“三味书咖”城市阅读联盟建设工作。

通过公共资源与商业服务相结合，开创了全国全民阅读领域PPP模式先河，形成了全民阅读社会化发展“江阴模式”。



四、提升服务网络，让阅读无处不在

“把图书馆开到读者家门口”

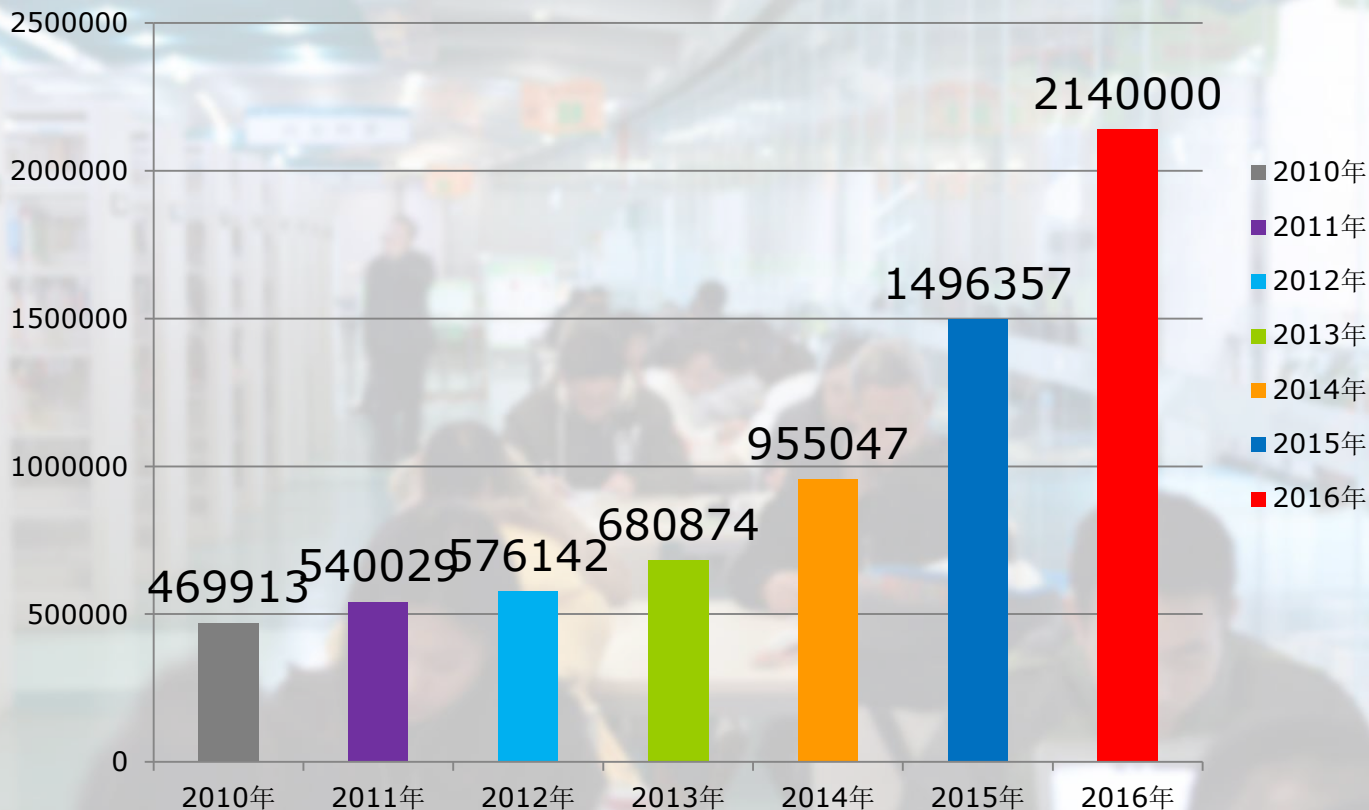
“让书走近人”

缩小服务半径

解决最后一公里的难题

让全民阅读无处不在

2010-2016年借阅量统计图





敬请指正!

江阴市图书馆 宫昌俊
联系电话：13328153366
E-