

数字图书馆推广工程

建设与发展

国家图书馆
2018年6月25日





1

数字图书馆推广工程建设情况

2

数字图书馆发展环境的变化

3

面临“不平衡不充分”的现实问题

4

“十三五”时期数字图书馆推广工程工作重点

数字图书馆推广工程是我国“十二五”时期由政府主导，国家和地方财政共同支持，由文化部负责组织实施的一项重大数字文化惠民工程，与之前实施的“公共文化共享工程”、同期启动的“电子阅览室工程”并列为文化部三大数字文化工程。

推广工程的实施将把以往各自独立建设的全国各级数字图书馆，从分散的信息节点连接成高效快捷的网络，进而建成覆盖全国的数字图书馆服务体系。

文 化 部 财 政 部 文 件

七 部 办 公 厅 文 件

文社文发〔2011〕27号

办社文发〔2011〕28号

文化部 财政部关于实施 “数字图书馆推广工程”的通知

七部办公厅关于印发“数字图书馆推广工程” 市级数字图书馆硬件配置标准的通知

各省、自治区、直辖市文化厅（局）、财政厅（局），新疆生产建设兵团文化广播电视局、财政局，国家图书馆：

为进一步加强公共数字文化建设，提高公共文化服务能力，推动覆盖城乡的公共文化服务体系，切实保障数字化、信息化、网络化环境下公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，提高公民思想道德素质和科学文化素质，文化部、财政部决定于“十二五”期间在全国实施“数字图书馆推广工程”。

“数字图书馆推广工程”将构建以国家数字图书馆为中心，

直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化广播电视局：

文化部、财政部关于实施“数字图书馆推广工程”的《“数字图书馆推广工程”建设方案》等文件要求，2011年“数字图书馆推广工程”基础构建阶段，将完成省级、地市级数字图书馆的硬件平台搭建工作，并与国家图书馆进行网络连接，初步建成数字图书馆虚拟网。为做好“数字图书馆推广工程”建设工作，特制定省级、市级数字图书馆硬件配置标准（见附件）。现印发给你们，请参照执行。

《省级数字图书馆硬件配置标准》
《市级数字图书馆硬件配置标准》



二〇一一年七月七日

1

数字图书馆推广工程当前工作进展

国家数字图书馆推广工程启动仪式 暨全国图书馆创新服务工作座谈会

北京 2010年12月15—16日



2010年12月15日 数字图书馆推广工程启动会

1

数字图书馆推广工程当前工作进展

一库一网三平台

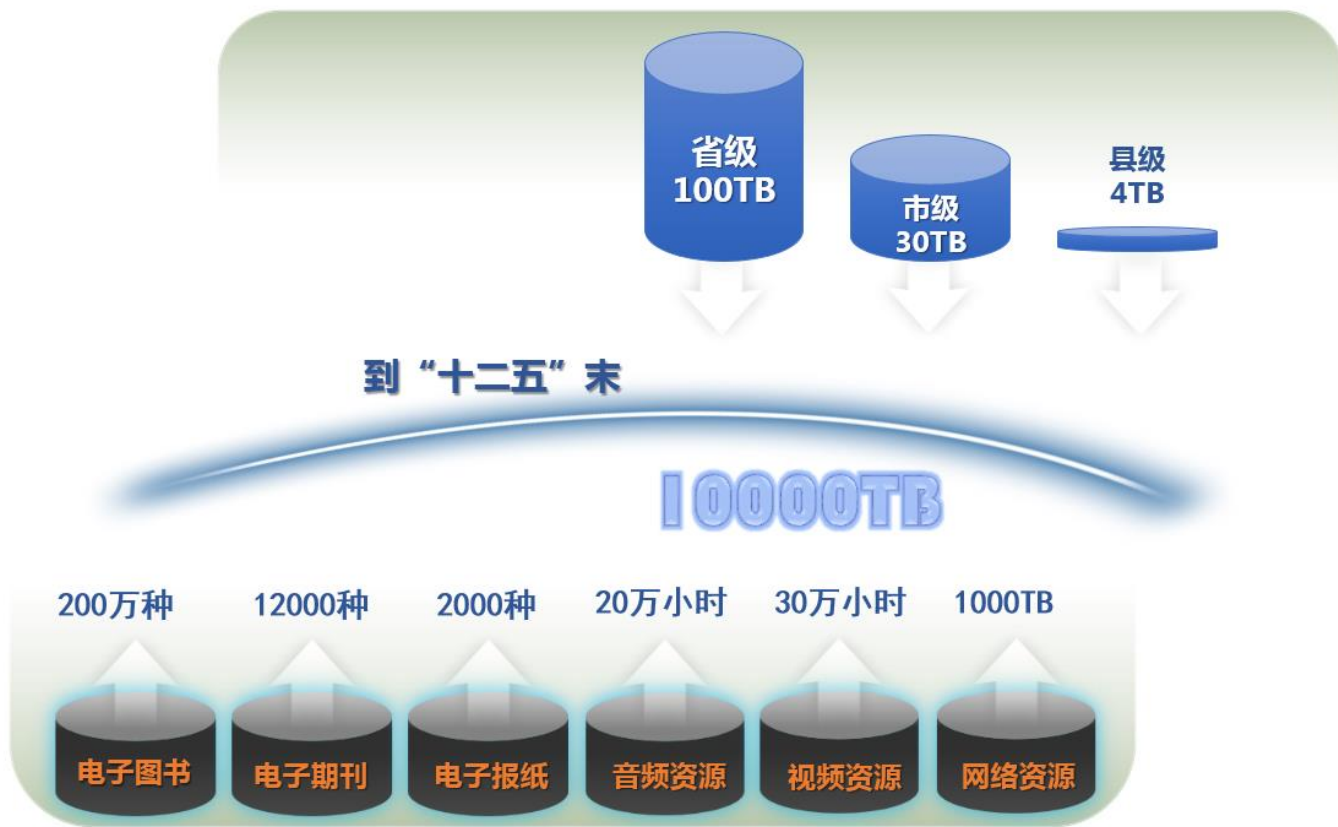
建设分级分布式
数字图书馆资源库群

构建覆盖全国的
数字图书馆虚拟网

优秀中华文化展示平台
开放式信息服务平台
国际文化交流平台

1

数字图书馆推广工程当前工作进展



2013~2015

全面推广
阶段

主要完成：

- 所有市级馆的硬件平台搭建工作,全面开展系统平台建设与部署工作;
- 汇聚整合全国各级数字图书馆的文献资源,向全国公众和业界提供统一揭示服务;
- 加大对新媒体服务的推广力度,全面提高数字图书馆服务能力和服务水平。

2011~2012

基础构建
阶段

主要完成：

- 省级数字图书馆和部分市级数字图书馆的硬件平台搭建;
- 与国家数字图书馆进行网络连接;
- 初步建成数字图书馆虚拟网。
- 启动数字图书馆系统平台建设及主要资源库的设计。

1.1

夯实基础设施建设，大幅提升数字图书馆实力

硬件平台标准化建设基本完成

完成硬件配置

35家省级图书馆



378家市级图书馆



硬件平台升级换代

省馆

存储377.9TB

服务器67台

地市馆

存储67.3TB

服务器9台

1.1

夯实基础设施建设，大幅提升数字图书馆实力

覆盖全国的数字图书馆网络全面联通

推广工程不断完善数字图书馆网络体系建设，建立了以专网为主干、以虚拟网为补充，连接国家、省、市、县数字图书馆的公共文化服务一体化网络。

接入数字图书馆网络体系



33家



省级

275家

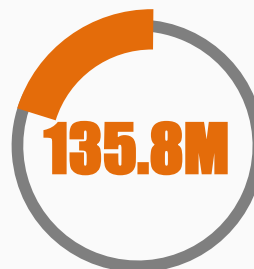


市级

省馆平均网络带宽



地市馆平均网络带宽



1.1

夯实基础设施建设，大幅提升数字图书馆实力

数字图书馆系统平台建设初见成效

为使全国分散异构的数字图书馆系统逐步连接成为一个超大型数字图书馆，实现各地图书馆间的无缝连接和跨库交互，推广工程面向省、市级图书馆开展标准化图书馆业务平台建设。



全国各级图书馆实现839个业务平台互联互通

1.2

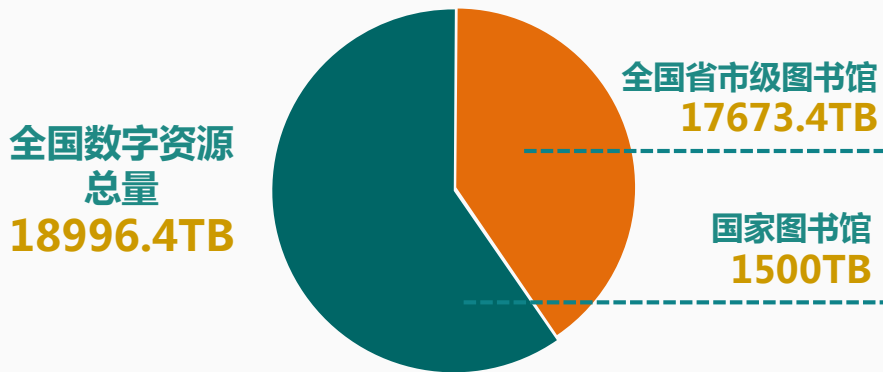
构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设

全国各级图书馆资源量持续增长

推广工程自实施以来就大力开展数字资源建设，建设速度逐年加快，资源种类日益丰富。

数字资源联合建设稳步推进

面向全国400余家省市级公共图书馆开展数字资源联合建设，有组织、有计划、有重点地打造一批体现馆藏特色、地方特色、时代特色，并具有较高文化、历史价值的精品资源库。目前，全国大部分省、市级图书馆都已建立具有地域特色的专题数据库。



1.2

构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设

为社会公众提供基础性文化信息资源

在积极开展图书馆资源联合建设的基础上，推广工程还有针对性地购置国内优秀的商购数据库资源，以满足社会公众获取基础性文化信息资源的需要。



共享资源总量**超过145TB**



中文图书
75万种



中文期刊
1.22万种



中文报纸
300种



图书馆特色资源图片
54万张



音频资源
15万首



视频资源
1万余部

1.2

构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设

为社会公众提供基础性文化信息资源

截止2018年5月，推广工程实名认证用户已经超过1025万人，遍布全国32个省市自治区以及香港、澳门和部分海外地区，在版权许可的范围内，众多的数字资源用户可以足不出户地获取。



实名用户超过**1025万人**

1.2

构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设



资源整合揭示力度进一步加强

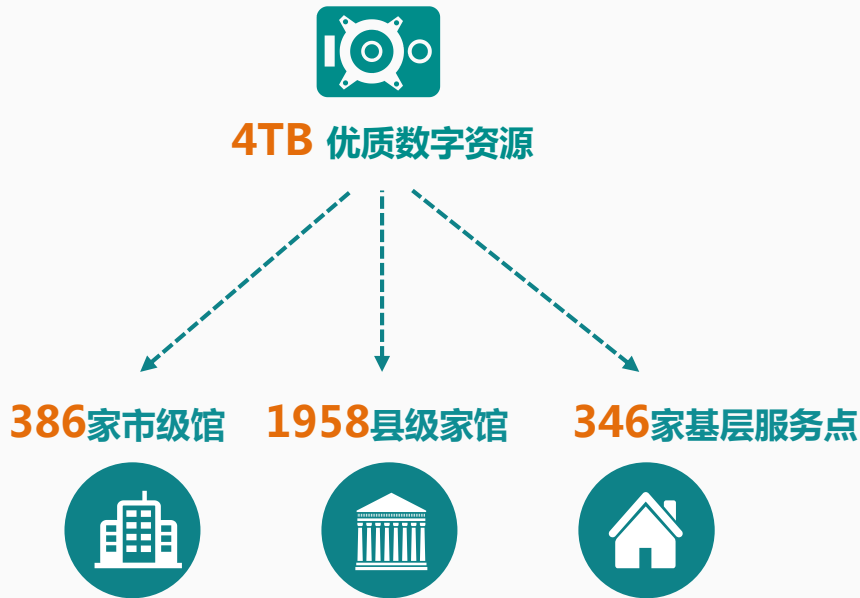
推广工程于2016年开始建设资源整合平台。目前已经发布推广工程所建资源目录清单**100**余万条，提供统一检索、知识导航、智能推荐和可视化展示等功能。同时通过定制站点、开放接口等形式，完成与近**100**家各地公共图书馆的对接，使推广工程的资源与图书馆本地的数字资源融为一体。

1.2

构建资源共建共享体系，全面开展数字资源建设

助力基层图书馆资源提升

为提高基层图书馆的数字资源供给能力，打通公共文化服务“最后一公里”，推广工程开展“基层图书馆数字资源提升活动”，以硬盘封装的方式将总计4TB的优质数字资源共享给全国所有县级图书馆。



1.3

结合“互联网+”，积极探索公共数字文化新的服务模式

不断加大基于手机端的资源服务力度

推广工程依托系统平台构筑了云服务中心，共享8万余册优质电子图书、300余种电子期刊和近2万集听书资源。各地县级以上图书馆可灵活接入平台，自主进行本馆网站的资源发布及组织，实现资源在移动终端的快速获取。目前全国已有**349**家各级公共图书馆建立了移动服务分站。



登录方式

(连接推广工程统一用户管理系统的图书馆读者)

1

使用当地读者卡号
或身份证号登录平台

2

使用QQ、微博、微信、手机号等第三方账号快速登录

1.3

结合“互联网+”，积极探索公共数字文化新的服务模式

不断完善专业化、个性化服务领域



1.3

结合“互联网+”，积极探索公共数字文化新的服务模式

面向基层图书馆提供数字文化服务

依托“春雨工程·阅读推广活动”，工程面向边疆地区、民族地区提供举办体验区展览、优质数字资源推送、邀请阅读推广专家授课等服务，促进边疆和民族地区公共文化服务体系建设。



1.3

结合“互联网+”，积极探索公共数字文化新的服务模式

面向基层图书馆提供数字文化服务

启动“网络书香基层图书馆帮扶计划”，面向欠发达地区图书馆开展帮扶工作，通过搭建基层数字图书馆网站、举办业务培训、策划阅读推广活动等方式，不断提升当地图书馆的数字文化服务能力，保障欠发达地区人民享有同等的文化权益。目前，该项工作已惠及全国**159**个县级图书馆。

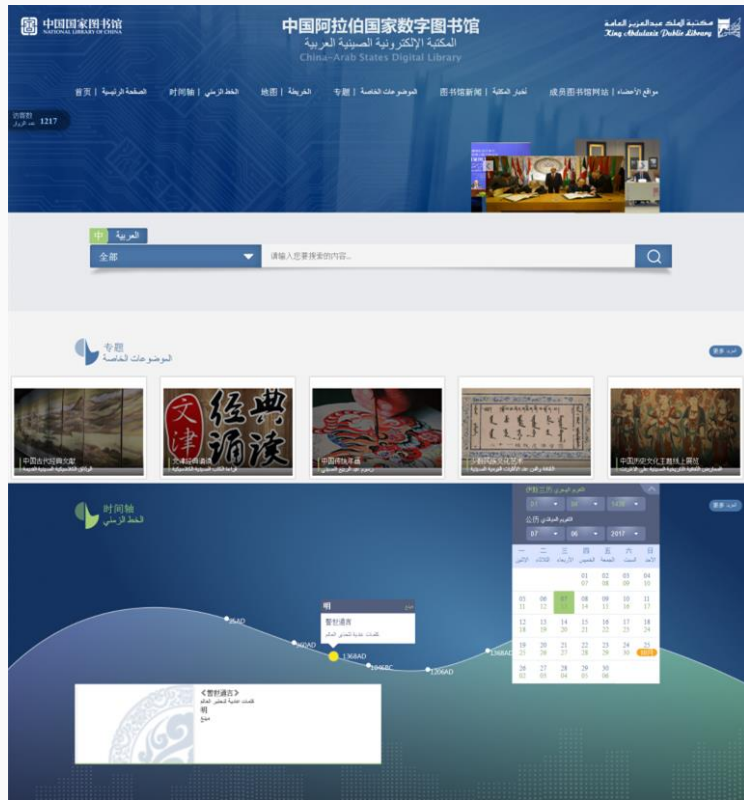


1.3

结合“互联网+”，积极探索公共数字文化新的服务模式

积极促进中华文化的海外传播

推广工程与香港、澳门开展数字图书馆合作共建，向港澳地区推送了包括善本特藏、地方志文献、金石拓片、年画等在内的数字资源，以及百子团圆、庆赏升平等展览资源，使港澳市民能够便捷获取中华文化的瑰宝。



1.3

结合“互联网+”，积极探索公共数字文化新的服务模式

全方位开展服务推广活动

联合全国各级各地图书馆连续六年开展“网络书香过大年”品牌活动



1.3

结合“互联网+”，积极探索公共数字文化新的服务模式

全方位开展服务推广活动

通过在线答题、征文、摄影大赛、微视频大赛、少儿绘画等丰富多彩的线上线下主题活动，让公众更好地体验推广工程与数字图书馆服务。



工程各类服务推广活动参与人数超过**4000**万人次

1.4

完善保障机制，人才队伍建设

数字图书馆经费投入显著增加

截至目前，中央财政对数字图书馆推广工程的经费投入约9.88亿。在中央财政投入的带动下，各地加大对本地数字图书馆建设资金投入力度，各级财政对数字图书馆建设经费投入近27亿。

中央财政投入约 **9.88亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

各级财政投入约 **近27亿**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

1.4

完善保障机制，人才队伍建设

专业人才数量与质量双效提升

充分发挥数字图书馆网络培训优势，通过“网络书香讲坛”、“推广工程在线培训平台”等推广工程远程培训平台，实现基层数字图书馆从业人员培训全覆盖。此外，还通过专题培训、馆员研修、实践教学等方式，提高数字图书馆业务骨干的业务技能。



全国性实地培训**98期**
培训人数**近1万人**



在线培训**21期**
培训人数**近19万人**

各地有针对性的数字图书馆人才培养，共举办培训班**2116期**

培训近
23万人次



建立健全行业标准规范

推广工程实施以来，一直坚持“标准先行”原则，结合实际工作，建立了汉字处理、资源组织、唯一标识符等30余项标准规范，其中17项已经正式出版，并在全国公共图书馆落地应用，规范各馆对各类别的数字资源进行统一揭示、描述、加工、组织、管理及保存。





1

数字图书馆推广工程建设情况

2

数字图书馆发展环境的变化

3

面临“不平衡不充分”的现实问题

4

“十三五”时期数字图书馆推广工程工作重点

环境变化

公共数字文化
政策的发展

信息技术
的迅猛发展

大众信息获取习惯
的深刻改变

2.1

公共数字文化政策发展

公共文化服务体系建
设在国家的总体战略
布局中的重要性已经
日益突出。

党的十八大将公共文化服务体系建设作为全面建成小康社会的重要内容之一。

党的十八届三中全会则进一步将构建现代公共文化服务体系作为全面深化改革的重要任务之一。

推广工程作为文化部三大公共数字文化工程之一，自然也得到了国家政策的大力支持。据统计，党中央、国务院及有关部委发布的与推广工程建设相关或对其影响较大的政策文件就有近

60余部

《中华人民共和国公共文化服务保障法》

《中华人民共和国公共图书馆法（草案）》

《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》

《“十三五”时期公共数字文化建设规划》

2.1

公共数字文化政策发展

国家在文化政策层面高度重视公共数字文化建设，相关政策文件从宏观到微观、从制度保障到具体建设、从单一维度到多元视角，为我们的工作提供了十分良好的政策环境。



2.2

信息技术迅猛发展

技术创新是社会进步发展的重要驱动力量。当前，在“互联网+”时代，以云计算、大数据、物联网和人工智能为代表的一系列新技术不断涌现，在社会生活的诸多方面开始展现出强大的优势和广阔的应用前景，日渐改变着我们每一个人的生活及认知世界的方式。



大数据



智能化



移动互联网



云计算

2.2

信息技术迅猛发展

2015年6月

国务院关于促进云计算创新发展
培育信息产业新业态的意见

2015年7月

国务院关于积极推进
“互联网+”行动的指导意见

2015年8月

促进大数据发展行动纲要

2016年5月

“互联网+”人工智能三年行动
实施方案

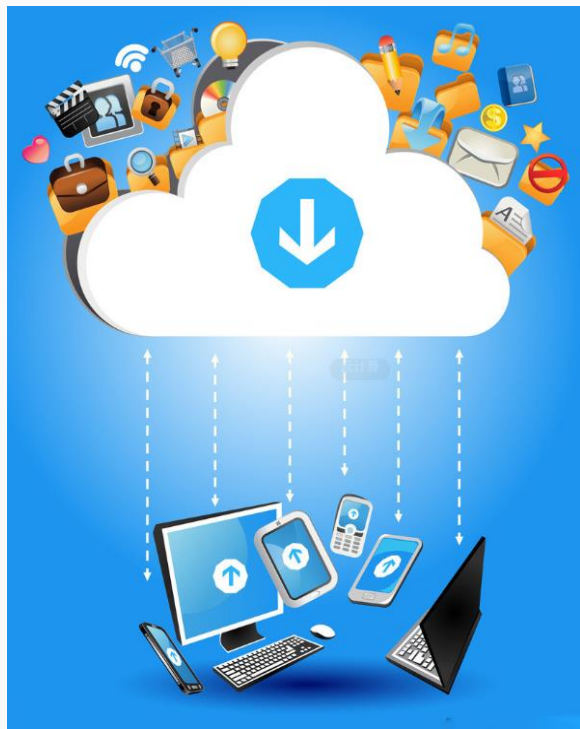


2017年3月，**大数据、云计算、物联网和人工智能**都被写入了政府工作报告。

2.2

信息技术迅猛发展

云计算模式在图书馆的应用，能够将分散的数据集中成为一个海量虚拟的资源库，消除数字图书馆资源孤岛，帮助实现更大范围内的资源共享，从而增强数字图书馆服务的适应性，同时最大程度地降低数字图书馆的建设和运营成本。



2.2

信息技术迅猛发展

大数据技术和工具，则能使图书馆从复杂的服务数据中提取有价值的信息，将不断拓展数字图书馆的数据资源，丰富数字图书馆的服务产品。同时，可以帮助图书馆发现读者的行为意愿和隐性诉求，分析预测图书馆可能面临的生存危机，制定更优化的服务策略，从而提升数字图书馆的服务能力，增强数字图书馆的服务效能。



2.2

信息技术迅猛发展



物联网



人工智能



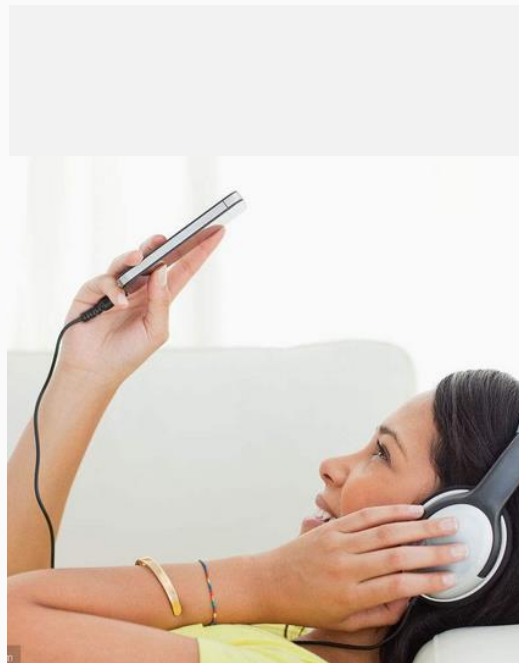
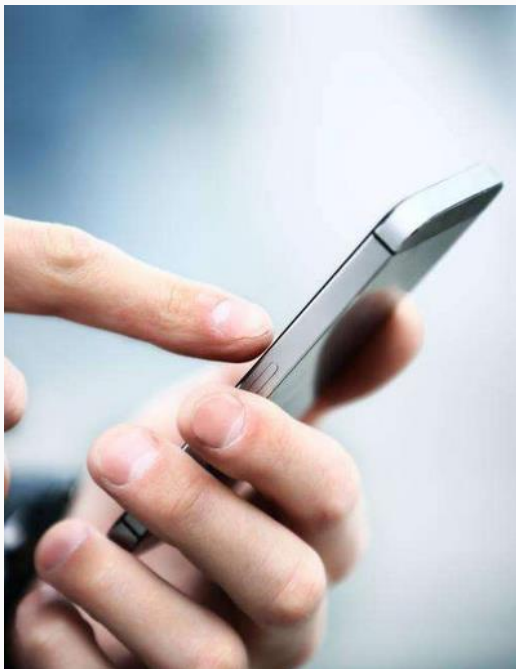
虚拟现实



增强现实

2.3

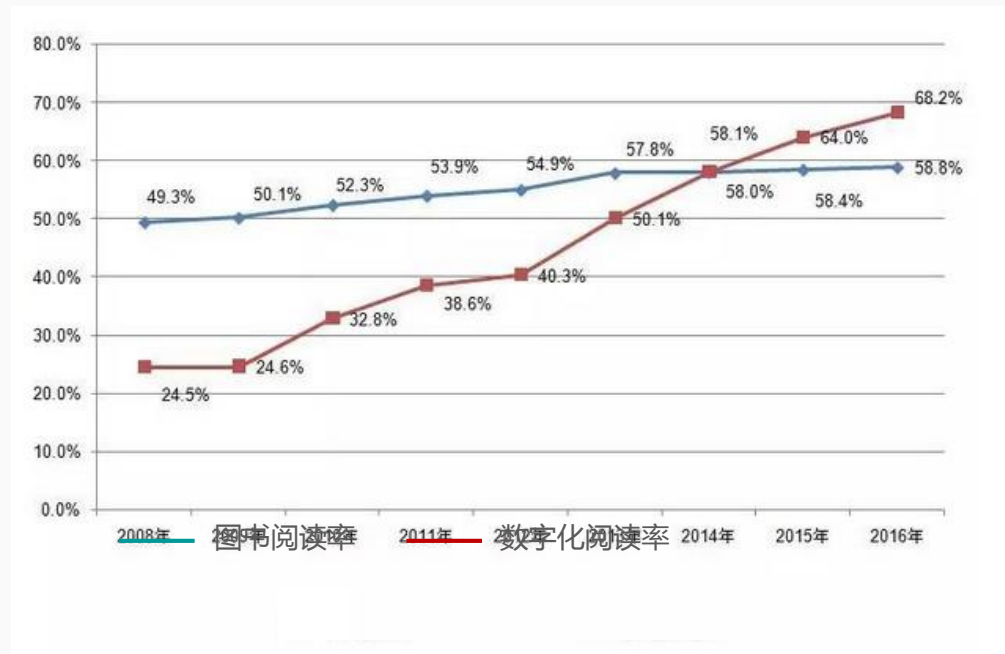
大众信息获取习惯的深刻改变



2.3

大众信息获取习惯的深刻改变

数字化信息获取增长迅速



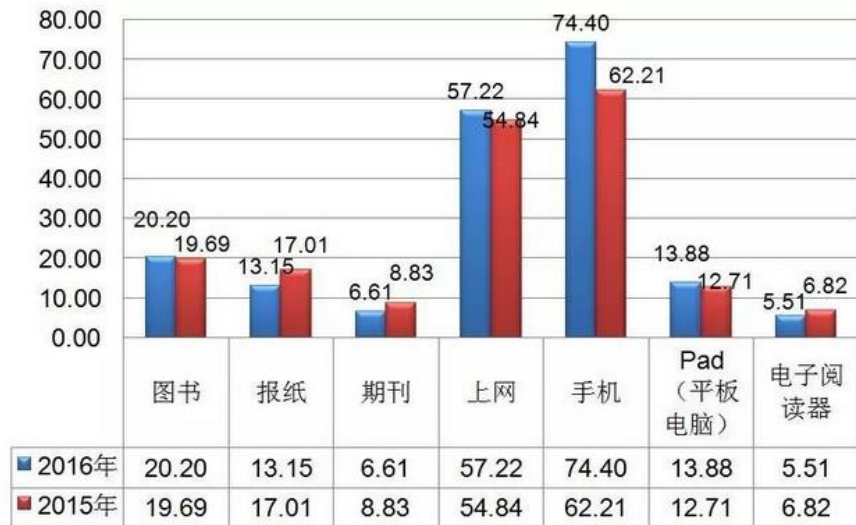
2016年数字化阅读方式的接触率已达**68.2%**，和上一年相比在其他各类阅读媒介接触率中增长最快。

第十四次全国国民阅读调查报告统计

2.3

大众信息获取习惯的深刻改变

移动端信息获取发展强劲



到今年6月我国网民使用手机上网的比例已达96.3%，移动阅读覆盖人群在今年一季度首次突破3亿人，预计到年底将接近手机网民总数的一半。

在数字化阅读的多种媒介中，手机的媒介接触时间最长，2016年达到74.4分钟，远超上网、平板电脑和电子阅读器的接触时长。

2.3

大众信息获取习惯的深刻改变

信息获取日益社交化

随着近年来移动互联网技术的迅猛发展，微信、微博和QQ等社交媒体已成为大众日常使用时间最长、最频繁的移动端软件；据中国互联网信息中心最近半年的数据显示，我国网民中有72.4%的人群通过微信端浏览、转发新闻，移动端的社交媒体已逐渐成为中国民众获取新闻等信息最重要的渠道。



信息呈现多媒体化获取

技术的发展让多媒体信息服务更加普遍，人们可以选择视觉以外的其他信息获取方式。比如在数字阅读方面，有些读者会选择听书这一有声阅读方式，据统计在2016年我国读者的有声阅读服务选择比率为17%。

数字化阅读

有声阅读

2016年我国成年国民听书率 **17%**

2.3

大众信息获取习惯的深刻改变

切实保障人民群众的基本文化权益，已成为包括推广工程在内公共数字文化工程的基本要义。面对当前人们信息获取习惯的巨变，我们要准确把握公众对公共数字文化服务的需求，把优质的资源与服务向基层延伸，提升服务效能，实现供需的有效对接。





1

数字图书馆推广工程建设情况

2

数字图书馆发展环境的变化

3

面临“不平衡不充分”的现实问题

4

“十三五”时期数字图书馆推广工程工作重点



不平衡



不充分

3.1

数字图书馆发展不平衡矛盾依然突出



地区

城乡

群体

3.1

数字图书馆发展不平衡矛盾依然突出

区域发展不平衡

不同地区



革命老区



民族地区

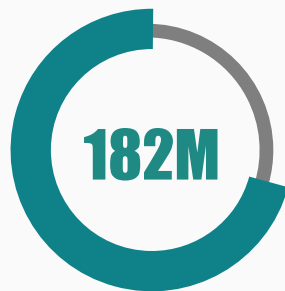


边疆地区



贫困地区

全国市级以上公共图书馆平均网络带宽



西部地区市级以上公共图书馆平均网络带宽



3.1

数字图书馆发展不平衡矛盾依然突出

➔ 各级数字图书馆间发展不平衡



数字鸿沟

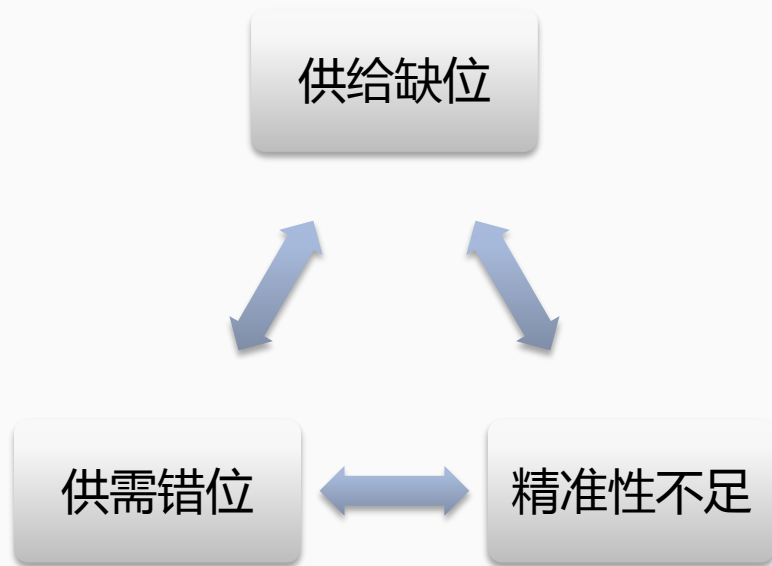


二元体制

3.1

数字图书馆发展不平衡矛盾依然突出

➔ 特殊群体服务不平衡



3.2

数字图书馆发展不充分问题依然存在

新技术应用尚不充分

部分地区的网络带宽影响了数字图书馆服务的传播效率；系统的部署水平、运行保障与兼容性有待进一步提升；针对移动互联网的技术开发与创新能力有待继续加强。

物联网

人工智能

虚拟现实

增强现实

3.2

数字图书馆发展不充分问题依然存在

➔ 服务效能发挥尚不充分



专用网络互联互通不充分



相关设备设施利用不充分



定制化资源服务水平不充分

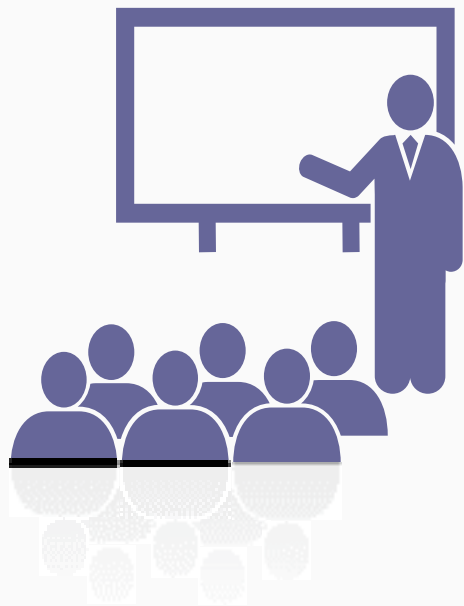


数字资源整合揭示不充分

3.2

数字图书馆发展不充分问题依然存在

人才活力释放尚不充分



自工程实施以来，培训人数近**43**万人次，基本实现了对我国数字图书馆从业人员的全覆盖。但由于工程纵深化、精细化发展，培训内容与培训方式有待继续深化，我国数字图书馆人员队伍业务素质有待进一步提升。

1

数字图书馆推广工程建设情况

2

数字图书馆发展环境的变化

3

面临“不平衡不充分”的现实问题

4

“十三五”时期数字图书馆推广工程工作重点



3.1

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程



中华人民共和国文化和旅游部 政府信息公开

首页	公开规定	公开指南	公开目录	行政许可项目公示	年度综述	公开年报
----	------	------	------	----------	------	------

索引号:000014348/2017-00056 分类:发展规划,通知
发布机构:文化部公共文化司 发文日期:2017年07月07日
名称:文化部关于印发《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》的通知 时效有效性:现行有效
文号:文公共发(2017)18号 关键词:文化 数字 规划 通知

文化部关于印发《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》的通知

各省、自治区、直辖市文化厅(局),新疆生产建设兵团文化广播电视局,各计划单列市文化局,本部各司局、各直属单位,国家文物局:

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》已经文化部党组同意,现印发给你们,请结合实际认真贯彻执行。特此通知。

文 化 部
2017年7月7日

文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划

公共数字文化建设是加快构建现代公共文化服务体系的重要任务。“十二五”时期,我国大力推进公共数字文化建设,统筹实施了全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划等重点公共数字文化工程。目前,公共数字文化建设工作框架基本建立,覆盖全国的服务网络基本成型,资源库群初具规模,服务模式不断创新,政策标准逐步完善,保障水平明显提高,对构建现代公共文化服务体系发挥了重要的支撑作用。虽然我国公共数字文化建设取得了显著成绩,但仍存在诸多突出矛盾和问题,主要表现在:与固定设施服务、流动服务有机结合的数字文化服务网络尚不完善;公共数字文化服务与群众文化需求缺乏有效对接,服务效能不高;不同公共数字文化工程缺乏有效统筹,没有

与推广工程相关的高频关键词：

数字图书馆（25次）

数字图书馆推广工程（10次）

资源（101次）

群众和需求（52次）

社会力量（20次）

绩效与效能（16次）

3.1

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

1、创新是重点。

- 打破公共数字文化政府单一供给的格局，强调积极促进社会力量的参与；
- 在资源建设和配置上采用新技术和硬件设施提档、满足群众文化需求和提升服务效能的方式，让公共数字文化建设主体必须勇于创新；
- 在技术应用上紧跟形势，加强大数据、物联网和移动互联网的应用，实现一站式的全媒体、多终端服务覆盖。



3.1

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

2. 效能是关键。

不论是通过贫困地区精准帮扶工作保障群众的基本公共文化权益，还是加强利用新媒体手段提升资源传播效率，或是通过采用大数据等新技术完善文化需求反馈机制，都是为提升公共数字文化的服务效能。这两方面既是对公共数字文化建设工作的总体性要求，也为推广工程在“十三五”未来三年内指明了工作改进方向。

贫困地区精准帮扶

新媒体手段

大数据等新技术



3.1

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

3. 保障是基础。

公共数字文化事业的建设需要强有力的保障制度，这是推动有关事业发展的坚实基础。这既需要各级文化行政部门加强组织领导，制定规划，大力宣传；也需要中央的专项经费在不同层级的使用效益得到落实。此外通过开展各类主题培训提升从业人员整体素质、吸纳包括志愿者在内的多种社会力量参与、加强定期督导和群众满意度测评等反馈机制，都会为推广工程保驾护航，确保我们的工作能顺利进行。



3.2

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》与推广工程

推广工程将牢牢把握“促进全民阅读”、“建设书香社会”的战略方向，传承和弘扬中华优秀传统文化。深入贯彻“互联网+”国家战略，将互联网的创新成果深度融合于公共文化服务，改进服务模式，拓展服务渠道，提升公共数字文化资源和服务供给能力，培养全民阅读习惯，形成全民阅读氛围，为全面提高全民族文化素质和精神境界提供强大的文化支撑。

四个关键词



创新

融合

增效

超越

3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

创新是引领发展的第一动力，也是推进现代公共文化服务体系建设和提升公共数字文化服务水平和服务质量的有效手段。

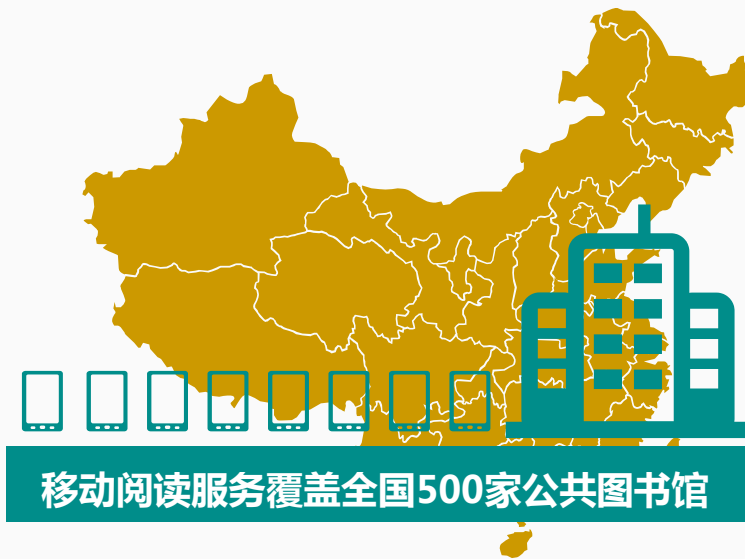


3.2.1

创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

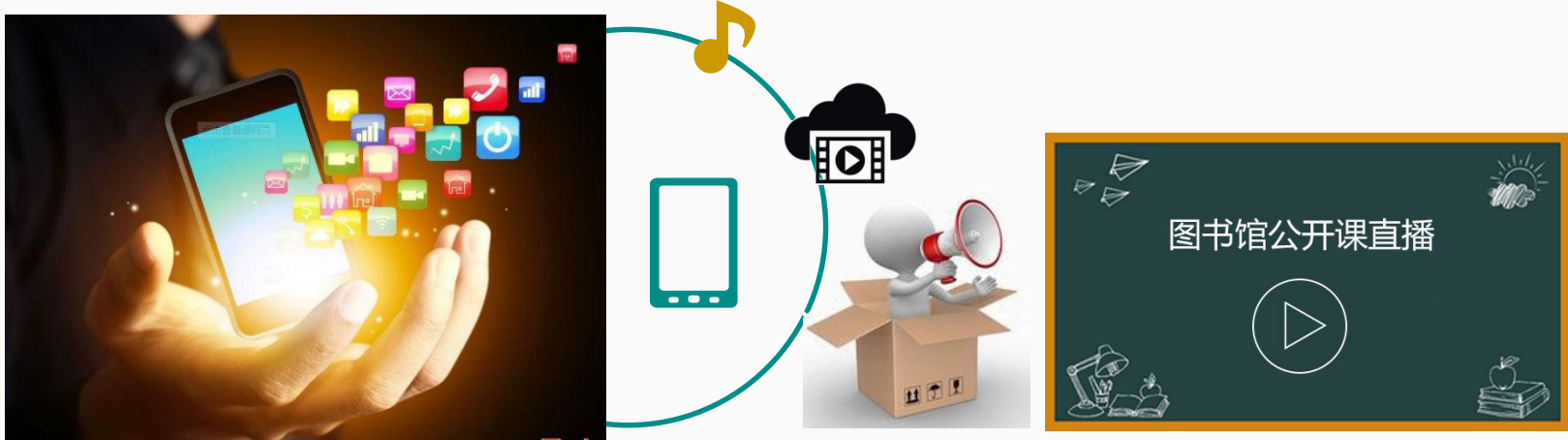
移动服务创新

移动互联网技术的应用和智能手机的普及推动了图书馆移动阅读服务的迅猛发展，帮助用户在任何时间、任何地点都能获取所需要的知识。未来，推广工程将在现有数字图书馆移动服务体系的基础上，进一步扩大覆盖范围，到“十三五”末，实现移动阅读服务覆盖全国500家公共图书馆。



3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

充分运用互联网思维进一步开展移动阅读服务创新，全面加强用户与服务之间的联系，将移动阅读服务无缝、动态、交互地延伸到用户生活的每一个场景，淡化图书馆与用户之间的边界，以多样化、随身化、个性化的服务形式和服务手段为用户提供泛在化的移动阅读服务。同时不断丰富服务内容供给，开发宣传推广、信息发布、视听等全新功能，开发全国公共图书馆公开课云服务平台，打造移动综合信息服务系统。



3.2.1

创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

全面助力建设“书香社会”，积极践行《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》，建设包括精品电子书、主流期刊报纸、精品公开课的公共图书馆基础资源库，满足不同群体的阅读需求。



3.2.1 创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

数据驱动创新

互联网环境下公众信息获取和阅读习惯呈现出多渠道、移动化、社交化等特点，用户更加注重自身参与感和实际体验。这就要求数字图书馆在未来发展中将用户需求作为核心动力。



3.2.1

创新：以先进技术为支撑，积极探索公共数字文化服务新模式

推广工程将充分利用大数据、云计算等先进技术和工具，建立健全大数据分析系统，对推广工程相关的海量资源数据、用户数据、业务数据、管理数据等进行收集、统计、挖掘及可视化分析，得到这些数据中的隐含价值，针对每一位用户提供精细化、个性化服务，并创新性地为图书馆科学运营与决策提供有力参考与支持。在全国范围内推广该系统，构建全国公共图书馆大数据生态圈。

全国公共图书馆大数据生态圈



3.2.2

融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

2015年，李克强总理在《政府工作报告》中首次提出了制定“互联网+”行动计划。



3.2.2

融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

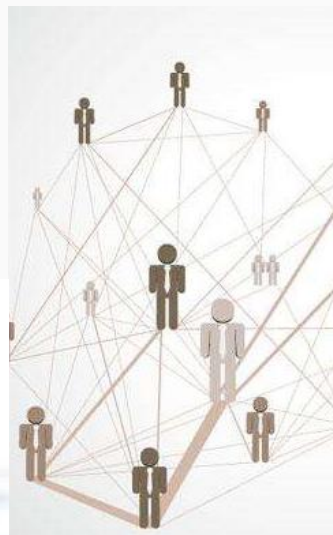
“融合”正在成为“互联网+”时代的关键词，信息融合、知识融合、技术融合、媒介融合、产品融合、服务融合、平台融合、功能融合、产业融合……



3.2.2

融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

现代公共数字文化服务体系天然具有开放性、多元性、共享性等特质。“十三五”时期，数字图书馆推广工程将重点在融合上发力，积极统筹公共数字文化资源，强化新技术融合应用，实现线上线下服务互补，从多个层面推进公共数字文化服务向深度融合发展。



资源融合

面向全国各级公共图书馆开展数字资源元数据的联合建设和集中仓储，重点推进元数据、唯一标识符数据、政府信息数据及数字化文献等建设项目。

打造资源整合与揭示平台，对推广工程实施以来建设的各类资源开展元数据集中改造、管理和统一发布，实现多元异构资源的一站式服务。



3.2.2

融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

构建集成发现与获取环境，实现“在线-平板电脑-移动终端”数据的联合发布，增强和完善用户个性化体验。



积极探索关联数据加工，对多种载体、多种形式、多种类型、分散异构的信息资源进行多维整合与深度揭示，形成有机的知识网络，为构建科学合理的知识组织体系和提供智能化信息服务奠定基础。

推动平台在全国各级公共图书馆的部署推广，打造我国公共图书馆数字资源统一检索与服务系统。



3.2.2

融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展

网络及平台融合



完善我国数字图书馆网络体系建设，实现加入推广工程实施范围的2900余家县级图书馆纳入数字图书馆推广工程网络体系，形成连接国家、省、市、县，覆盖全国的公共文化服务一体化网络体系，促进数字资源的整合与共享。



提升网络安全，增加对信息系统的安全审计，完善应对互联网攻击、数据恶意下载和终端病毒防护的网络信息安全体系。

3.2.2

融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展



推进数字图书馆业务平台标准化建设，到“十三五”末基本实现省、市、县级公共图书馆各类业务平台的互联互通和全面应用。

统一用户管理系统

资源发现

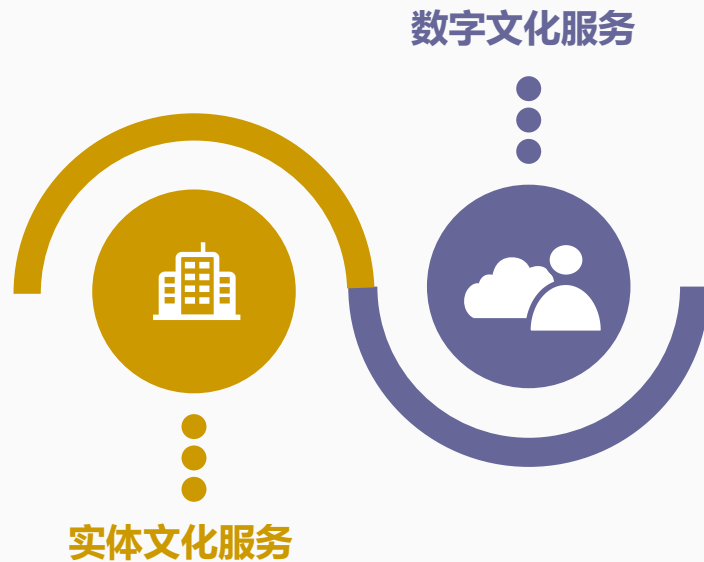
唯一标识符

…… 移动服务

对统一用户管理系统、唯一标识符、资源发现、移动服务等系统进行升级扩容，优化系统性能，为建成开放、多元、共享的数字图书馆体系奠定基础。

线上线下融合

推广工程将加强线下实体文化服务与线上数字化服务的融合，以传统实体文化服务来传递用户的阅读需求，以数字服务实现读者的阅读价值和多维体验，形成网络服务与阵地服务结合的模式，使虚拟的数字文化服务体验转化为文化衍生品的实物体现，通过线上服务的应用推广拉动线下实体文化用户量的增长。



3.2.2

融合：加强互联互通和互相支撑，实现融合发展



整合公共文化服务场所（包括图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、基层文化中心）的展览、培训、活动信息发布及在线信息发布、书刊报阅读、视听资源欣赏、网上公开课学习等数字资源，通过移动互联网服务平台、流媒体服务平台、公共图书馆公开课云平台等新建的平台，为用户提供各类资源的开放式共享服务，实现线下群众文化活动资源与线上数字文化资源的互补。

3.2.3

增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》

2015年中共中央办公厅、国务院办公厅印发，《规划》中，明确提出要“提升公共文化服务效能；丰富优秀公共文化产品供给；活跃群众文化生活”。

《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》

《规划》中，更是在指导思想、基本原则、目标任务、重点任务等多个地方多次提到要提升公共数字文化资源建设、使用效率及服务效能。

社会效益提升

作为现代公共数字文化服务体系建设的的重要组成部分，推广工程通过全面落实基础性服务，坚持重心下移、资源下移、服务下移，在促进基本公共文化服务标准化、均等化等方面进行了积极的探索和努力，做出了卓有成效的贡献。未来，推广工程将继续扩大服务覆盖面，实现公共数字文化零门槛服务，进一步提升工程社会效益。



3.2.3

增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求



3.2.3

增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求



3.2.3

增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

服务效能提升



3.2.3

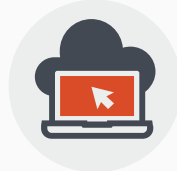
增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

开发文化创意产品，激发公众对图书馆的兴趣，更加主动、积极地使用数字图资源。同时开展数字馆藏开发，唤醒沉睡的珍贵资源，让它们走出来、活起来、用起来。此外，充分运用数字化、网络化等先进手段，加强资源使用统计，完善资源利用效能评价方式，建立健全群众文化需求征集和评价反馈机制，实现公众广泛参与，真正提升服务效能。



保障效能提升

完善标准规范体系，保障数字图书馆体系建设效能。结合现代信息技术及数字图书馆事业发展新趋势，加大对重点业务标准规范的制修订力度。完善包括资源内容、元数据、对象数据的加工规范和长期保存规范，保证各类公共数字文化资源建设的规范性。联合全国各系统力量开展标准规范的推广、普及乃至跨部门应用，并在实践中加强对标准规范的评估、检验与再修订。



3.2.3

增效：提升公共数字文化服务效能，用优质服务对接群众需求

加强人才培养力度



3.2.4

超越: 继承发展, 带动数字图书馆事业的自我超越

人类走过农业社会、工业社会, 逐步进入信息社会, 每一次社会变迁都是对旧有社会形态的超越。文明的进步, 社会的发展, 正是在对自我的一次次超越中完成的。随着网络技术和信息技术的迅猛发展, 人们的学习、工作和生活方式都随之发生革命性的变化, 数字图书馆为图书馆事业发展提供了崭新的发展机遇和广阔的发展空间。

图书馆突破时空的限制, 成为没有围墙、没有边界的信息与知识中心

图书馆服务能力提升

图书馆服务范围拓展

图书馆服务手段更丰富

3.2.4

超越: 继承发展, 带动数字图书馆事业的自我超越

新一代信息技术的发展推动着图书馆在数字化基础上进一步将全面互联。泛在的互联互通, 也就是将分散异构的信息资源及数据、信息获取终端、用户本身连接起来, 实现任何人、任何信息资源、任何位置、任何时间的全面互联和共享。

由人为筛选信息
到知识智能发现
转变

由到馆借阅范式
向主动服务范式
转变

由单一图书馆服务
到图书馆生态圈
资源共享服务
转变



图书馆服务重心将由图书馆转向用户

3.2.4

超越: 继承发展, 带动数字图书馆事业的自我超越

跨机构合作

万物互联背景下, 全国的图书馆应是一个有机整合的群体, 每一个图书馆都是其中的有机组成部分, 通过文化资源共享工程、数字图书馆推广工程等一些重点文化工程, 实现数据资源和应用服务的合理调度, 在全国范围加快信息传播速度、互联共享资源, 实现各级图书馆的全面互联, 使图书馆界成为一个有机的生长体。

跨行业、互联互通、共建共享的服务体系



跨区域合作

3.2.4

超越: 继承发展，带动数字图书馆事业的自我超越



借助云计算、物联网和人工智能技术，数字图书馆将逐步衍生出一些新的产业业态和组织形式，为包括残障人士、少年儿童等特殊群体在内的所有公众提供“零门槛”服务，极大提升公众阅读和信息获取的用户体验。



通过创新公共文化服务改革的体制和机制，鼓励社会力量参与，激活民间团体和读者群体的参与活力；



推进公共文化服务设施及其功能的整合共享，有效实现公共文化服务的供需对接。

构建多方共赢的图书馆服务新业态，
使数字图书馆成为消弭信息获取差距、提升文化素养、促进社会进步与文明传承的重要力量。

“十三五”时期，数字图书馆推广工程将抓住“互联网+公共文化服务”的有利契机，本着“创新、融合、增效、超越”四大发展理念，建造标准统一、互联互通的公共数字图书馆服务网络，有效整合各类文化资源，提升服务效能满足社会大众日益增长的多样化精神文化需求，引领全社会数字文化发展方向，助推现代公共文化服务体系建设。



齐心合作 共创未来

谢谢大家！

