

推广工程服务推广



目录



1 推广工程服务推广工作进展



2 推广工程服务推广工作规划

1.1

推广工程服务品牌影响力不断深化



推广工程自实施以来，带动全国各级各地图书馆积极开展服务推广活动，打造“网络书香”品牌活动，通过在线诵读、答题、征文、摄影大赛、微视频大赛、少儿绘画等丰富多彩的线上线下主题活动，让公众更好地体验推广工程与数字图书馆服务，进一步把数字图书馆服务深入社会公众当中，提升工程的行业影响力和社会影响力。

1.1.1

“网络书香过大年”春节活动

至今已连续举办7年

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年



参与活动的公共图书馆
涵盖全国大部分省、市
及基层图书馆

1.1.1

“网络书香过大年” 春节活动

近年来活动也实现了三个方面的转变

“九州同庆·最美年俗” 摄影作品展示

为弘扬中华优秀传统文化，挖掘并展示各地年俗风情，体现春节特色民俗风貌，数字图书馆推广工程于春节期间举办“九州同庆·最美年俗”摄影征集活动。活动共征集作品1415幅，经过专家认真的初筛与终选，共有90幅作品脱颖而出，分获“最佳年俗印象”、“最佳年俗视觉”和“最佳年俗故事”奖。

最佳年俗印象 最佳年俗视觉 最佳年俗故事 获奖名单



《中华传统文化百部经典》专题课程

《孟子》 **听课**

《孙子兵法》 **听课**

《论语》 **听课**

《管子》 **听课**

立春偶成
(宋)张栻
律回岁晚冰霜少，
春到人间草木知。
便觉眼前生意满，
东风吹水绿参差。

10 收听祝福!

重做 发送

贺卡编号: 201802078959

返回 关闭 书福迎春

福 福 福 福

<左右滑动可选择更多福字>

金色 粗
纯黑 中
黑色 细
金色 特细

笔 重做 清空 确定

数字图书馆推广工程

美景良辰喜见天 时初转泰

光风霁月幸逢人事又重新

2018

贺卡编号: 201802071430077034

重做 发送

1.1.1

“网络书香过大年”春节活动



各地图书馆
积极参与

线上活动访问量

37万次

单日最高访问量：**4.2万次**



1.1.1 “网络书香过大年”春节活动

334万人次

今年活动线上线下参与人次
超过334万



= 去年 x 2.6

117万次

2.5万余条



微信微博阅读总量
117万次



读者留言互动超过
2.5万条

1.1.1

“网络书香过大年”春节活动



↑ 四川省巴中市通江县图书馆的读者在手机扫描易拉宝二维码参与活动



← 重庆图书馆的小读者在体验VR虚拟现实活动



↑ 湖南图书馆的读者在参观戏曲文化主题展

1.1.2

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动

推广工程于2016年6月1日启动“童音诵古韵·经典有新声”少儿诗词在线诵读活动，目前已举办3届。

活动依托数字图书馆推广工程优质数字资源，通过诵读形式让广大少年儿童感受中国古典诗词的魅力，强化其对中华优秀传统文化的理解与学习，提升少年儿童的人文与信息素养，共同推动全民阅读和书香社会的建设。



1.1.2

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



参与人次

2016年



11万人次

2017年



20余万人次

2018年



>100余万人次



童音诵古韵·经典有新声

2016年全国少儿诗词在线诵读活动

2016年首届开展，全国各级公共图书馆鼎力支持，社会反响热烈。

1.1.2

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



省、市、县各级图书馆积极参与



2016年



2017年



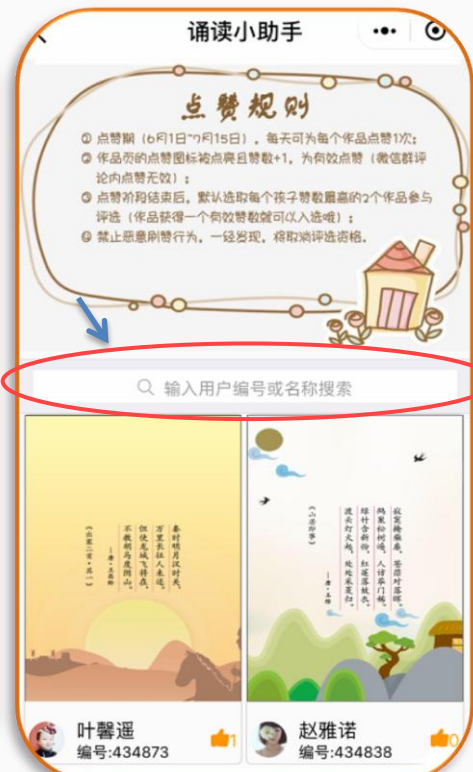
2018年

收到作品的数量



1.1.2

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



1.1.2

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动



1.1.2

“童音诵古韵·经典有新声” 全国少儿诗词在线诵读活动

全国各级图书馆结合自身优势，积极配合，为小读者组织各种形式的培训、指导会、演出等线下联动活动，鼓励全国少年儿童及家人共同参与，营造良好的全民诵读氛围，激发孩子们对中华优秀传统文化经典的学习兴趣。



1.1.3

“春雨工程·网络书香” 阅读推广活动

自2015年开始，响应文化和旅游部、中央文明办开展的“春雨工程”号召，进一步推动公共文化服务均等性，加强对边疆地区数字文化服务的建设力度。充分发挥推广工程数字资源优势，以“大展台”、“大讲堂”为展现形式，先后在新疆、贵州、湖南等八地举办“网络书香”数字图书馆阅读推广活动，让边疆人民共享“网络书香”。



1.1.3

“春雨工程·网络书香” 阅读推广活动

体验区展览

读者培训

馆员培训

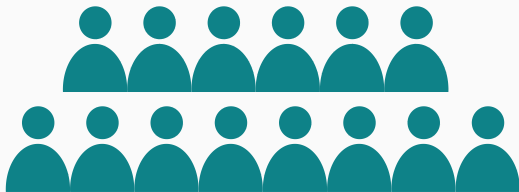
赠送图书

赠送数字资源



1.1.4 数字图书馆推广工程官方微信公众账号

2016年6月1日正式上线



用户近60000人

《创新·改变·图书馆》系列推文

20年，如果图书馆
从未改变

从一书难求到一键即得

手机里的图书馆：
小世界大乾坤

图书馆外的图书馆

提升心灵素养的
图书馆公开课

给孩子一座知识宝库

非凡的图书馆空间体验

身在远方，尽享数图服务

图书馆的海外服务

图书馆的专业化服务

“无所不能”的图书馆人

那些你不知道的
“幕后英雄”

创新·改变·图书馆

身在远方，尽享数图服务



1.1.4 数字图书馆推广工程官方微信公众号

《当“一带一路”遇上图书馆》系列推文



冬日南塘

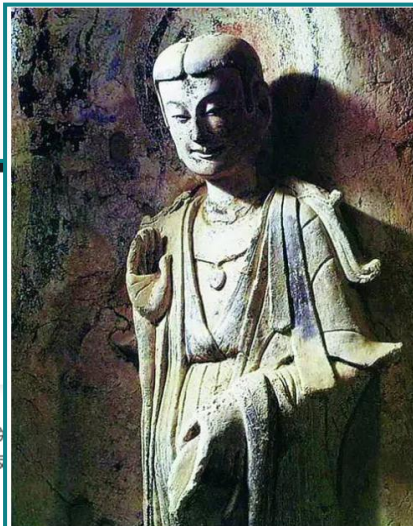
来自：舟山市图书馆
新叶村乡土建筑与民俗文化数



▲关羽脸谱 剧目：《过五关斩六将》
谱式：整红脸、卧蚕眉、单凤眼



了解更多关于秦腔的知识，
您可以访问陕西省图书馆“秦腔数据库”



来自：天水市图书馆
麦积山石窟雕塑艺术



1.1.4 数字图书馆推广工程官方微信公众号

结合推广工作开展宣传

4.23
来图书馆玩转世界读书日

活动壁纸 | 小诗童
一家的六一儿童节

2017年5月31日

2017年第13期图
书馆公开课直播预
告

2017年5月31日

2017年全国少儿
诗词在线诵读活动
倒计时!

推荐带你畅游“2017网络书香过大年”数据大观园
(1月20日—2月28日)

2017
网络书香
过大年

活动已完美落幕

今年活动非常火爆!
收获特别丰富!
参与人数达历史新高!

2017
第15期

图书馆公开课直播
预告

2016年中国图书
馆年会国家数字图
书馆体验区现场...

2016年10月27日

1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

紧跟现代科技，积极推动新媒体、新技术在图书馆中的应用

在数字图书馆推广工程的整体带动下，各地图书馆积极推动新媒体、新技术在图书馆建设与服务的应用，让创新蔚然成风。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

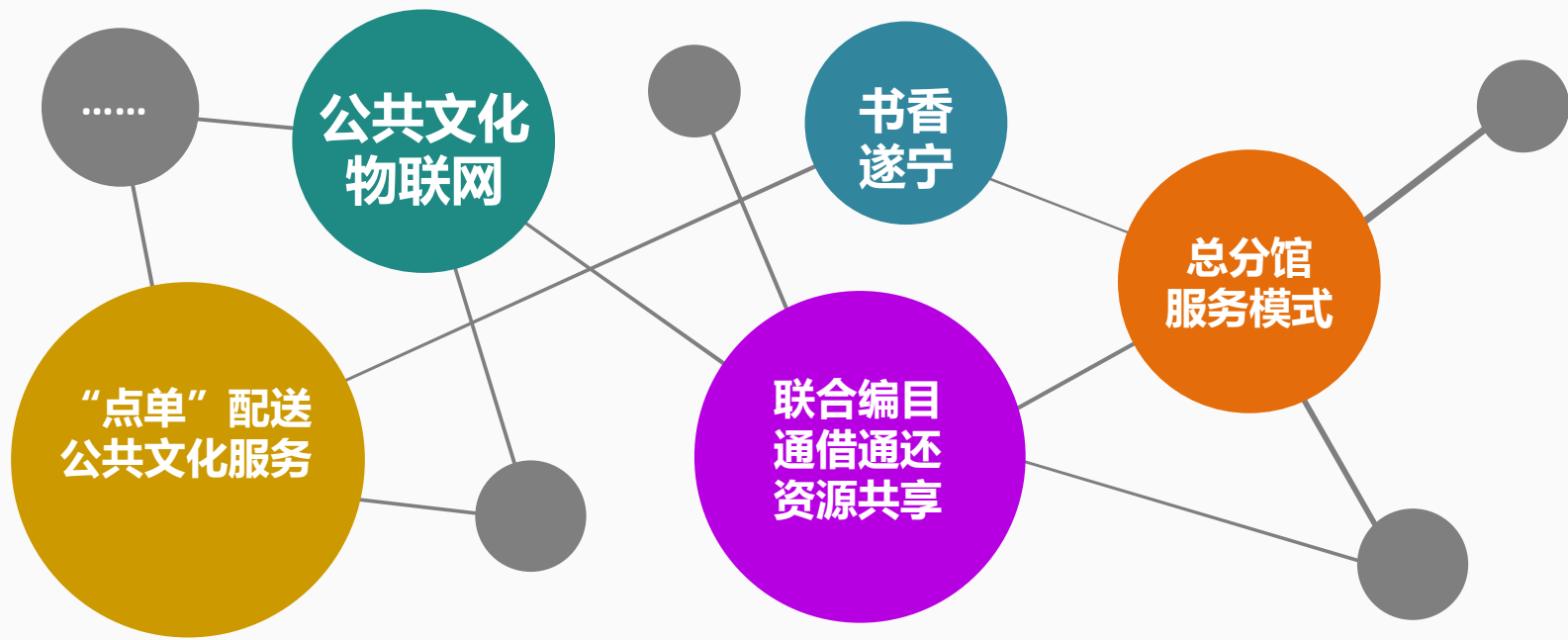
推动区域联动，积极促进跨区域、跨领域协作与共享

为实现资源共享、优势互补，有效地满足信息用户的需求，图书馆通过跨区域、跨领域合作，促进彼此协调发展。聚各界之智、汇各方力量，形成共同推动区域发展的强大合力，促进跨区域、跨领域协同发展。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

针对各类不同需求，精准提供公共数字文化服务

以用户为核心，面对不同群体、各类需求，有针对性的开展数字文化服务。通过多层次、多样化、专业化、个性化的图书馆服务，加大公共数字文化资源和产品“点对点”直接配送力度，精准提供公共数字文化服务，让阅读的阳光照亮每一个人。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

吸纳社会力量，为公共文化服务注入鲜活力量

各地图书馆不断探索，以“政府主导、市场运作、社会支持、惠及全民”的建设思路，引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，用更加包容和合作的心态吸纳新鲜血液，聚合更多力量，建立公共文化服务体系建设协调机制，推动数字图书馆社会化发展。



1.2

在推广工程整体带动下，各地数字图书馆服务推广成效显著

与地方性行业机构和协会合作

与当地电视台合作

覆盖社区、企业、酒店等图书流动点

“地铁图书馆”

与公共交通集团合作

.....

目录



1 推广工程服务推广工作进展



2 推广工程服务推广工作规划

2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求



“十三五”期间，推广工程将继续本着“边建设边服务”的原则，以用户服务为核心，充分利用新技术、新媒体，通过多种形式开展面向特殊群体、政府机关、普通读者、企事业单位等各类用户的数字图书馆服务工作，致力于打造面向不同群体的特色服务平台。不断满足社会公众在信息获取、数字阅读、知识更新、文化交流、休闲娱乐等多方面的文化信息需求，增强公共数字文化的惠民力度。

2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

完善面向特殊群体的服务内容

在互联网时代，残疾人如何获取知识、提高自身素质、平等地参与社会生活是全社会都要重视关心的问题。推广工程将进一步完善公共图书馆残障人士数字化服务内容和保障措施，为残障人士提供无障碍数字图书馆服务。



<http://www.cdlvi.cn/>

2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

为了在少年儿童群体当中培养人文主义精神，培养正确的人生观和价值观，传承中华优秀传统文化。推广工程采选了大量优秀的、具有科普或者教育意义的数字资源，为全国少儿读者和家长们提供服务。



<http://kids.nlc.cn/>

2.1 扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求

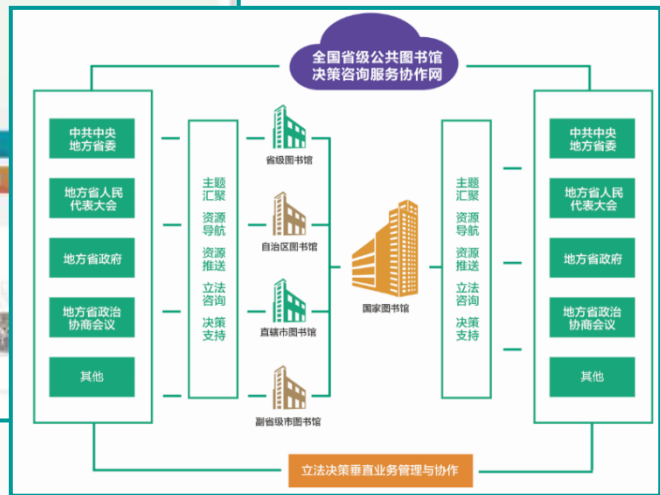
提供深层次的知识服务

推广工程在未来发展中将把用户需求作为核心动力，充分利用大数据、云计算等先进技术和工具，从图书馆服务乃至更广范围内产生的各类行为数据中提取有价值的信息，分析用户特点与隐性诉求，为政府机关、企事业单位、普通读者等各类群体提供精细化、个性化、深层次知识服务。



2.1

扩大服务覆盖面，保障特殊群体需求



2.2

加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



2.2

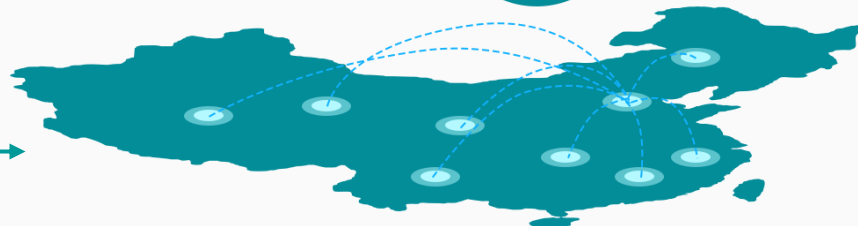
加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

稳步推进基层互联互通

推广工程积极申请中央转移地方专项资金用于基层图书馆网络互联互通经费，拨付贫困县图书馆试推广工程从2016年起利用中央转移地方专项资金用于建设基层图书馆网络互联互通，拨付一部分县级图书馆点**15万元/县**，用于网络联接。



贫困县图书馆



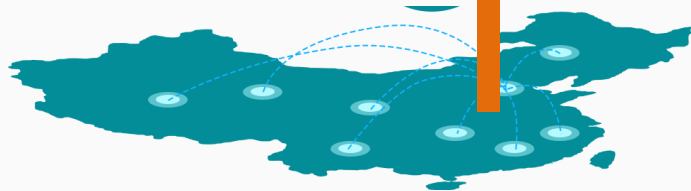
159家县级图书馆启动该工作 50余家图书馆完成互联互通

2.2

加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

“十三五”期间，推广工程将稳步推进基层互联互通工作，省级图书馆负责辖区内县级图书馆网络连通建设的申报，规划全省各县级图书馆接入国家数字图书馆网络体系建设方案，根据各县级图书馆实际情况，帮扶建设县级图书馆馆内局域网和无线网络建设，为基础数字图书馆管理和移动阅读服务提供网络保障。

打通推广工程资源服务的
“最后一公里”



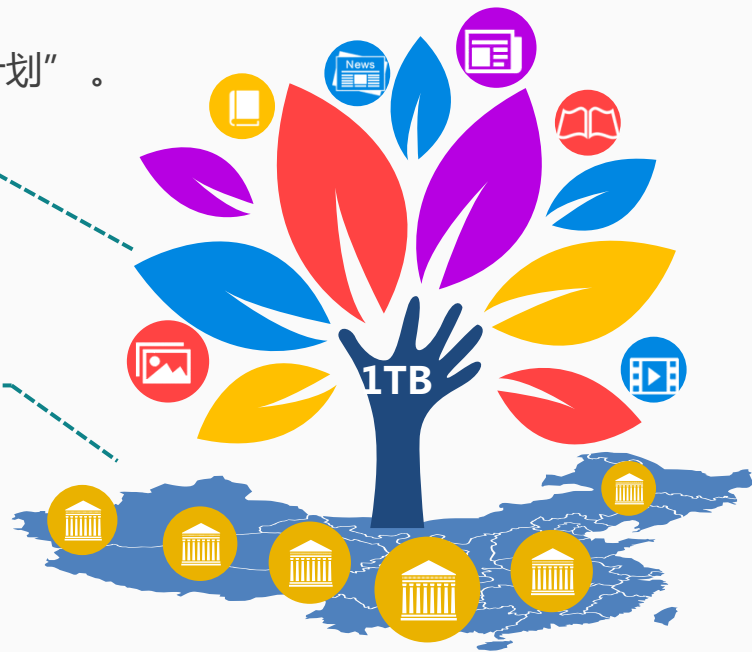
2.2

加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

“按需点单”，推送精准数字资源

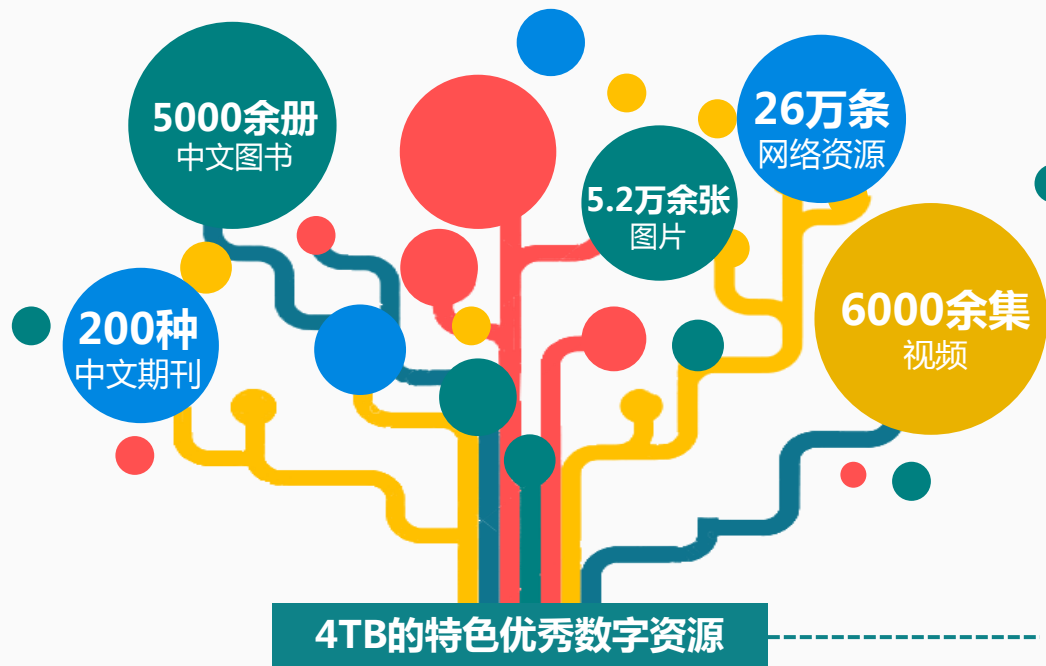
2010年初，文化部启动了“县级数字图书馆推广计划”。

- 向每个县级图书馆提供**1TB**数字资源
(包括视频、图片、电子图书、电子期刊、网络信息资源等多种类型)
- 推送至**2940**个分布于全国各省、自治区、直辖市(不含港澳台地区)的县级公共图书馆



2.2

加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



2015年底，面向全国各地县级以上（含县级）基层图书馆进行共享，全面启动“基层图书馆数字资源提升活动”。



截至目前，全国共有近**2700家**基层图书馆部署了**4TB**的硬盘数字资源。

2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



2.2

加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

数字图书馆推广工程启动“基层图书馆帮扶计划”以来，已经部署了**9家**图书馆试点。

数字资源量
1.5TB

期刊
200种

图书
2000册

视频
3000集



电子图书



电子期刊



视频



少儿专栏



文化资讯



县域特色

2.2 加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

推广工程将采用“订单式”、“菜单式”的服务模式，实现数字文化资源的订单是配送，形成线上线下有机结合的服务模式，增强基本公共文化服务供给精准度。同时加强公共数字文化资源面向基层文化机构的推送力度，建立数字文化资源定期更新机制，提高公共数字文化资源的使用效率。



2.2

加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务

2.3

提升基层图书馆服务推广能力

近年来，推广工程借助“春雨工程·网络书香”数字图书馆阅读推广活动等，将资源和服务积极向贫困地区、革命老区、少数民族地区、边疆地区等群体开展推广。



↑ 2015年至今“春雨工程·网络书香”活动开展地

2.2

加大基层和贫困地区精准帮扶力度，实现公共数字文化零门槛服务



培养一批基层志愿者，配合工程传递公共数字文化理念，推广优质数字资源。



策划进校园、进村入户等阅读推广活动，普及阅读理念，使公共数字文化深入人心。



发放读者卡、数字图书馆移动阅读平台账号等方式，为贫困地区群众提供多种资源及阅读方式选择。



采用线上培训与现场培训、展览相结合的方式开展服务推广，提高群众图书馆及数字资源使用技能。

2.3

加强全国协作，完善共享服务模式

推广工程将利用云计算和移动互联服务等技术手段，打造基于互联网、广播电视网和移动通信网的跨网络、跨终端的服务新业态；加强全国协作，建立国家数字图书馆“互联网+”的移动服务平台，提升移动服务效能。建设全国公共图书馆公开课云服务平台，为用户提供全国图书馆视频资源共享与开放式互动服务。



2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

移动阅读服务共建共享

推广工程于2013年建成“数字图书馆移动阅读平台”。数字图书馆移动阅读平台采取总分馆建设模式，旨在将移动阅读服务业务与国家图书馆、各地公共图书馆业务体系协调统一，在全国各级图书馆间构建共建共享的业务机制。



已在全国**349家**图书馆建立了分站。

2.3

加强全国协作，完善共享服务模式

据不完全统计，全国有395家公共图书馆为读者提供移动服务，392家公共图书馆开通微信服务，277家公共图书馆提供APP服务。读者需要逐一下载、关注和使用，**浪费精力和设备存储空间**。各馆之间缺乏沟通协调和统筹整合，造成各**平台程序格式不统一、资源重复性高等问题**。



推广工程将依托丰富的资源库，充分挖掘移动互联网特有渠道，建设移动阅读客户端、移动阅读SDK包，在此基础上，加大面向基层图书馆服务推广，提供手机号、社交账号等快速注册登录方式，降低平台使用门槛，使基层用户快速便捷地登录平台进行阅读。

2.3 加强全国协作，完善共享服务模式

合力推进图书馆公开课直播

为了让读者更加快速便捷地获取公开课资源，丰富公众的文化生活，也为了扩大各地图书馆讲座品牌的影响力，自2016年世界读书日，推广工程借助专网和互联网，联合地方图书馆启动图书馆公开课网络直播。直播以公共图书馆用户为主要传播对象，是传统讲座借助互联网和新媒体手段的一次有益尝试。



2.3

加强全国协作，完善共享服务模式

图书馆公开课直播开展以来，依托数字图书馆推广工程微信公众号，加大宣传力度，也得到了地方公共图书馆的大力支持，各馆通过网站、微信公众号等多种渠道对图书馆公开课网络直播进行宣传，既展示了本馆优秀的讲座资源，也补充丰富了各馆的社会教育服务。



2017年推广工程中央转移支付经费 **20万元/省**

¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥ ¥

2.3

加强全国协作，完善共享服务模式

加强规划和统筹公开课的主题和体系，重视图书馆公开课网络直播内容建设与管理



策划特别活动

“网络书香·世界读书日”图书馆公开课网络直播等。



2.3

加强全国协作，完善共享服务模式



完善图书馆公开课网络直播功能建设，探索全国公共图书馆公开课云服务平台建设，全面打造图书馆业界公开课品牌；加强移动端建设，优化公众通过手机、平板等移动设备的体验。

2.4

扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.4

扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.4

扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围

返回 活动

精彩活动

网络书香·掠美瞬间
数字图书馆推广工程摄影大赛

趣味春联拼拼看
南腔北调诵新春

网络书香 近在咫尺
更多精彩内容

网络书香掠美瞬间
数字图书馆推广工程摄影大赛

《书境》
蔡逸雨 13岁 安庆市

《阳光阅读》
盛芳

以“网络书香·掠美瞬间”为主题的获奖作品，从不同角度定格阅读瞬间，展现阅读魅力，具有强烈的时代气息。

返回 关闭 我心中的图书馆

《书境》
蔡逸雨 13岁 安庆市

《古堡图书馆》
陈思均 11岁 温州市

《我心中的图书馆》
韦旭钊 12岁 玉林市

网络书香 世界读书日

在线展览

微视频大赛

数字资源推广大赛

各地活动资讯

数字图书馆推广工程

「图书馆故事随手拍」
创意微视频大赛

举起镜头
讲述你与图书馆的故事

海量的资源
便捷的服务
进步的阶梯
温情的点滴

征集活动时间：2014年4月23日 - 2014年8月31日

活动主页

2.4

扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.4

扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围

配合“网络书香”系列活动，推广工程还开展了多种形式的常规宣传活动。借助多种媒体开展宣传报道。



2.4

扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



推广工程
官方微信公众号

活动壁纸 | 小诗童
一家人的六一儿童节

2017年5月31日



2017年第13期图
书馆公开课直播预
告

2017年5月31日



2017年全国少儿
诗词在线诵读活动
倒计时!



推仔带你畅游“2017网络书香过大年”数据大观园
(1月20日—2月28日)



2016年中国图书
馆年会国家数字图
书馆体验区现场...

2016年10月27日



做孩子命运的
守护神



清明

正是踏春好时节



2.4

扩大“网络书香”品牌影响，积极营造全民阅读氛围



2.5

探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

“十三五”期间，推广工程不仅面向国内公众开展服务推广活动，还充分发挥在资源等领域的优势，积极尝试探索海外服务模式。通过合作建设与独立建设两种不同方式，实现工程优质数字资源的国外访问获取；以此打破文化国界，拓展公共数字文化的服务范围，促进文化的国际交流和推广，助力中华文化的世界传播。



2.5

探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

与相关机构合作开展，打造中华文化海外展示平台

推广工程结合自身特点，与海外文化中心开展合作，借助对方文化传播的阵地优势，结合其提供信息服务职能在信息时代的新需求，共同建设了海外文化中心数字图书馆项目。

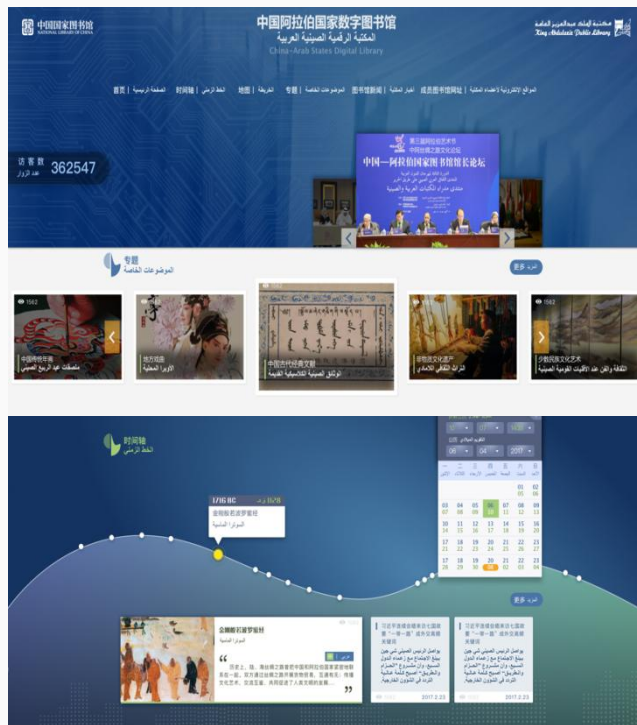


2.5

探索海外服务模式，助力推动中华文化“走出去”

响应“一带一路”倡议，促进中外文化交流

在“一带一路”建设的“五通”内涵里，“民心相通”就包含了开展人文交流等方面的内容。推广工程把握这一国家重大对外战略机遇，与“一带一路”沿线的东盟各国开展合作，建设“中国阿拉伯国家数字图书馆”。



2.6

开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

“十三五”期间，推广工程的人才培训工作将以培养一支总量均衡、相对稳定、技术过硬、业务精湛的复合型数字图书专业队伍为目标，发挥省级图书馆的专业引领作用，加强市级图书馆以及基层图书馆的人才培训力度，力争提升队伍整体素质。



2.6

开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

建立健全人才培训机制

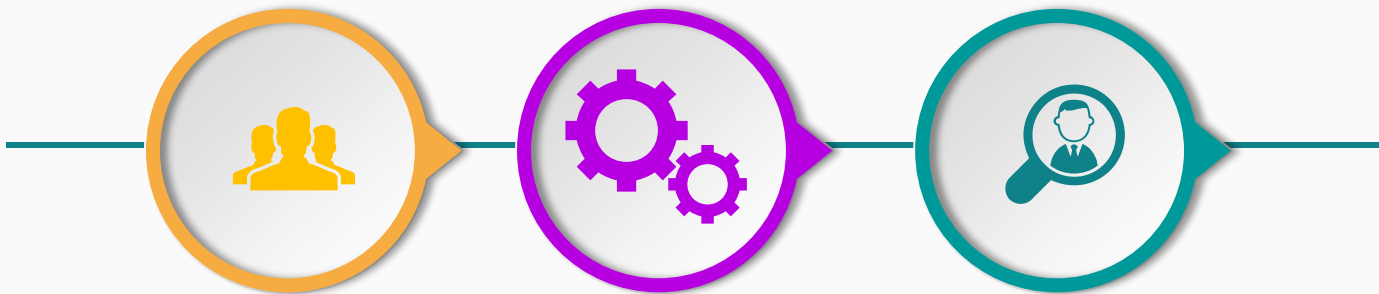
推广工程将建立有效的人才培训工作机制，制定与各地推广工程发展目标相适应的人才培训发展规划，支持各级图书馆培训实践。培训机制除包含从国家层面到省、市、基层的整体培训机制外，还应借助工程考核，建立和实施培训评估考核机制、培训奖励机制、资格准入制度等，充分调动各地方馆工作人员的积极性。



2.6

开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

人才培养机制



收集各地培训素材，形成全国人才培训基本资料库；

重点开展师资库、试题库等信息库的建设，形成推广工程培训评估和师资选拔机制；

通过信息库全面开展人才评估，将推广工程业务工作与人才培养进行深度结合，形成推广工程联建等业务工作的资格准入制度。

2.6

开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

构建层级递进式课程体系



基层文化队伍在线培训

面向基层文化队伍开展在线培训，借鉴MOOC的公开课制作形式，以点播或者录播的方式，提供公共数字文化基础课程，开拓视野，提高基层文化队伍的整体素质。



推广工程基础业务培训

面向省市级图书馆推广工程工作人员，开展推广工程基础业务培训，培训内容紧跟工程进展，通过培训统一思想、统一认识，促进推广工程各项业务在全国公共图书馆的全面铺开。



2.6

开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍



图书馆员精品研修培训

面向省市级图书馆以及部分基层图书馆馆员开展，旨在针对各地图书馆实际需求，通过个性化和系统深入的实操培训，切实提升公共图书馆数字图书馆从业人员的工作技能和业务水平。



高层管理人员综合能力提升培训

面向有一定数字图书馆建设和管理经验的高层管理人员或者推广工程相关业务资深从业人员开展高层管理培训，开设领导力提升课程，提高数字图书馆管理能力。

2.6

开展分级分层培训，打造素质过硬的数字图书馆人才队伍

实现培训信息库管理保障

推广工程将建设人才培养基础资料库、师资库、试题库等信息库，通过信息库对培训效果进行数据分析和持续追踪，为学员提供一个不间断学习和交流的平台。通过人才培养信息化管理水平的提升，形成人才培养信息库，增强培训体系化管理和针对性实施，提高人才培养的效率。



谢谢大家！





关注数字图书馆推广工程
微信公众号
获取更多数字资源

推广工程建设协调组

联系电话：010-88545392, 88544189

电子邮箱：tggc@nlc.cn

QQ群号：224834944